

## GESTIÓN DE PERSONAS: ENSAYO

### ¿De qué manera las Empresas B generan impactos positivos en el ámbito social y medioambiental?

How do B Corp generate positive social and environmental impacts?

Edición Nº 27 – Noviembre de 2016

Artículo Recibido: Agosto 12 de 2016

Aprobado: Octubre 21 de 2016

#### AUTORES

Stephanie Bustos Báez  
Tecnóloga en Administración de Personal, Bachiller en Tecnología, Facultad Tecnológica, Universidad de Santiago de Chile, Santiago, Chile.  
Correo electrónico: Stephanie.bustos@usach.cl

Felipe Wastavino Muñoz  
Tecnólogo en Administración de Personal, Bachiller en Tecnología, Diplomado en Economía y Finanzas para emprendedores, Facultad Tecnológica, Universidad de Santiago de Chile, Santiago, Chile.  
Correo electrónico: felipe.wastavino@usach.cl

#### RESUMEN

Las Empresas B son una nueva forma de empresas que no solo se preocupan por sus utilidades, sino que además se interesan por la sociedad y el medioambiente.

La cantidad de empresas certificadas como empresa B, tanto en Chile como en el mundo es cada vez mayor, por lo que se hace importante y necesario conocer más acerca de este tipo de empresas. Es por esto que en el presente artículo analizaremos cuáles son los verdaderos beneficios que entregan este tipo de empresas y veremos los casos particulares de tres empresas chilenas -*Veomás, Algramo y Triciclos*-.

**Palabras clave:** Empresas B - Emprendimiento - Innovación

## **ABSTRACT**

The B Corp are a new form of firms that not only care for their profits, but also they are interested in the society and the environment.

The number of companies certified as B Corp in Chile and in the world is increasing. Then, it becomes important and necessary to know more about this type of firms. For this reason in this article we analyse the real benefits that these types of firms provide through three cases of Chilean firms *Veomás, Algramo y Triciclos*.

**Keywords:** B Corp. – Entrepreneurship- Innovation

## **I. INTRODUCCION**

Para Ryan Honeyman autor del libro *Manual para Empresas B*, publicado en el año 2015. La Empresa B es también una nueva identidad de mercado que se expresa con una marca colectiva. La “B” [...] destaca que esa empresa, como parte de una comunidad global de empresas, crea bienes públicos y comunes desde y con la fuerza del mercado. (p.10)

El mundo está tomando conciencia cada día, y ya no solo basta con que las empresas satisfagan con sus productos y/o servicios las necesidades de sus clientes, ahora es parte fundamental también generar impactos positivos tanto en materia social como medioambiental.

Para nosotros la Responsabilidad Social y Empresarial (RSE) es una práctica que se ha incorporado en las empresas con el fin de satisfacer las nuevas exigencias de la comunidad. Creando valor a sus actividades, además de mejorar la imagen de la empresa generando mayor aceptación por parte de sus clientes y/o usuarios.

Tomando en cuenta estos antecedentes queremos introducirnos en el mundo de un tipo de empresas que apuesta con revolucionar la forma de trabajar, aportando a la solución de problemáticas sociales y medioambientales.

Como lo señala la publicación del Fondo Multilateral de Inversiones -Banco Iberoamericano de Desarrollo- titulado “*El fenómeno de las Empresas B en América Latina*”, la empresa B, es un nuevo fenómeno empresarial, su objetivo es crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Operan con altos estándares de gestión y transparencia, al tiempo que buscan el mejor rendimiento financiero y permite la repartición de utilidades entre accionistas. Su filosofía es que la mejor manera de provocar un cambio social o ambiental es a través del mercado. En este sentido, la empresa B considera las utilidades como la herramienta para lograr sus objetivos y no como un fin en sí mismas. Constituye un vehículo de emprendimiento e innovación dentro del ecosistema empresarial, y persigue un triple impacto ya que soluciona problemas sociales y ambientales con los productos y servicios que comercializa, y también a través de sus prácticas profesionales y ambientales, su relación con la comunidad, proveedores y diferentes públicos de interés.

Pasa un riguroso proceso de certificación que valida: el cumplimiento de estándares mínimos de desempeño, el ejercicio de sus labores con transparencia, a través de la publicación de sus resultados, y el impacto de sus resultados sociales y medioambientales. Y finalmente incorpora modificaciones legales para proteger su misión o su propósito empresarial en el que se combina el interés público y privado<sup>i</sup>.

También de la publicación del Fondo Multilateral de Inversiones extraemos el origen de estas empresas. Fueron creadas inicialmente en Estados Unidos de la mano de tres emprendedores, Jay coen, Bart Houlahan y Andrew Kassoy. Ellos desarrollaron dos iniciativas para crear una comunidad de empresas responsables: por un lado, crearon un sistema de certificación de Empresas B conocido como B-Lab y por otro, promovieron cambios legislativos para crear un nuevo tipo de empresa legal, las Benefit Corporations, que se constituyen desde su inicio como Empresas B. El sistema de certificación ha tenido un gran éxito y ya se ha implementado en 32 países con más de 990 B corps certificadas en 60 industrias diferentes, mientras que el nuevo marco legal se ha establecido en 20 estados de los Estados Unidos.<sup>ii</sup>

## II. DESARROLLO

### 2.1. Beneficios de las Empresas B

Para comenzar a definir cuáles son los verdaderos beneficios que le entregan las Empresas B revisaremos las condiciones en las cuales se encuentra el aspecto legal de este tipo de empresas.

En América Latina no existe un marco jurídico claro que regule las obligaciones y compromisos de este nuevo actor social, los empresarios e inversores se enfrentan a un dilema a la hora de elegir el vehículo legal para sus empresas cuando quieren tener un impacto material positivo en la sociedad. Hasta ahora la legislación distingue entre personas jurídicas con ánimo de lucro que protegen el interés privado de los accionistas, y personas jurídicas sin ánimo de lucro que buscan el interés público y general. Sin embargo, estas nuevas empresas híbridas combinan ambos propósitos y, por lo tanto, necesitan una nueva categoría legal que les permita configurarse como tales en el ecosistema. Entonces estas serían nuevas entidades legales que ya no necesitarían estar certificadas, aunque podrían hacerlo como ocurre en Estados Unidos con las Benefit corporations. Las B corps de EEUU son entidades legales con ánimo de lucro que pueden distribuir utilidades a sus accionistas, a diferencia de las fundaciones o empresas sociales.<sup>iii</sup>

En Chile, sistema B promueve el desarrollo de un proyecto de ley especial para dar claridad a la identidad de las Empresas B y facilitar el cambio a Empresa B, incluso de aquellas que participan en la Bolsa.

La creación de un nuevo marco legal para las Empresas B aseguraría la continuidad a largo plazo de la misión de la compañía, incluso cuando haya ventas o reducción de participación de los accionistas controladores.<sup>iv</sup>

Ahora que ya sabemos un poco más acerca de los aspectos legales de este tipo de empresas, analizaremos la oferta de valor. La oferta de valor del sistema B incluye el fortalecimiento de la comunidad B, mayor potenciación del impacto social y ambiental de las empresas B, más oportunidades de negocio, mejor posicionamiento en el mercado y una mejora continua del ecosistema empresarial para favorecer la

consolidación y expansión de las empresas B. dentro de estos cinco ejes, el sistema B ofrece los siguientes beneficios específicos:

- **Movimiento global:** Las Empresas B son líderes de un cambio empresarial que se originó en Estados Unidos y que ya cuenta con más de 700 empresas en 24 países.
- **Protección de la misión:** El propósito de las Empresas B se protege a través de los cambios legales en sus estatutos y en la legislación del país.
- **Mejora continua:** La certificación B es una herramienta que contribuye a la mejora de las prácticas empresariales de la comunidad B: modelo de negocio, trabajadores, comunidad, gobernanza y medioambiente.
- **Acceso A inversores:** Las Empresas B representan un gran atractivo para los inversores de impacto, una nueva clase de inversores que invierten en empresas rentables de alto impacto social y ambiental. Además, todas las Empresas B tienen acceso a la plataforma global de inversión de impacto: Giirs rating.
- **Acceso a nuevos Clientes:** Las empresas B se integran de forma eficiente en las cadenas de producción de grandes empresas y aumentan su red de clientes.
- **Atraen talentos:** Las Empresas B atraen talentos profesionales que buscan trabajar en compañías con propósito social o medioambiental.
- **Posicionamiento:** Sistema B está gestionando constantemente la presencia de las Empresas B en medios de comunicación, además de su participación en foros, seminarios y encuentros.
- **Ahorro:** Las Empresas B obtienen múltiples beneficios de ahorro otorgados por B Lab y sistema B, tales como asesorías legales gratuitas, o descuentos en programas informáticos, entre otros.

Además, a nivel nacional el sistema B ofrece una serie de apoyos a la empresa como el taller B en Chile, cuyo objetivo es dar a conocer la filosofía B a otras empresas para que se unan al movimiento global. En el mismo país, también tienen lugar las conversaciones B, instancias de reflexión en torno a los temas que interesan a los miembros de las Empresas B, y las comunidades de apoyo, grupos que trabajan en

torno a temas de interés de las Empresas B como buenas prácticas, acceso a clientes y mercados o la inversión de impacto.<sup>v</sup>

En cuanto a la certificación de las Empresas B, existe una ONG llamada B Lab, esta organización sin fines de lucro tiene su sede en Pennsylvania, Estados Unidos, y es la encargada de certificar a las empresas a nivel global. Sin embargo, como el movimiento empezó a crecer alrededor del mundo se crearon diferentes partners que le ayudaran a dar soporte y hacer crecer la comunidad en los distintos lugares del orbe. Actualmente B Lab tiene 4 partners globales en cuatro regiones diferentes del planeta. Sistema B es la organización encargada de todo Sudamérica. B Lab Europe, MaRS encargada de Canadá, y por último, B Lab Australia & NZ.<sup>vi</sup>

Para conseguir la certificación existen pasos a seguir, los cuales se encuentran definidos por la organización a cargo de otorgar ésta. Es importante destacar que es obligatorio que se esté legalmente constituido como empresa, y llevar seis meses o más facturando.<sup>vii</sup> Cabe destacar también que la certificación entregada tiene una duración de 2 años, y para mantenerla por más tiempo, es necesario volver a realizar la evaluación de la compañía, obtener como mínimo 80 puntos de 200, y pasar nuevamente por el proceso realizado en primera instancia. De esta forma, se procura que las empresas que ya fueron certificadas continúen con un alto nivel de impacto con las partes interesadas, inclusive si el negocio cambia o crece. Además, esto presenta una oportunidad para que las empresas puedan establecer objetivos de mejora, actualizando los estándares de calidad y comparando sus resultados a través del tiempo.<sup>viii</sup>

## 2.2. Casos exitosos de Empresas B en Chile.

### 2.2.1. ALGRAMO

Empresa Chilena dedicada a la venta a granel y en pequeñas porciones de productos a través de máquinas dispensadoras.

El 2013 se constituye como sociedad por acciones entre José Manuel Moller (Ingeniero comercial) y Salvador Achondo (Diseñador industrial). Salvador es el encargado de

comenzar con la etapa de desarrollo de las máquinas dispensadoras. El primer producto vendido a través de estas dispensadoras es Detergente Matic en polvo, y estas máquinas son ubicadas inicialmente en almacenes de La Pincoya, Huechuraba.<sup>ix</sup> A fines del 2013 se comienzan a desarrollar nuevas máquinas dispensadoras, esta vez de cuatro productos alimenticios: Porotos, garbanzos, lentejas y arroz.

El 2014 logra la Certificación como Empresa B, con esta certificación se declara que Algramo es una Empresa que no busca maximizar las ganancias de los accionistas, sino que tiene como propósito solucionar problemas sociales y medioambientales de manera sustentable. Ya que esta nueva forma de venta, ayuda a mitigar el gasto diario de muchas familias de bajos recursos El directorio se redefine y las decisiones comienzan a tomar fuerza desde los almaceneros, orientados a los barrios.

Para sumar más almacenes, se implementa un sistema de venta que no implique la maquina dispensadora y así no depender de los tiempos de fabricación de estas. Para esto, crean un sistema de ventas manual por medio de envases retornables, manteniendo la lógica de venta a granel. Esta idea les significo un ahorro al ya no tener que producir excesivamente sus envases y además genera un impacto positivo en la lucha contra los desechos de plástico, aportando en la reducción de la huella de carbono, ya que con los envases retornables cada familia puede evitar hasta 2Kg. de basura mensual. Por último, un impacto social muy fuerte ya que permiten a los almaceneros ser competitivos con los grandes supermercados con precios 30% menores por el mismo producto.<sup>x</sup>

Algramo en el año 2013 contaba con 20 puntos de venta, los que se incrementaron a 100 en 2014, y a cerca de 400 en el 2015. El sistema sentó sus bases en las comunas del sector norte de Santiago como Recoleta, Conchalí, Huechuraba e Independencia y en otros sectores de la capital. Para lograr su expansión, además de los recursos entregados por Social Lab, el emprendimiento gano fondos de Startup Chile, y logro instalarse en Colombia gracias al fondo Semilla de Expansión de Corfo. En el 2015 se adjudicaron US\$ 300 mil al obtener el primer lugar del concurso internacional *The Venture*, en el que participan Startup de todo el mundo que utilizan sus negocios para generar un cambio positivo.<sup>xi</sup>

### 2.2.2. TRICICLOS

Certificada a comienzos del 2012 siendo la primera empresa en Latinoamérica en obtener dicho status. Nace el 2009 con el propósito de ser una empresa que sólo generara impactos positivos en el entorno a través del concepto del reciclaje. La labor de esta empresa consiste en reunir desechos a través del proceso del reciclaje y transformarla en materia prima para otras empresas. Implementaron una red de Puntos Limpios, los cuales además de ser lugares de reciclaje son también de espacios educativos e innovadores donde todos los actores juntos entienden el impacto negativo que tiene la basura en el ambiente, pero que transformándola en materia prima se genera una externalidad positiva inmensa.<sup>xii</sup>

En el caso de Triciclos, el triple impacto que generan es un gran ejemplo de cómo una empresa B puede ser generadora de cambio y tener muchas externalidades positivas. En primer lugar, el impacto medioambiental que producen es gigantesco. De partida, ayudan a reducir considerablemente la basura que se produce diariamente, y la convierten en materia prima para fabricantes de muchas industrias. Además ayudan a reducir la contaminación ya que al entregarles esos insumos a los fabricantes, se evita que éstos últimos usen más recursos hídricos o talen más árboles. También logran que se ahorre energía y se gaste menos petróleo.

El impacto social que generan es muy destacable. Por un lado, ayudan a pequeñas organizaciones y grandes empresas que quieran generar cambios que las hagan más sustentables. Por ejemplo, con el programa "Oficina Verde" capacitan a equipos de la empresa para darles las herramientas necesarias para lograr cambios sostenibles, o a través de una asesoría en la cual diagnostican los residuos producidos por cualquier organización, brindándoles un plan de acción de cómo se podría diseñar un método de reciclaje dentro de la empresa. Además, realizan diferentes talleres educativos con las personas, empresas y comunidades para desarrollar los hábitos que nos permitan a todos hacernos cargo de nuestra basura. Con respecto al impacto económico de Triciclos, ellos realizan los llamados subsidios cruzados. Esto significa que hacen algunas actividades que son muy poco rentables económicamente pero que dejan una rentabilidad social y ambiental muy grande. Esto lo pueden hacer, ya que realizan otras

actividades que dejan un margen económico muy alto y por lo tanto estas subsidian a las primeras. De esta manera, generan un impacto económico alto maximizando la rentabilidad social y ambiental en ese proceso.<sup>xiii</sup>

Gonzalo Muñoz (fundador de Triciclos), señala que la misión de la empresa es hacer que el concepto del reciclaje sea contagioso. Y con respecto a la visión, quieren que en el futuro la solución que ellos proponen ya no sea necesaria, producto de los cambios de conductas y mentalidad de nuestra sociedad.<sup>xiv</sup>

### 2.2.3. VEOMAS

Empresa de servicio de coaching de y para el sur de Chile, liderada solo por mujeres, se enfocan en el trabajo con mujeres y jóvenes que son socialmente vulnerables para desarrollar competencias empresariales.

También trabajan con organizaciones, especialmente en colegios apoyando y acompañándolos en los procesos de mejora de gestión interna, el liderazgo y el entorno de trabajo.<sup>xv</sup>

Veomas nace en el año 2019 en Puerto Varas y desde ahí trabaja en toda la zona sur de Chile. Se convierte en Empresa B en el año 2013.

Esta empresa es 100% un emprendimiento social, porque el rubro de la capacitación, el entrenamiento personal y el coaching es en su esencia social y porque es esta empresa tienen una vocación súper clara y que está en sus bases. Ello trabajan para disminuir las brechas de quienes han tenido menos oportunidades como las mujeres, personas en situación de vulnerabilidad o pobreza, personas del mundo rural y costero, micro emprendedores y personas de regiones. Han hecho también una apuesta por descentralizar, incluso dentro de la región de Los Lagos, desplazándose a sectores aislados, llevando metodologías innovadoras y de calidad, trayendo a la región entrenamiento para profesionales.<sup>xvi</sup>

Sin embargo a pesar de todos los beneficios que se plantearon en este artículo, destacamos como un gran desafío para cada una de estas empresas lograr ser conocidas por todos los actores de la sociedad, ya que existen aún muchas personas

que no están familiarizadas con este nuevo tipo de empresas, desconociendo también la labor que ellos realizan.

### III. CONCLUSIONES

Luego de haber expuesto algunos de los puntos más importantes de las Empresas B, y de haber conocido tres casos exitosos de empresas chilenas certificadas como Empresas B, podemos comenzar a respondernos la pregunta ¿Cuáles son los verdaderos beneficios que entregan las Empresa B al medio ambiente y a la sociedad?

En primer lugar, pudimos comprobar mediante la presentación de los casos de las empresas que efectivamente la certificación como Empresa B trae beneficios, como lo podemos ver claramente en el caso de Triciclos, para ellos los beneficios van desde como los perciben otros actores del mundo de los negocios, hasta como se desenvuelven con sus colaboradores, cuestionarse permanentemente el qué están haciendo y cómo lo hacen. También les ha permitido ser parte de una gran red de empresas B y generar intercambios, alianzas, conversaciones, entre ellas. Finalmente otro gran beneficio fue la capacidad de transformación que experimentan estas empresas al convertirse en una empresa B. Como lo indican los trabajadores de Triciclos, ellos comentan que cambiaron sus hábitos y los de sus familias, y que ahora ven el mundo desde otra perspectiva, generando alineamientos y ayuda.<sup>xvii</sup>

En cuanto a los beneficios medioambientales las Empresas B ayudan a reducir considerablemente la basura producida diariamente, como lo pudimos apreciar en los casos de Triciclos y Algramo. Y referente al impacto social este es muy destacable. Ya que como fue mencionado anteriormente ellos ayudan a pequeñas organizaciones y grandes empresas que deseen generar cambios para así ser más sustentables. Participan capacitando a equipos de empresas para darles las herramientas necesarias para lograr cambios sostenibles, o a través de una asesoría donde diagnostican los residuos producidos por cualquier organización, otorgándoles planes de acción, realizan talleres educativos con personas, empresas y comunidades para así desarrollar en ellos

hábitos para tratar la basura. Y como lo vimos en el caso de Veomas donde el enfoque principal está orientado a la ayuda a mujeres y jóvenes que son socialmente vulnerables para desarrollar competencias empresariales.

También trabajan con organizaciones, y colegios apoyando y acompañándolos en los procesos de mejora de gestión interna, el liderazgo y el entorno de trabajo.

Al finalizar este artículo, podemos concluir que si bien este tipo de empresas presenta desventajas como por ejemplo, el desconocimiento que tiene algunas personas acerca de su existencia y que la certificación en algunos países como Chile no posee respaldo legal, los beneficios que este tipo de empresas son realmente considerables, y esperamos que sean cada vez más las organizaciones que se unan a esta red de Empresas que pretenden transformar al mundo.

## NOTAS

---

<sup>i</sup> Fondo multilateral de inversiones. [26 de 11 de 2016]. *El fenómeno de las empresas B en América latina*. p 7. Obtenido de: [http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014\\_EmpresasB-America-Latina.pdf](http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf)

<sup>ii</sup> Fondo multilateral de inversiones. [26 de 11 de 2016]. *El fenómeno de las empresas B en América latina*. p 8. Obtenido de: [http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014\\_EmpresasB-America-Latina.pdf](http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf)

<sup>iii</sup> Fondo multilateral de inversiones. [27 de 11 de 2016]. *El fenómeno de las empresas B en América latina*. p 11. Obtenido de: [http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014\\_EmpresasB-America-Latina.pdf](http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf)

<sup>iv</sup> Fondo multilateral de inversiones. [27 de 11 de 2016]. *El fenómeno de las empresas B en América latina*. p 12. Obtenido de: [http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014\\_EmpresasB-America-Latina.pdf](http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf)

<sup>v</sup> Fondo multilateral de inversiones. [28 de 11 de 2016]. *El fenómeno de las empresas B en América latina*. p 13. Obtenido de: [http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014\\_EmpresasB-America-Latina.pdf](http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf)

<sup>vi</sup> Velásquez, C. T., & Vial, P. Z. [28 de 11 de 2016]. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS EMPRESAS B EN CHILE. p 34. Obtenido de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/hadle/2250/117184/Tapia%20V.,%20Claudio.pdf?sequence=1>

<sup>vii</sup> Todo el proceso de certificación está disponible en la página de las Empresas B <http://www.sistemab.org/espanol/la-empresa-b/sello-b-pendiente/terminos-para-empresas-con-certificacion-pendiente>

<sup>viii</sup> Velásquez, C. T., & Vial, P. Z. [28 de 11 de 2016]. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS EMPRESAS B EN CHILE. p 38. Obtenido de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/hadle/2250/117184/Tapia%20V.,%20Claudio.pdf?sequence=1>

<sup>ix</sup> Información extraída de [www.algramo.com](http://www.algramo.com) visitada el [28-11-2016]

<sup>x</sup> Información obtenida de: <http://www.algramo.com/historia.html> visitada el [28-11-2016]

<sup>xi</sup> Información obtenida de: <http://m.mostrador.cl/vida-en-linea/2016/07/12/valor-empresario-algramo-el-emprendimiento-social-que-busca-terminar-con-el-impuesto-a-la-pobreza/> visitada el [28-11-2016]

<sup>xii</sup> Información obtenida de [www.triciclos.net](http://www.triciclos.net) visitada el [28-11-2016]

<sup>xiii</sup> Velásquez, C. T., & Vial, P. Z. [28-11-2016]. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS EMPRESAS B EN CHILE. p 58-59. Obtenido de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/hadle/2250/117184/Tapia%20V.,%20Claudio.pdf?sequence=1>

<sup>xiv</sup> Velásquez, C. T., & Vial, P. Z. [28-11-2016]. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS EMPRESAS B EN CHILE. p 60 Obtenido de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/hadle/2250/117184/Tapia%20V.,%20Claudio.pdf?sequence=1>

<sup>xv</sup> Información obtenida de:

<http://www.google.cl/amp/www.capital.cl/negocios/2015/04/21/050429-tres-empresas-b-chilenas-son-elegidas-como-las-mejores-para-el-mundo/amp> visitada el [28-11-2016]

<sup>xvi</sup> Información obtenida de: <http://www.eclass.cl/noticias/631/veomas-cumpliendo-metas-a-traves-del-coaching-social> visitada el [28-11-2016]

<sup>xvii</sup> Velásquez, C. T., & Vial, P. Z. [28-11-2016]. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS EMPRESAS B EN CHILE. p 60-61. Obtenido de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/hadle/2250/117184/Tapia%20V.,%20Claudio.pdf?sequence=1>

## BIBLIOGRAFÍA

- Honeyman, R. (2015). *Manual para Empresas B*. Santiago: Aguilar Chilena de Ediciones S.A.

## WEBGRAFÍA

- <http://www.algramo.com/historia.html>
- <http://m.mostrador.cl/vida-en-linea/2016/07/12/valor-empresario-algramo-el-emprendimiento-social-que-busca-terminar-con-el-impuesto-a-la-pobreza/>
- Velásquez, C. T., & Completar una evaluación: Vial, P. Z. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS EMPRESAS B EN CHILE. Obtenido de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/hadle/2250/117184/Tapia%20V.,%20Claudio.pdf?sequence=1>
- Fondo multilateral de inversiones. *El fenómeno de las empresas B en América latina*. Obtenido de: [http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014\\_EmpresasB-America-Latina.pdf](http://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf)
- [www.triciclos.net](http://www.triciclos.net)

- <http://www.google.cl/amp/www.capital.cl/negocios/2015/04/21/050429-tres-empresas-b-chilenas-son-elegidas-como-las-mejores-para-el-mundo/amp>
- <http://www.eclass.cl/noticias/631/veomas-cumpliendo-metas-a-traves-del-coaching-social>