

RESEÑA DE LIBROS:

Construir inteligencia colectiva en la organización: una nueva manera de entender y gestionar el clima laboral para alinear el bienestar de las personas con la gestión de la empresa.

Chile, Editorial Ediciones UC, 2015.

ISBN: 978-956-14-1614-7

Pág. 198

Autor: Sergio Vergara Venegas

Patrick Nelson Carvajal Pastén

Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica, USACH, Chile.

Correo electrónico: patrick.carvajal@usach.cl

Con una destacada trayectoria profesional en las áreas de recursos humanos y marketing en empresas transnacionales, Sergio Vergara Venegas, presenta su primer libro, titulado: “Construir inteligencia colectiva en la organización”.

A lo largo de 10 capítulos, el autor enfoca su libro a la gestión del clima organizacional, yendo más allá de la ampliamente estudiada asociación entre el bienestar en el trabajo con la mejora en la producción. Profundiza en cómo cambiar la gestión organizacional para convertir el clima en una variable estratégica que contribuye a resolver problemas de fondo de la organización. Dentro de ello, pone de manifiesto los problemas más habituales que enfrentan las organizaciones al gestionar el clima; entre los cuales destaca, el habitual error de los ejecutivos, jefaturas y personal, de ver la gestión del clima laboral solo como una manera de mejorar la convivencia en el trabajo. Lo relevante para el autor, es buscar la conexión del clima con las prácticas laborales, es decir, con la manera en la que se toman las decisiones, resolver diferencias, organizar el trabajo y los procesos. Esto es lo que el autor expone en el transcurso de la lectura, el cómo lograr estructurar e implementar esa “conexión”.

En base a sus años de estudios y experiencias en consultoría, el autor plantea un modelo evolutivo de clima laboral. Este modelo tiene sus bases en el concepto de “inteligencia colectiva”, cuyo propósito es entregar una nueva mirada para entender y gestionar el clima. En el libro se proporcionan herramientas, ejercicios y ejemplos para quienes deseen aplicarlo.

En palabras del autor, crear inteligencia colectiva es lograr que una gran cantidad de personas consiga:

1. Tener un entendimiento compartido de cuáles son los desafíos y las formas de enfrentarlos.
2. Que las personas que desempeñan un papel dentro de este desafío tengan claro cuál es su rol y que adquieran destreza para ejercerlo.
3. Que exista un compromiso emocional con un propósito compartido en todo el equipo.

El autor plantea que el clima organizacional tiene un carácter evolutivo. Si las relaciones humanas maduran, la gestión del clima también. Dependiendo de ese nivel de madurez, se entregan recomendaciones de que acciones se deben realizar y cuáles no, con la intención de que gradualmente estas relaciones progresen, volviéndose más sólidas y sustentadas, en consecuencia, provocar una mayor madurez en las dinámicas y hacer evolucionar el clima.

El libro va dirigido especialmente a gerentes y/o jefes de áreas, que deseen mejorar sus actuales sistemas de gestión de clima e incluso para aquellos que aún no aplican uno a su organización. Se explica detalladamente desde la etapa de diagnóstico que se debiese aplicar a la organización hasta la etapa de intervención. Es tan explicativo que a momentos da la impresión de estar leyendo una guía para seguir paso a paso. Esto también podría verse como un punto negativo del libro, porque se entrega mucha información metodológica de cómo aplicar y medir mejoras, cosa que podría hacer tedioso para un lector casual o no especializado en estos tópicos.

Se hace especialmente interesante y entretenido leer las experiencias en consultoría que comparte el autor, sobre todo para aquellos que trabajan o han trabajado en una empresa, dado que se pueden ver reflejadas ciertas situaciones que ocurren en la cotidianeidad de la organización y con las cuales es fácil identificarse.