

EDITORIAL EDICIÓN N° 36

En esta edición N° 36, la tercera y última del presente año, saludamos nuevamente a toda nuestra comunidad de lectoras y lectores de la Revista Electrónica “**GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y TECNOLOGÍA**”.

En esta edición, la Revista en concordancia con las políticas institucionales emanadas desde la Vicerrectoría de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad, ha decidido implementar dos requisitos – tanto a nivel de autores como de artículos - que en la actualidad se están utilizando en la gran mayoría de los medios digitales de esta naturaleza. Nos referimos al ORCID y al DOI. Respecto del ORCID, se trata de un proyecto abierto, sin ánimo de lucro, comunitario, que ofrece un sistema para crear y mantener un registro único de investigadores y un método claro para vincular las actividades de investigación y los productos de estos identificadores. ORCID proporciona dos funciones básicas: (1) un registro para obtener un identificador único y gestionar un registro de las actividades, y (2) API, que admiten la comunicación y autenticación de sistema a sistema¹. En relación al DOI, señalar que es una forma de identificar un objeto digital (por ejemplo, un artículo de revista electrónica o el capítulo de un libro electrónico). Si este objeto cambia de URL, sigue teniendo la misma identificación. Los principales usos del DOI son para citar, publicar, buscar y localizar documentos científicos electrónicos².

Por otra parte, y entrando ya en la presente edición de la revista, presentamos las siguientes contribuciones en nuestras tradicionales secciones de **Personas** y de **Tecnología**:

Sección Personas

¹ Más información en https://orcid.org/content/initiative?locale_v3=es Visitada el 10 de diciembre de 2019.

² Más información en <https://www.uchile.cl/portal/informacion-y-bibliotecas/ayudas-y-tutoriales/100282/doi-digital-object-identifier> Visitada el 10 de diciembre de 2019.

✚ Atención psicosocial y salud mental en Colombia: niños, niñas, adolescentes y familias víctimas del conflicto armado de los autores **Diana Paola Bermúdez Rodríguez** y **Carlos Enrique Garavito Ariza**, de **Colombia**.

El objetivo de este artículo es describir como se percibe la atención psicosocial en el contexto colombiano, como las familias comprenden el conflicto armado y cuál ha sido su impacto para cada uno de los integrantes de estas familias en los distintos ámbitos de la vida, en especial en el ámbito de la salud mental. Además, se describe cuáles son las consecuencias negativas que el conflicto armado ha tenido en los niños, niñas y adolescentes, tanto a nivel emocional como a nivel psicológico, también se hace referencia a la importancia de que tiene el apoyo psicosocial y un adecuado proceso de intervención psicológica para estas personas.

✚ Desafíos y Transformaciones en las Organizaciones y la Gestión Humana en el marco de la Revolución 4.0 de los autores **Juan Alejandro Barreto**, **Hayr Alonso Gutiérrez** y **Rocío Marilyn Vanegas García** de **Colombia**.

El presente ensayo busca dimensionar las transformaciones que trae consigo la revolución 4.0 en la sociedad, las organizaciones y especialmente en la gestión humana. En la sociedad, se identifican aspectos relacionados con la apropiación tecnológica en las ciudades y sus efectos en la sostenibilidad; se enfatiza en el abordaje del talento en las organizaciones, el conocimiento y las habilidades digitales como aspectos claves para el éxito de las empresas, y por último se generan reflexiones en cuanto al sujeto trabajador en el marco de la era digital.

✚ La comprensión lectora y su importancia para estudiantes de la Universidad Mundo Maya, campus Campeche de la autora **Lizette Adriana González Gómez** de **México**.

En este artículo se plantea que la UNESCO ha propuesto siempre, que la lectura y la alfabetización han sido dos de sus principales desafíos y compromisos. Que, para contribuir a la paz y al respeto universal de los derechos humanos, ha de fomentarse el

conocimiento y la comprensión mutua y que hay que impulsar a la educación popular y a la difusión de la cultura y ayudar a su conservación, al progreso y a la difusión del saber. Nada de lo anterior es posible sin la lectura, sin la escritura y sin el acceso a los libros. El proceso antes mencionado desarrolla el aprendizaje mediante distintas etapas, que se materializan adquiriendo habilidades del pensamiento, a través de la comprensión de los textos, fuente de saberes, que permite alcanzar niveles de comprensión inferencial de realidades y conocimientos, como resultado de un trabajo consciente y focalizado para alcanzarlo. La Metacognición está relacionada con lo anterior; supone el logro máximo de interpretación, análisis y aprendizaje en el cual el estudiante logra la habilidad de evaluar su propio método y nivel de aprendizaje como medio para crear más saberes.

✚ Estrategia pedagógica mediada por narración de historias para incentivar la escritura en estudiantes universitarios de las autoras Adriana Patricia Ramírez Castaño y Yudy Alexandra Parada Hernández de Colombia.

En el presente trabajo se describe la metodología y resultados derivados de la implementación de una estrategia pedagógica mediada por narración de historias (storytelling) para incentivar la escritura en estudiantes de la facultad de estudios técnicos y tecnológicos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. La estrategia se compone de cuatro fases: En la primera fase, los estudiantes escriben una historia relacionada con el servicio al cliente, sin orientaciones adicionales por parte del docente. Segundo, los estudiantes toman el papel de evaluadores de sus compañeros en relación con la puntuación y ortografía del escrito. Tercero, los estudiantes reciben la evaluación y retroalimentación de un docente experto en escritura. Finalmente, se evalúa la historia dentro del contexto de la temática del curso. El resultado de esta estrategia es un libro que consolida las historias de autoría de los estudiantes, llamado: “Historias de servicio”. Con el objetivo de evaluar la efectividad de la estrategia, se aplicó una encuesta que comparaba el proceso de escritura en los estudiantes expuestos a la intervención versus los no expuestos. Los resultados obtenidos reflejan problemas comunes en ambos grupos; sin embargo, se evidencia que los estudiantes que desarrollaron la estrategia pedagógica les dan mayor importancia a las etapas del proceso de escritura, al rol del

profesor y mencionan que les gusta escribir en mayor medida comparado con el grupo que no tuvo la intervención.

Sección Tecnología

El modelo de la triple hélice como propuesta para incorporar innovación en la acuicultura nacional de la autora **Pamela Irene Torres Valderrama** de **Chile**.

La interacción y comunicación entre los diferentes actores del entorno acuicultor tiene el potencial de desencadenar el proceso innovativo, enlazando las fortalezas de cada uno de estos: conocimiento, recursos económicos, posibilidades de mercado y políticas públicas acordes. Esto último se sustenta en el modelo de la triple hélice, el cual releva la importancia de crear un clima asociativo como eje principal para incentivar la generación de un entorno innovador. A pesar de que existen casos donde se ha establecido una comunicación exitosa entre los diferentes actores que participan en la actividad de acuicultura, en términos general, esta se continúa vislumbrando de forma precaria. Las falencias en el establecimiento de una comunicación fluida, radican principalmente en la falta de intereses en común y desconfianza entre las universidades y/o centros de investigación y las empresas. Este escenario se da, entre otras razones, por la falta de una cultura pro innovación y emprendimiento, la existencia de una comunidad científica bastante conservadora y preocupada mayormente de la productividad científica, búsqueda de resultados rápidos por parte del sector empresarial, además de desconocimiento por parte de los diferentes actores de cómo establecer lazos entre ellos que realmente los favorezcan. Y

Principales resultados del estudio de prospectiva a través de la metodología MICMAC para el mercado de mascotas en Medellín, Colombia de los autores **Luisa Fernanda Yepes Ramírez, Yesica Alejandra Bran Restrepo, Jorge Ariel Franco López** y **Juan Camilo Patiño Vanegas** de **Colombia**.

El continuo crecimiento que ha tenido la domesticación de las mascotas (caninos/felinos) y el aumento de la demanda en el consumo de productos y servicios a nivel global, faculta

el interés de estimular la reflexión sobre los aspectos futuros del sector. Por lo tanto, este artículo tiene por objetivo realizar un estudio de prospectiva en un escenario de los próximos cinco años (2019-2024), que permitiera conocer las tendencias y hábitos del mercado de mascotas del área metropolitana de Medellín. La Metodología utilizada fue de tipo exploratorio-descriptivo y aplicado, con la participación de 10 expertos, muestra significativa que permitió la identificación de las variables, para la clasificación según la aplicación del método MIC – MAC que sirvió de instrumento para descubrir escenarios apuesta de futuro. Entre los resultados obtenidos, se puede observar la aplicación de medios virtuales para la comercialización, estrategias para la adopción y disminución de la fauna callejera, como también el apoyo gubernamental para regular la venta ilegal.

Nos permitimos recordarles que las opiniones, reflexiones y planteamientos expresadas por cada una de los autoras y autores, son de su exclusiva responsabilidad. Mantenemos la confianza en que, al igual que en todas las versiones anteriores, esta edición Nº 36 de la Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología, cumplirá con las expectativas, intereses y necesidades académicas y profesionales de toda la comunidad de lectoras y lectores. Finalmente, desear a todas y todos una sentida y especial Navidad así como un excelente nuevo año 2020 que pronto se inicia.

Dr. Julio González Candia

Director Ejecutivo

Revista Gestión de las Personas y Tecnología

www.revistagpt.usach.cl

www.revistas.usach.cl/gpt

Cantidad de artículos recibidos para esta edición (nuevos y pendientes de edición anterior):	09 artículos en la modalidad de ensayos o resultados de investigación. 01 Reseñas de Libros.
Artículos publicados:	06 artículos en total. 04 artículos en la sección “Personas” y 02 artículos en la sección “Tecnología”.
Tiempo promedio de evaluación de los artículos en esta edición:	67,5 días (2,2 meses).
Artículos a la espera de publicación:	02 artículos en proceso de evaluación.
Artículos informados de NO publicación:	01 artículo.
Otras situaciones:	No aplica en esta edición.

Diciembre, 10 de 2019.-