

RESEÑAS DE LIBROS

El Coach del Éxito. Barcelona, Obelisco Ediciones, 2012 ISBN:
978-84-9777-828-2 B-4.303-2012
P.267

**Levine, Terri
Kase, Larina
Vitale, Joe**

**Gloria Sandoval Araya
Fundación Educacional Sumate
Correo electrónico: gsandoval@sumate.cl**

El coach del éxito es un texto muy claro y sencillo en su lenguaje, que invita al lector hacer una reflexión personal de lo que tiene, quiere y busca. Descrito por su principal autora Terri Levine, como una herramienta de autoanálisis quien nos invita a encontrar el éxito por medio de un trabajo que nos haga felices y además, nos implique una compensación aun mayor que la lucrativa. El texto nos dirige al simple hecho de poder hacer lo que quieras hacer y que seas altamente exitoso haciéndolo, sin cuestionamientos y enfrentándose a todos los bloqueos internos que impidan tener la vida de tus sueños.

Escrita y planteada como testimonio fidedigno de la autora y sus dos socios, nos relatan los inicios de la creación de su empresa asesora. El inicio, de alguna vez, un sueño inalcanzable de Terri Levine, que en un descontento constante de la vida cotidiana, a pesar de su gran nivel como ejecutiva y con un “salario ridículamente elevado”, como diría ella, no hacían su felicidad. A partir de su disconformidad, solicita ayuda a un asesor que es quien, sin imaginarlo se vuelve un portal a un mundo desconocido que le abriría las puertas a la felicidad que tanto anhelaba. Motivo que le dio rienda suelta en la ambición de no solo volverse máster en asesoría sino que también generando un

programa de formación de asesoría profesional y todos los que alguna vez la llamaron loca, simplemente y con retractación la nombran como la “Maga de la Sabiduría”.

Por otro lado y no menos importante está la contribución de los socios, Larina Kase y Joe Vitale, quienes con amplios conocimientos en el mercado y la tecnología contribuyen en la asesoría para el gran paso al enfrentamiento del miedo al cambio y a lo desconocido, indicándonos el método para conseguirlo y que en conjunto a Terri Levine, nos incitan a que disfrutemos, como ellos lo hicieron, del éxito, la felicidad y la libertad.

Sugere instructivo, el texto compuesto por dos apartados, nos llama en los primeros capítulos a romper con los paradigmas y con los miedos de que es posible ser un asesor de éxito y que es muy necesario reconocer que cada vez que hablamos del fracaso como un detonador del crecimiento, simplemente son 10.000 maneras de descubrir que no funcionan y que lo peor, no es equivocarse sino que no volverlo a intentar. Para esto, es imprescindible el apoyo de terceros, en su ideal, siempre debiese venir de la familia, amigos o colegas, pero no necesariamente siempre la ayuda viene de parte del círculo más cercano sino que puede ser también de sus clientes, de sus socios, hasta inclusive de los vecinos. Lo más importante es poder centrarse en la importancia que se le da al proyecto y a la planificación del objetivo en cuestión, pues en la medida que se trabaje con seriedad y compromiso los objetivos se irán cumpliendo y con esto la empresa creciendo.

Ya en los últimos capítulos del primer apartado la recomendación es a pensar como un asesor de éxito, pues en la medida de aquello en lo que crees será exactamente aquello en lo que te convertirás y como confirmación del pensamiento se encuentra la participación de una entrevista a Agnus Mcleod, inspirador y activo asesor profesional y autor de artículos sobre asesoramiento en la prensa internacional, que nos llama a predicar por medio de las acciones, lo que implica que si te reconoces con un rol determinado, es como también el entorno te validará.

Una vez resueltos los miedos e interrogantes de creer poder ser un verdadero asesor de éxito, el segundo apartado puntualmente nos enseña a usar los recursos

externos en pro del objetivo de la empresa de asesoramiento, además de la descripción de cómo proceder frente a la creación de empresas y el trabajo estratégico de éstas.

Es así como aparece la mercadotecnia, medio eficiente de la creación y masificación de la empresa, que nos sitúa en crear una visión, articularla, hacerla propia de forma apasionada y no descansar hasta verla cumplida. Es por esto, que nos entrega cierto tips de cómo llevarla a cabo, mencionando que es posible hacer un trabajo estresante de forma divertida, haciendo alusión de una forma casi utópica, de que la gente rara vez tiene éxito, a menos que se divierta con lo que hace.

Finalmente, Larina Kase nos confiere consejos para crear alianzas estratégicas de referencia exitosa, mencionando que en la medida que exista dedicación, trabajo duro y devoción constante a los objetivos, existirá una probabilidad mayor de alcanzar el éxito, por supuesto siguiendo los patrones del texto, punto cuestionable, puesto que si se sigue la idea, éste nos encaminaría al logro del éxito pero la verdadera disyuntiva surge de una interrogante ¿y si no sigo la instrucción del libro? o ¿los sigo pero no me da los resultados esperados?, ¿soy exitoso?, ¿qué pasó?. Y comienza la controversia limitante, aquella que nos permite decir: ¿será que el éxito no está en seguir un libro sino en mi y en la confianza y fe de mi mismo, en la certeza de creer que el éxito es la realización progresiva de una idea valiosa propia?. Interesante reflexión si es debido a la lógica de que no hay formulas para el triunfo de objetivos y menos aún, si es una propuesta que no se condice ni contextualiza homológicamente a nuestra realidad cultural, que nos lleve al tan anhelado sueño.

En resumen, el texto es un llamado constante a creer que es posible soñar con un trabajo mejor y perfecto, en donde tú seas tu propio jefe, manejes tus tiempos y hasta incluso tus ganancias, ¡Sé asesor y logra la felicidad!. En una suerte de “panorama idílico” lograrás todo lo que te propongas, enfrentándote a los temores y siendo perseverante, además de tener la claridad absoluta de todo lo que persigues. Sin dejar de mencionar que el texto bien expresado y de forma muy clara, deja ver los planteamientos no tan irreales, puesto que hay testimonios suficientes como para validar dicha información y por

la cual te da la chance a cuestionar, en cierta medida, la factibilidad de realizar dicho proyecto y que este sea de éxito. Sin embargo, discutible desde la perspectiva de la realidad que nos evidencia, que claramente no responde a las verdaderas necesidades culturales nuestras y por la que llegamos al planteamiento del “no necesariamente lo que es bueno para unos es bueno para otros”. Totalmente recomendable si es que se busca ordenar las ideas y más aun si se piensa en hacer en un negocio propio.

Gloria Sandoval Araya
Santiago, Chile
gsandoval@sumate.cl