

## TECNOLOGÍA: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

### **Estudio de Mercado para productos alimentarios innovadores: el caso de los alimentos saludables y sopas instantáneas bajas en sodio.**

Market Study for innovative food products: the case of healthy foods and low sodium soups.

**Edición Nº 14 – Agosto de 2012**

Artículo Recibido: Enero 09 de 2012

Aprobado: Abril 20 de 2012

#### **AUTORES**

Bárbara Bahamondes Núñez  
Correo electrónico: [bahamondes\\_barbara@hotmail.com](mailto:bahamondes_barbara@hotmail.com)

Ariel Benavides Toro  
Tecnólogos en Alimentos  
Licenciados en Organización y Gestión Tecnológica  
Universidad de Santiago de Chile.  
Santiago, Chile.  
Correo electrónico: [arielbenavides94@gmail.com](mailto:arielbenavides94@gmail.com)

#### **RESUMEN**

En la actualidad y a nivel mundial existe la llamada epidemia del siglo XXI, donde el sobrepeso y la obesidad es un problema transversal en el mundo, incluyendo países en vías de desarrollo y desarrollados, provocando graves problemas de salud que afecta la calidad de vida de las personas. Uno de los objetivos del estudio es Identificar la intención de compra de los clientes de supermercado respecto a las sopas instantáneas saludables bajas en sodio.

En relación a la medición a la intención de compra de los clientes de un “gran” supermercado, respecto a las sopas instantáneas se sostuvo que un 77.94% de los encuestados estaría dispuesto a comprar una sopa instantánea saludable, lo que

reafirma la necesidad que existe en el mercado de la oferta de productos innovadores con mejores aspectos nutricionales, los cuales están tomando mayor fuerza e interés en las personas.

**Palabras claves:** Obesidad, intención de compra y sopas instantáneas saludables.

## **ABSTRACT**

Currently, worldwide there called epidemic of the XXI century, where overweight and obesity is a cross-cutting issue in the world, including developing countries and developed countries, causing serious health problems affecting the quality of life persons.

One of the objectives of the study is to identify the intentions of buying supermarket customers about healthy instant soups.

With regard to measuring purchase intent of customers big supermarket, about instant soups held a 77.94% of respondents would be willing to buy a health instant soup, which reaffirms the need in the market offer products with better nutritional value, which are becoming more strength and interest in people.

**Key Words:** Obesity, intentions of buying and healthy instant soups.

## **INTRODUCCIÓN**

Debido al desarrollo de la humanidad, la alimentación fue variando y se convirtió en parte de la cultura de los pueblos. En la actualidad, y dado el ritmo acelerado que se lleva, existe una tendencia por la comida rápida, por su fácil consumo provocando consecuencias negativas en la salud de los consumidores. No obstante, mediante a innovación se han buscado líneas de productos más naturales y con mejor contenido nutricional para que los consumidores lleven una alimentación sana y, con ellos, una mejora en su calidad de vida.

Al pasar de los años, y mediante los avances científicos y tecnológicos, la alimentación se tornó problemática debido a los excesos cometidos en su ingesta diaria por la población. Es por ello, que en la actualidad y a nivel mundial existe la llamada epidemia

del siglo XXI, donde el sobrepeso y la obesidad es un problema transversal en el mundo, incluyendo países en vías de desarrollo y desarrollados, provocando graves problemas de salud que afecta la calidad de vida de las personas. Por este motivo a nivel de Gobierno en Chile existe la preocupación que trata de concientizar y educar a la población en poder basar su dieta en productos más saludables y disminuir los excesos de grasas, sal, azúcar, entre otros.

La llamada alimentación saludable se ha insertado en el mercado como una innovación en el área de alimentos con distintos tipos de productos, los cuales han sido desarrollados en primera instancia para personas con algún tipo de enfermedad crónica. Sin embargo, el consumo de estos productos por personas “sanas” ayudaría a mejorar su alimentación, ya sea por adquirir productos con menor contenido de sal, alto contenido en fibra, menor cantidad de grasas y azúcar, entre otros aspectos. Además, estos alimentos entregan y brindan los nutrientes y energía necesaria para el adecuado y óptimo desarrollo de procesos biológicos en el organismo. Por ende, siendo beneficiosos para todo tipo de consumidor. Es por esto, que en los últimos años se ha tratado y trabajado en implementar la innovación dentro de la industria alimentaria, la cual no va enfocada a la creación de nuevos tipos de alimentos o productos, sino que innovar dentro de líneas de productos tradicionales y de alta demanda, es por lo que se han llevado a cabo mejoras en las líneas productivas.

Por lo anterior, se lanzan productos tradicionalmente consumidos en las familias, pero con características beneficiosas para los consumidores.

Alumnos titulados del programa de Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile realizaron un estudio de mercado para sopas instantáneas saludables reducidas en un 80% de sodio. Los principales objetivos específicos de esta investigación se redujeron en los siguientes:

1. Identificar cuáles son los aspectos nutricionales, que privilegian los clientes de un gran supermercado de las comunas de Las Condes, San Miguel y Maipú al momento de elegir entre una sopa saludable y una tradicional.
2. Reconocer diferencias entre la preferencia de alimentos saludables de los clientes de supermercado según rango etario, estado de salud, nivel socioeconómico.
3. Identificar la intención de compra de los clientes de supermercado respecto a las sopas instantáneas saludables.

Para llevar a cabo esta investigación se hizo necesario generar un marco teórico que respaldara y contextualizara el estudio propuesto. A raíz de lo anterior es fundamental dar a conocer los efectos a considerar de una alimentación no saludable.

## **CONSECUENCIAS DE UNA ALIMENTACIÓN NO SALUDABLE: ENFERMEDADES CRÓNICAS NO TRASMISIBLES**

La obesidad es una de las principales enfermedades crónicas en Chile. Esto afecta a *“todos los grupos etarios de la población, pero la real preocupación está en los niños”*, según el INTA. Por otra parte, la información publicada por el INTA, señala que *“en niños de seis años, la prevalencia de obesidad se ha triplicado en las últimas décadas desde el 7% en 1987 al 21,5% en 2009”*. Estas cifras, llevan a que exista en estos niños, y futuros adultos, una mayor predisposición a desarrollar enfermedades, tales como hipertensión e intolerancia a la glucosa.

### **Hipertensión**

El sodio es un nutriente esencial, por ende, la ingesta cumple una función en nuestro organismo y debemos consumirlo de forma diaria. Los requerimientos podrían satisfacer con la cantidad natural que aportan los alimentos, no adicionando sal. El exceso de su consumo se considera un grave problema en la salud. Está demostrado científicamente que un alto consumo de sal está asociado a un alza en la presión arterial (hipertensión arterial), trayendo consigo disposición para desarrollar enfermedades al corazón y cerebro. Las principales causas de muertes en Chile.

## **Enfermedades Cardiovasculares**

La Organización Mundial de la Salud (OMS), publicó en el 2005 que *“el 30% de las muertes por enfermedades crónicas son causadas por enfermedades cardiovasculares”* (Dato publicado por el INTA). Se indica, además, que *“en la población chilena de 17 a 24 años, un 7.7 por ciento de los hombres y 3.5 por ciento de las mujeres son hipertensos, cifras que aumentan dramáticamente con la edad, afectando al 58.7 por ciento de los hombres y 48.9 por ciento mujeres de 45 – 64 años, y al 74.6 por ciento de los hombres y 81.8 de las mujeres de 65 años y más.”*

## **Diabetes**

En Chile, el Ministerio de Salud desarrolló una Guía Clínica Diabetes Mellitus Tipo 2<sup>1</sup>, en la cual señala que *“la prevalencia de diabetes en nuestro país se estima entre 4,2% y 7,5% según las encuestas realizadas a nivel nacional los años 2003 y 2006, por el Ministerio de Salud y la Asociación de diabéticos de Chile (ADICH), respectivamente. A diferencia de lo que se describe a nivel internacional, que la mitad de aquellos con la enfermedad desconoce su condición, en Chile sobre el 85% de las personas que tiene diabetes conoce su condición; el problema radica en la baja proporción de las personas afectadas que está bien controlada (tiene niveles de glicemia dentro de rangos normales), 19,7% y 17,6% respectivamente”*. (Guía Clínica Diabetes Mellitus tipo 2, 2009: 11).

Para llevar a cabo la investigación se precedió a determinar el paradigma de investigación en la cual se basaría la investigación.

## **PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación utilizó el modelo mixto que: *“representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo”* (Hernández y otros, 2003: 21), en donde ambos enfoques se mezclan en el análisis de datos. La utilización de éste se basa en utilizar todas las ventajas de cada uno de los enfoques. En la primera de ella, el enfoque cualitativo, se busca *“reconstruir la realidad, tal y como la observa los actores de un sistema social previamente definido”* (Hernández y otros, 2003: 5). Esto conlleva a tomar la realidad como un “todo” y no reducirlo al estudio de

sus partes. En el caso del estudio se realizaron entrevistas cualitativas semi estructuradas con el propósito de obtener información relevante de agentes claves al estudio para así en lo concreto obtener y poder efectuar el análisis del discurso y también como recurso de obtención de datos para desarrollar un instrumento de carácter cuantitativo en base a sus discursos, donde se busca medir la realidad para “establecer con exactitud patrones de comportamiento entre una población” (Hernández y otros, 2003: 5). Es por esto que la encuesta estructurada elaborada aportó datos concretos, los cuales se podrán trabajar y obtener un análisis estadístico, correlaciones si es que existiesen. Asimismo, respecto a lo cuantitativo se realizará la evaluación sensorial con pauta estructurada de la degustación de la Sopa de Pollo marca “*Con Vida*”.

## RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis de dos de las principales entrevistas, realizadas a una nutricionista y un Jefe de Sección un gran supermercado:

- Entrevista a Nutricionista

Al preguntar a la nutricionista si **los productos elaborados o manufacturados los consideraría saludables** ella respondió: “*cuando en su composición normal pasó a deshidratado y tuviera mucho sodio y uno las cambia a lighth y baja el consumo de sodio*”. Agrega que “*el principal riesgo de esas sopas son la cantidad de sal y de sodio por la cantidad de aditivos*”. Se consultó por **el interés de una persona en consumir alimentos saludables, presentando alguna enfermedad y si se atribuye al nivel educacional**, la especialista se refirió a que dependía del nivel educacional de la población.

- Entrevista a Jefe de Sección

Se preguntó respecto a la preferencia de los clientes, en el **aspecto nutricional que los clientes de supermercado busca en los alimentos saludables**: “*Ojala sin sal*”. Además indicó que “*la gente se informa más, está más preocupada del tema y en qué consiste*”.

Como resultado del análisis de las entrevistas se elaboró una encuesta estructura de 10 preguntas, las cuales fueron respondidas por clientes de una gran cadena de supermercados de las comunas seleccionadas (Las Condes, San Miguel y Maipú) obteniendo los siguientes resultados:

- ✚ La cantidad total de encuestados fueron 206 personas, de las cuales el 60.39% fueron mujeres y el 39.61% eran hombres. Con los datos se determinó si existen diferencias significativas en el consumo de alimentos saludables entre hombres y mujeres obteniendo que si existe diferencia significativa entre ambos grupos resaltando que las mujeres prefieren más que los hombres los alimentos saludables. Este resultado deja en evidencia el comportamiento femenino frente al cuidado del cuerpo y salud más que los hombres.
  
- ✚ Al clasificar la razón de este consumo se determinó que la razón más frecuente, es simplemente no tener una consideración especial con 36.62% y la segunda mayoría con 19.38% es por otra razón, la cual en la gran mayoría es para mantener una vida saludable, según lo mencionado por los encuestados. Esto se enlaza con el proceso de recolección de datos y en el discurso de las personas entrevistadas, ya que se detectó que el total de la muestra tiene muy presente que la alimentación es una parte fundamental para una vida saludable y sana, es decir, la alimentación tiene una incidencia en posibles enfermedades o complicaciones futuras pero el hábito de consumo es el que cuesta tomar y en esto influye mucho la publicidad, ya que los alimentos saludables que se consumen es por “moda” más que por alguna razón específica.
  
- ✚ Al determinar si la edad era un factor importante en el consumo de alimentos saludables los resultados mostraron que no existen diferencias significativas en el rango etario. Esto puede deberse a que en la actualidad existen muchos medios de difusión y campañas por la alimentación sana y saludable y está comprobado mientras se mantenga una dieta balanceada y saludable, existe menor probabilidad de presentar enfermedades crónicas no transmisibles, determinadas sólo por el exceso de productos dañinos para la salud. Es por ello

que las personas que se cuidan en su alimentación no lo hacen a una edad determinada, si no que se está estableciendo a toda edad del ser humano.

- ✚ El padecer de una enfermedad crónica no transmisible si determina el mayor consumo de alimentos saludables, esto debido a una obligación para poder mantener un mejor calidad de vida esto es causa de que la gente que presenta alguna enfermedad se ve obligado a cambiar su dieta por prescripción médica y tiene que sustituir sus productos tradicionales por productos más saludables. Es por ello también que se ha visto en el mercado que variadas empresas de alimentos han comenzado a crear líneas de productos alternativos, los cuales van dirigidos específicamente a estos clientes. Esto se reafirma con lo expresado por la nutricionista la cual en la entrevista señala que: las personas que están enfermas se ven obligados a cambiar su alimentación.
  
- ✚ Al comparar si tenía diferencia según el nivel de ingreso, los resultados mostraron que al dividir a la muestra en dos grupos, donde el primero eran los ingresos menores a 300 mil pesos y el segundo grupo lo mayores a 300 mil pesos no existía diferencia, este resultado se debe a la polarización de la muestra y además que el mayor número de encuestado (42.61%) presentaba una renta promedio entre 300 mil y 500 mil pesos, pero al comparar los extremos de ingresos, esto es menor a 200 mil pesos y mayor a 1 millón si existe diferencia significativa, lo cual se correlaciona con lo expuesto por la nutricionista de la Universidad de Chile quien mencionó que el nivel de ingreso si influye en preferir alimentos saludables. Esto debido al alto costo que por lo general estos presentan.
  
- ✚ En el último ítem de la encuesta, se le pregunta al encuestado referente a que si tuviera la oportunidad de consumir una sopa saludable baja en 80% de sal ¿la compraría? Y los datos recogidos arrojan que el 77.94% de los encuestados manifestaron que si estarían dispuesto a comprar y a consumir una sopa saludable baja en un 80% de sal.

## CONCLUSIONES

En conclusión al presente estudio realizado, se logró dilucidar en gran medida el comportamiento de los clientes de una gran cadena de supermercados de las comunas de Las Condes, San Miguel y Maipú, ya que se llegó a datos concretos respecto a sus preferencias, consumo, interés de compra, preferencia a aspectos nutricionales, principalmente. De este modo, se puede concluir que:

- ✚ De acuerdo a la información recabada con respecto a los aspectos nutricionales que privilegian los clientes de una gran cadena de supermercados, al momento de elegir entre una sopa tradicional y una saludable en orden de importancia son: bajos en grasa, bajos en sodio y por último, en azúcar o en su defecto hidratos de carbono. Pero el tem “no busca ninguna” hablando de aspectos nutricionales presentó la misma frecuencia que “baja en grasas”.
- ✚ Respecto a reconocer si existe relación entre las variables (sexo, rango etario, estado de salud, nivel socioeconómico) y si existe relación con el consumo de alimentos saludable, se obtuvo que:
  1. La variable sexo (Hombres v/s Mujeres) si influye en el consumo de alimentos saludable.
  2. La edad no influye en el consumo de alimentos saludables.
  3. Las enfermedades crónicas no transmisibles si influyen en el consumo de alimentos saludables.
  4. El nivel de ingreso si influye en el consumo de alimentos saludables.

Estos datos son de suma importancia para la empresa que elabora las sopas “Con Vida” para fortalecer sus objetivos y estrategias en el área comercial.

- ✚ En relación a la medición a la intención de compra de los clientes de un gran supermercado, respecto a las sopas instantáneas se sostuvo que un 77.94% de los encuestados estaría dispuesto a comprar una sopa instantánea saludable, lo que reafirma la necesidad que existe en el mercado de la oferta de productos

con mejores aspectos nutricionales, los cuales están tomando mayor fuerza e interés en las personas. Además, otro dato que reafirma es que más del 60% de los encuestados consume actualmente sopas instantáneas. Asimismo, en el tiempo en que se llevó a cabo la recogida de datos corresponde a los meses de invierno, donde el consumo de estos productos se ve acrecentado.

### Referencias Bibliográficas

1. Chile: Información nutricional a partir de hoy en envases de alimentos. 2006. Diario de la Universidad de Chile. Fuente:
2. Araya, Héctor. 2003. Alimentos funcionales y saludables. Revista Chilena de nutrición. Vol 30 n.1, Chile, Pag 2. Fuente: [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071775182003000100001&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071775182003000100001&script=sci_arttext) (Consultada 30-05-11).
3. Mankiw. 2000. Macroeconomía. Cuarta edición. España
4. Hair, Joseph. Bush, Robert. Ortinau, David. 2004. Investigación de mercados. Segunda edición. México.
5. Hernández, Roberto. Fernández, Carlos. Baptista, Pilar. 2003. Metodología de la Investigación. Tercera edición. México.
6. Sánchez Cesar. 2000. Alimento: Composición y propiedades. Segunda edición. México.

---

<sup>1</sup> Diabetes Mellitus tipo 2: es una enfermedad metabólica caracterizada por altos niveles de glucosa en la sangre, debido a una resistencia celular a las acciones de la insulina, combinada con una deficiente secreción de insulina por el páncreas. Un paciente puede tener más resistencia a la insulina, mientras que otro puede tener un mayor defecto en la secreción de la hormona y los cuadros clínicos pueden ser severos o bien leves. Extraído de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Diabetes\\_mellitus\\_tipo\\_2](http://es.wikipedia.org/wiki/Diabetes_mellitus_tipo_2) (Consultado el: 09/05/2011).