

RESEÑAS DE LIBROS:

Innovarte. Una Guía práctica para desarrollar nuestra capacidad creativa y de innovación.

Ediciones B Chile S.A., 2014. 1ª edición: septiembre 2014.

ISBN: 9789563041729

Págs.208

Autor: José Antonio Bustamante

Laura Labra Pérez

Tecnóloga en Alimentos, grado bachiller, USACH.

Santiago, Chile.

Correo electrónico: lauralabra@outlook.cl

Innovarte, es un libro que propone desafiarnos a redescubrir y usar el potencial creativo, utilizando no solo una metodología sino también algo de arte. El autor propone un modelo y una guía práctica que contribuirán para recorrer el camino al éxito. Tres son los factores claves: El primero de ellos, **RecreArte**, ...”pone el acento en observar hacia el interior de cada uno”, en volver al antiguo ideal griego de conocerse a sí mismo, por ello las herramientas tienen que ver con la forma específica en que nos hacemos preguntas; el segundo, **PreparArte**, ...”plantea mirar hacia el entorno de una manera diferente para descubrir nuevas oportunidades que de otro modo tal vez pasarían desapercibidas”, fortalecer las conductas y comportamientos que permitan canalizar dicho potencial hacia acciones concretas para innovar, adquirir las competencias que permitan dirigir nuestra atención hacia el exterior con un poder de descubrimiento y por último, **ProyectArte** ...”enseña a transformar el proceso creativo en innovación, haciendo de esto más que un hecho aislado, un modo de vida para alcanzar el éxito frente a los cambios del entorno”, de tal manera de dejar una huella y obtener valor que genere satisfacción y beneficios de tipo económico o social.

José Antonio Bustamante es Psicólogo y Diplomado en Desarrollo Organizacional de la Universidad de Chile, y Máster en Innovación de la Universidad Adolfo Ibáñez. Durante la realización del magíster en innovación y la realización de talleres en el Centro de Educación Ejecutiva de la Universidad Adolfo Ibáñez, detectó la importancia del liderazgo y los líderes como articuladores de procesos de innovación. Ha publicado numerosos artículos sobre gestión de organizaciones y recursos humanos. Participa habitualmente como conferencista invitado en congresos internacionales de la especialidad. ..” Aunque con frecuencia escribo artículos o diseño nuevos talleres de capacitación e intervenciones organizacionales que implican cambio, creatividad y aprendizaje, el poder plasmar parte de este conocimiento y experiencias adquiridos de una manera sistemática, espero que sea una contribución al desarrollo de los líderes y organizaciones, brindando además, la oportunidad de ampliar posibilidades para seguir asesorando y apoyando desde este enfoque el trabajo de consultoría que se hace en mi oficina Teamwork Consultores Asociados”ⁱ

El libro nos propone inicialmente cuestionarnos “¿Qué pasaría si...?” y expresa que las acciones marcan diferencias entre hacer más de lo mismo o en descubrir nuevas formas de crear valor, a nivel personal, de grupo de trabajo o en una organización completa. Nos define la creatividad como un indicador de “estar en forma” y por lo tanto es atractiva, como también recuperar el potencial creativo y desarrollar competencias asociadas que trascienden a un campo de acción o trabajo determinado. El autor nos señala que la conducta creativa es para todos y es “sexy”, ya que la acción de crear se potencia a través de un esfuerzo consciente y con la práctica constante. Nos dirige la mirada a indicar que cultivar la creatividad se relaciona en forma global con nuestra satisfacción, felicidad y bienestar. Desplegar el potencial creativo y de innovación da a las personas, grupos y organizaciones una oportunidad de enriquecer su existencia en muchos aspectos, contribuir al progreso humano y entender cada vez un poco mejor su lugar en el cosmos.

InnovArte se define como un desafío especial, que combina técnicas y arte para crear lo nuevo, toma aportes del modelo “*El valor de Innovar*” y lo completa con una

segunda mirada al tema, que extrae de los últimos hallazgos en el campo de la creatividad y los procesos cognitivos para hacer frente a los requerimientos del momento actual.

En la primera parte, RecreArte, explica que para la transformación de elementos simples y su realización diaria, es clave reconocer nuestras habilidades personales. Para la segunda etapa: PreparArte, resulta fundamental aprender y usar herramientas visuales y variadas estrategias. Finalmente, Proyectarte es resultado de lo anterior, implicando poner en práctica acciones y competencias integradas en un proyecto que debe ser definido con claridad.

El emprendedor, el innovador o cualquier persona que enfrente este “viaje” deben alcanzar un nivel de motivación tal que reconozca que volver a empezar es inicio de un nuevo comienzo más desafiante. No hay ganancia sin esfuerzo, se requiere trabajo y disciplina para volver a usar nuestra creatividad potencial que está guardada.

Los beneficios de su lectura nos transmite el desafío de innovar y la metodología alcanzable para emprendedores y personas en general, que quieren hacer las cosas de una nueva manera, entregando un conjunto de estrategias, técnicas y ejercicios dirigidos a todos aquellos que deseen iniciar el desafío de crear e innovar en sus respectivos ámbitos de acción.

Como Guía Práctica para desarrollar nuestra capacidad creativa y de innovación, es de fácil lectura, por el manejo y claridad de las ideas. Los temas están enriquecidos en el resumen, declarado “guía para la acción”. El autor presenta tablas, que en forma esquemática “repasa” los términos entregados y figuras que reproducen los contenidos explicados, es muy interesante detenerse en estos recuadros por su aporte a la comprensión e inspiración del lector.

Existe una relación lógica entre los datos presentados y las conclusiones.

En nuestro propósito de avanzar a la siguiente etapa del ciclo de Innovarte, debe existir entusiasmo y perseverancia, porque sin estas aliadas no lo lograremos ya que el entorno con que se relaciona un emprendedor, innovador o la organización, puede ser negativo y poco inspirador, si la persona carece de actitud ganadora y exploratoria.

Finalizada la lectura, motiva consultarse sobre la creatividad e innovación en uno, para diseñar nuevos propósitos personal o laborales.

Interesante sería conocer el resultado de esta Guía en la experiencia de una persona o grupo, influidos en su totalidad o parte de ella. Conoceríamos el aporte que significó como un motor de inspiración, cualquiera sea la edad del lector.

Notas

ⁱ http://www.edicionesb.cl/tienda/prensa/autor_del_mes/5-jose_antonio_bustamante.html