



REVISTA  
**RE-PRESENTACIONES. PERIODISMO,  
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD**

Nº 23 • Julio / Diciembre 2025  
ISSN VERSIÓN IMPRESA 0718-4263  
ISSN EN LÍNEA 2810-7667

# REVISTA RE-PRESENTACIONES

Periodismo, comunicación y sociedad



# HABITAR EL ENCUENTRO ENTRE PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y CULTURA

*Dwelling in the intersection of journalism, communication,  
and culture*

*Habitar o encontro entre o jornalismo, a comunicação  
e a cultura*

**David Jofré**

Editor General Revista Re-presentaciones

Académico

Escuela de Periodismo, Facultad de Humanidades

Universidad de Santiago de Chile

0000-0003-0925-9302

ORCID

**Efraín Bámaca-López**

Director Revista Re-presentaciones

Investigador Asociado

Escuela de Periodismo, Facultad de Humanidades

Universidad de Santiago de Chile

0000-0003-0518-2600

ORCID

---

## → Cómo citar

Jofré, D. y Bámaca-López, E. (2025). Habitar el encuentro entre periodismo, comunicación y cultura. Revista Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad, (23), 1-2.

Nuestra revista **Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad**, históricamente ha apostado por crecer de forma paulatina pero sostenida en el tiempo, aumentando continuamente la calidad de sus contribuciones al conocimiento científico y reflexión académica sobre la Comunicación Pública. Recientemente, se ha sumado a ello el desafío de priorizar la calidad sin descuidar las métricas, para una correcta inscripción en diversas bases de datos y sistemas de indexación. Es la tarea que han asumido el Dr. Efraín Bámaca-López y el Dr. David Jofré al asumir la gestión editorial de la revista en el año 2024. En esta apuesta, ha existido un esfuerzo concreto por conseguir articular interdisciplinariamente fenómenos del periodismo, de las comunicaciones y de la cultura, entendida esta última tanto como la gestión cultural –mediación, archivos y museística, entre otros procesos–, como también las dinámicas sociales de identidad, memoria y ética. Ya en la editorial del número 22 de nuestra revista, el Dr. Bámaca-López expresaba la relevancia que tienen para nuestro sello identitario, aquellas articulaciones del periodismo con los estudios culturales y con la comunicación como telón de fondo. Para este número 24, buscamos consolidar este camino ya escogido, dando

cuenta de artículos científicos y ensayos que encarnan cada uno de estos temas, pero a su vez, se permiten explorar dinámicas que hacen de lo periodístico una cultura –sea dicho de paso, una cultura de masas, que además se transmite intergeneracionalmente–, y revelan los orígenes culturales y consecuencias para la cultura del quehacer humano en medios de comunicación y plataformas. Son así contribuciones simbióticas, que habitan de forma literal el encuentro entre periodismo, comunicación y cultura.

En dos artículos científicos publicados en este número, se busca examinar mediante análisis cualitativo vínculos explícitos entre el periodismo y expresiones culturales contemporáneas y populares. Un artículo examina las formas recursivas en las que las noticias inspiran a creadores de música chilenos a componer canciones, y cómo dichas canciones comunican detalles de estas noticias a la audiencia. Un segundo artículo estudia cómo se representan los roles, rutinas y prácticas periodísticas norteamericanas en las narraciones de la serie *The Wire* de HBO. Una ruta similar, aunque más indirecta, toma un ensayo que, recogiendo un caso de ajustes en aula universitaria de una asignatura de ética periodística durante la pandemia de COVID-19, reflexiona sobre la importancia de persistir en la enseñanza deontológica del periodismo en el marco de las transformaciones socioculturales actuales que también afectan las salas de prensa, los discursos de entidades políticas, y la validez de las fuentes informativas para el contenido informativo digital. Este último es el tema de un tercer artículo científico que hace un detallado análisis cuantitativo del peso que tienen los medios de comunicación tradicionales y más poderosos en la construcción del conocimiento enciclopédico sobre el acontecer político chileno en Wikipedia. Finalmente, un cuarto artículo científico nos traslada a la cultura diplomática, observando cómo las redes sociales pueden servir como espacios de validación de discursos oficiales en el contexto de un conflicto armado como el de Israel y Hamas.

Pese a sus diferencias en métodos y enfoques, así como variedad de temas, estos cinco manuscritos se entroncan en un mismo eje sobre medios de comunicación y el sujeto que crea y comunica, ya sea contribuyendo con el contenido enciclopédico, cantando sobre noticias que han marcado la pauta chilena, o viendo todas las temporadas de una serie sobre una álgida sala de prensa. Invitamos a todas y todos nuestros lectores a disfrutar de estos aportes, sintiéndonos orgullosos de poder presentar un compendio de trabajos que, una vez más, nos hacen ir más allá del campo actual del conocimiento en asuntos de Comunicación, Periodismo y Estudios culturales. Seguimos avanzando en esta senda, y por lo mismo, aprovechamos de anunciar que se ya encuentra en preparación un dossier sobre **artivismo y comunicación** para nuestro próximo número. En próximas fechas esperamos contar con una biblioteca digital de todos nuestros números, desde ya invitadas e invitados a las consultas de nuestros históricos, todo ello para convertir **Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad** en un espacio atractivo para la divulgación y lectura del conocimiento de frontera sobre lo público.

Muchas gracias, buena lectura.

# HEGEMONÍA MEDIÁTICA EN ARTÍCULOS SOBRE POLÍTICA CHILENA EN WIKIPEDIA

*Media hegemony in Wikipedia articles on Chilean politics*

*Hegemonia da mídia em artigos sobre política chilena na Wikipédia*



**Carla Toro Fernández**

Wikimedia Chile

Santiago, Chile

[carla.toro@wikimediachile.cl](mailto:carla.toro@wikimediachile.cl)

0000-0002-0658-505X



**Patricia Díaz Rubio**

Wikimedia Chile

Santiago, Chile

[patricia.diaz@wikimediachile.cl](mailto:patricia.diaz@wikimediachile.cl)

0009-0003-9703-0301



**Michelle Collipal Martínez**

Wikimedia Chile

Santiago, Chile

[michelle.collipal@wikimediachile.cl](mailto:michelle.collipal@wikimediachile.cl)

0009-0004-4527-7289



<https://doi.org/10.35588/phc33865>

## → Recibido

28 de marzo de 2025

## → Aceptado

27 de diciembre de 2025

## → Publicado

31 de diciembre de 2025

## → Cómo citar

Toro Fernández, C., Díaz Rubio, P., y Collipal Martínez, M. (2025). Hegemonía mediática en artículos sobre política chilena en Wikipedia. *Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad*, (23), 3-22. <https://doi.org/10.35588/phc33865>



**Revista Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad - N°23, 2025 / 3-22**

ISSN versión impresa: 0718-4263 / ISSN en línea: 2810-7667

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE / FACULTAD DE HUMANIDADES

### [RESUMEN]

Este estudio analiza el uso de referencias en artículos sobre política en Chile (2020-2025) en Wikipedia, con el fin de identificar posibles patrones de concentración mediática en las fuentes citadas. A partir de una metodología cuantitativa, se recopilaron los cinco medios de comunicación más citados en un total de 100 artículos seleccionados intencionalmente. Los resultados muestran una predominancia de medios tradicionales (73%), destacando La Tercera, Biobío Chile, Emol y Cooperativa, mientras que solo el 20% corresponde a medios alternativos o independientes, y un 7% a fuentes oficiales. Esta concentración es una muestra más de la hegemonía cultural de conglomerados mediáticos en el contexto chileno, esta vez manifestada en contenido enciclopédico digital.

### [PALABRAS CLAVES]

Wikipedia; medios  
hegemónicos;  
pluralidad  
informativa;  
hegemonía  
mediática;  
ecosistema  
informativo

### [ABSTRACT]

This study analyzes the use of references in Wikipedia articles about politics in Chile (2020-2025), in order to identify possible patterns of media concentration in cited sources. Relying on quantitative methodological procedures, the five most cited media sources were collected from a total of 100 intentionally selected articles. The results show a predominance of traditional media (73%), particularly La Tercera, Biobío Chile, Emol, and Cooperativa, while only 20% correspond to alternative or independent media, and 7% to official sources. This concentration is further evidence of the cultural hegemony of media holdings in the Chilean context, this time visible also in digital encyclopedic content.

### [KEYWORDS]

Wikipedia;  
hegemonic media;  
media pluralism;  
media hegemony;  
informational  
ecosystem

### [RESUMO]

Este estudo analisa o uso de referências em artigos sobre política no Chile (2020-2025) na Wikipedia, com o objetivo de identificar possíveis padrões de concentração da mídia nas fontes citadas. Utilizando uma metodologia quantitativa, foram coletados os cinco meios de comunicação mais citados em um total de 100 artigos selecionados de maneira intencional. Os resultados mostram uma predominância da mídia tradicional (73%), destacando-se La Tercera, Biobío Chile, Emol e Cooperativa, enquanto apenas 20% correspondem a meios alternativos ou independentes e 7% a fontes oficiais. Essa concentração é mais um exemplo da hegemonia cultural dos conglomerados de mídia no contexto chileno, desta vez evidente nos conteúdos enciclopédicos digitais.

### [PALAVRAS-CHAVE]

Wikipedia; mídia  
hegemônica;  
pluralidade  
informativa;  
hegemonia  
midiática;  
ecossistema  
informativo

# 1.- Introducción

*Wikipedia* es la enciclopedia digital, libre y colaborativa más grande del mundo, con más de 50 millones de visitas en Chile (Wikimedia Foundation, 2025), lo que la posiciona como una fuente de consulta clave en la era digital y uno de los sitios más visitados. Aunque la infraestructura y mantenimiento de la plataforma están a cargo de la Fundación Wikimedia, el contenido es producido por una comunidad global de voluntarios y de capítulos locales que promueven su uso en distintos territorios. Este modelo colaborativo ha permitido que, desde sus inicios, *Wikipedia* evolucione de ser editada por un grupo reducido de usuarios, a ser un espacio de construcción colectiva del conocimiento, donde la verificación de la información se sustenta en fuentes secundarias sometidas a procesos editoriales rigurosos que siguen normas de la misma comunidad de *Wikipedia* (Kittur et al., 2007; Kuznetsov, 2006).

El compromiso con la verificabilidad y la objetividad conlleva la adopción de políticas estrictas que favorecen la inclusión de fuentes consideradas confiables, es decir, aquellas que provienen de medios de comunicación consolidados y documentos oficiales. Aunque esta práctica garantiza la credibilidad de la información, puede generar una concentración de referencias de algunos medios, relegando otras voces, en particular las locales o alternativas. Esto plantea interrogantes sobre si la selección de fuentes en *Wikipedia* refleja una diversidad informacional o perpetúa una hegemonía mediática en temas de política y actualidad en Chile. Para fines de este estudio, se entiende por medios hegemónicos a aquellos vinculados a grandes conglomerados empresariales, con alta capacidad de influencia en la opinión pública, fuerte presencia nacional y una línea editorial alineada con los marcos institucionales predominantes. Por su parte, los medios alternativos o independientes son aquellos que, desde la literatura especializada, se caracterizan por cuestionar las narrativas dominantes, operar con mayor autonomía editorial, y visibilizar voces marginalizadas o no representadas en la prensa tradicional (Navarro, 2017). Esta distinción conceptual será retomada y operacionalizada en la sección metodológica.

La teoría de la *Agenda Setting* (McCombs y Shaw, 1972) sugiere que los medios no solo informan, sino que también direccionan la conversación pública, determinando qué temas se consideran relevantes, y cuáles no: los medios no dictan qué pensar, pero sí sobre qué pensar. Si *Wikipedia* depende mayoritariamente de medios hegemónicos para sus referencias, es posible que sus artículos amplifiquen esta selección temática, reforzando la centralidad de ciertos temas y perspectivas en detrimento de otros. Por su parte, la teoría del *Framing* (Entman, 1993) propone que los medios también moldean la forma en que los temas son presentados, destacando ciertos elementos y omitiendo otros. Así, la concentración de referencias en medios tradicionales podría influir en la manera en que *Wikipedia* narra los eventos políticos en Chile.

Dado el creciente uso de *Wikipedia* en debates públicos e investigaciones, resulta fundamental explorar si las referencias empleadas en artículos sobre Chile provienen de un espectro diverso de fuentes, o si existe una predominancia de ciertos medios hegemónicos. Esto cobra especial relevancia en el contexto chileno, donde la concentración de medios ha sido ampliamente documentada (Couso, 2012; Ulloa, 2014; Guerra, 2019), lo que impacta en la diversidad informativa y la construcción de la opinión pública.

El objetivo de esta investigación es explorar de manera cuantitativa la distribución y frecuencia de las referencias en artículos de *Wikipedia* relacionados con la política y la actualidad en Chile. Mediante la identificación de los dominios de las URL citadas, se busca determinar si efectivamente existe una preponderancia de medios hegemónicos en comparación con fuentes alternativas o locales. De confirmarse esta tendencia, implicaría que las personas que consultan la enciclopedia en busca de información política están expuestas, en su mayoría, a narrativas provenientes de un sector específico del espectro informativo. Esto podría afectar el pluralismo de perspectivas.



Finalmente, este análisis busca no solo identificar patrones de concentración de referencias en determinados medios, sino también reflexionar sobre el impacto de las políticas de verificabilidad en la pluralidad de la información dentro de *Wikipedia*. En un contexto donde la alfabetización digital y la lectura crítica son esenciales para el ejercicio ciudadano, este estudio se posiciona en la confluencia entre la comunicación, el periodismo y los estudios culturales, proporcionando una perspectiva crítica sobre el rol de Wikipedia en la configuración del conocimiento político en Chile.

## 2.- Marco conceptual

### 2.1.- Las referencias en Wikipedia

Según Ayers et al. (2008), el éxito de Wikipedia radica en su estructura descentralizada, la que permite que cualquier persona contribuya a la creación y edición de sus artículos, siempre que respalde la información con fuentes verificables. Este enfoque colaborativo ha impulsado el crecimiento acelerado de la plataforma, convirtiéndola en la enciclopedia en línea más extensa del mundo, con millones de artículos en múltiples idiomas. Además, *Wikipedia* promueve el acceso abierto y gratuito al conocimiento, ofreciendo contenido sin costo y libre de publicidad.

No obstante, esta democratización de la información conlleva desafíos, especialmente en su relación con los medios de comunicación establecidos. Al permitir que cualquier usuario edite sus páginas, existe el riesgo de incluir información errónea o sesgada. Para mitigar este riesgo, *Wikipedia* ha implementado políticas estrictas de verificabilidad, que exigen que cada afirmación esté respaldada por fuentes confiables. Esto ha generado una interdependencia con los medios tradicionales, que representan una parte significativa de las referencias usadas como fuentes para las páginas, dada su capacidad de cumplir con los estándares de calidad editorial.

Un principio fundamental de *Wikipedia* es la neutralidad, que prohíbe la inclusión de opiniones o juicios de valor, garantizando que los usuarios puedan informarse de manera imparcial. Durante la pandemia de coronavirus, por ejemplo, la plataforma se convirtió en un punto de convergencia para centralizar información relevante, especialmente ante la variabilidad de la cobertura mediática en distintos países (Ribeiro et al., 2020). Este fenómeno fue posible gracias a las políticas de verificabilidad establecidas por la comunidad de Wikipedistas, que exigen que “todos los artículos de Wikipedia cuenten con referencias suficientes para comprobar la exactitud, precisión y neutralidad del contenido” (Wikipedia:Verificabilidad, 2022).

Sin embargo, no todas las fuentes son aceptadas en la plataforma. Las referencias deben ser consideradas confiables y no estar en listas de sitios restringidos, como redes sociales o blogs personales. Esto hace que, en muchos casos, se recurra principalmente a publicaciones editoriales, artículos académicos y medios tradicionales, consolidando así lo que podemos denominar una "hegemonía cultural" (Lears, 1985) en la construcción del contenido enciclopédico.

### 2.2.- Medios hegemónicos versus alternativos

La noción de hegemonía cultural, desarrollada principalmente por Antonio Gramsci, se refiere al proceso mediante el cual un grupo social dominante logra que sus valores, visiones de mundo y narrativas sean asumidas como universales y naturales por la sociedad en su conjunto (Lears, 1985). En el ámbito mediático, esta hegemonía se expresa en la capacidad de los grandes conglomerados para definir no solo qué información circula, sino también los marcos interpretativos desde los cuales se comprende la realidad. En este sentido, la hegemonía informativa de los medios tradicionales en Chile puede entenderse como una expresión de dicha hegemonía cultural, ya que las narrativas

producidas por unos pocos actores oligopólicos terminan estructurando la manera en que se discuten y entienden los fenómenos políticos en espacios como Wikipedia. En su artículo *What makes mainstream media mainstream?* (1997), el lingüista y filósofo Noam Chomsky plantea que los medios hegemónicos operan dentro de estructuras de poder económico y político, modelando la información en función de intereses determinados. Según Chomsky, estos medios, como grandes corporaciones, venden audiencias privilegiadas a otras empresas, priorizando la maximización de ganancias sobre la información de calidad. Esta lógica mercantil influye tanto en los temas que se cubren como en la forma en que se presentan, reforzando perspectivas que poco o nada desafían el poder establecido.

Frente a esta hegemonía, los medios alternativos o independientes surgen como una propuesta contracultural, aunque su definición es ambigua. Para Fleischman, et al. (2009), estos medios se sitúan en oposición a los hegemónicos, mientras que McChesney (1999) plantea que su autonomía depende de financiamientos alternativos, como subsidios estatales o modelos cooperativos, que reduzcan su dependencia de intereses comerciales. Sin embargo, la irrupción de Internet desde los años 2000 ha complicado esta dualidad.

Sel (2009) propone que, en el contexto latinoamericano, los medios alternativos no pueden no estar ligados a procesos de reivindicación política y social que enfrenten la manipulación ejercida por los conglomerados que hegemonizan la producción y distribución de información. Aunque esta perspectiva puede resultar acotada en el caso chileno, sirve para reflexionar sobre el rol de los medios alternativos en el ecosistema mediático de Chile y cómo su representación en *Wikipedia* refleja estas tensiones entre lo hegemónico y lo alternativo.

### 2.3.- Concentración de medios en Chile

Chile presenta uno de los índices de concentración mediática más altos de América Latina (Del Valle y Carreño, 2020), reflejando una fuerte hegemonía informativa que limita el pluralismo, entendido como un valor esencial para el debate democrático (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2006). Esta concentración, donde un número reducido de conglomerados domina el acceso a audiencias y recursos, genera líneas editoriales homogéneas y reduce la diversidad de perspectivas. En el caso de la prensa escrita, el estudio del Consejo Nacional de Televisión (CNTV, 2019) identifica una estructura cercana al duopolio, donde *El Mercurio* SAP y *COPESA* controlan el 98 % del mercado. El primero, propiedad de la familia Edwards, gestiona *El Mercurio* y una red de diarios regionales; el segundo, vinculado al empresario Álvaro Saieh, administra medios como *La Tercera* y *La Cuarta* (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso [PUCV] y Feedback, 2025). Aunque no se dispone de cifras oficiales más recientes, distintos informes confirman que esta estructura altamente concentrada persiste hasta hoy (Mastrini et al., 2024).

En el entorno digital, esta dinámica también se reproduce: los medios tradicionales han trasladado su hegemonía a plataformas online, manteniendo altos niveles de visibilidad y tráfico (Universidad Alberto Hurtado [UAH], 2016). A ello se suma la estandarización de rutinas periodísticas, que privilegian fuentes oficiales o comunicados de prensa, empobreciendo la pluralidad informativa (Salinas et al., 2016). Esta lógica influye indirectamente en espacios como *Wikipedia*, donde la política de verificabilidad obliga a los editores a recurrir a fuentes consolidadas, reforzando sin intención explícita los mismos patrones de concentración informativa presentes en el ecosistema mediático chileno.

### 2.4.- Agenda setting y framing

El estudio de la selección de fuentes en *Wikipedia* puede abordarse desde perspectivas teóricas relevantes en la comunicación, como la teoría de *Agenda Setting* y la teoría del *Framing*, ampliamente



utilizadas en el campo del periodismo para analizar cómo los medios influyen en la percepción pública de los acontecimientos.

La teoría de *Agenda Setting*, propuesta por McCombs y Shaw (1972), sostiene que los medios de comunicación no solo informan, sino que también determinan qué temas son considerados relevantes para el debate público. A través de la frecuencia y prominencia con que se presentan ciertos asuntos, los medios moldean la agenda informativa y establecen prioridades en la opinión pública. Por su parte, el concepto de *Framing* (Entman, 1993) complementa este análisis al enfatizar que los medios no solo deciden sobre qué temas se habla, sino también cómo se presentan, influyendo en la manera en que el público interpreta los hechos.

El *Framing* implica la selección y el énfasis de ciertos aspectos de la realidad mientras otros se omiten, lo que configura un encuadre informativo que orienta la comprensión pública. Tuchman (1978) describe la noticia como una “ventana cuyo marco delimita la realidad a la que se tiene acceso”, destacando cómo el encuadre restringe la percepción de otras perspectivas posibles. Asimismo, Semetko y Valkenburg (2000) sostienen que la estructura de una noticia debe seguir un eje central de pensamiento que la organice, lo que inevitablemente proporciona un marco de interpretación para la audiencia.

A la luz de estos conceptos, resulta pertinente analizar las dinámicas de producción de información en *Wikipedia*, considerando el papel de las llamadas fuentes confiables, generalmente medios de comunicación tradicionales. Si *Wikipedia* se construye mayoritariamente sobre fuentes hegemónicas, es posible que refleje y amplifique los temas que estos priorizan, dejando en la periferia otros discursos menos visibles en la esfera mediática tradicional.

Esta dinámica puede influir indirectamente en cómo se narran los eventos políticos y actuales en Chile dentro de la plataforma. Si *Wikipedia* prioriza fuentes de ciertos medios sobre otros, podría estar reproduciendo de manera implícita los mismos encuadres informativos, consolidando así la centralidad de ciertas narrativas en la construcción del conocimiento en la era digital.

### 3.- Metodología

Este estudio adopta un enfoque cuantitativo orientado a mapear la prevalencia de medios referenciados como fuentes en artículos de *Wikipedia* relacionados con la política y la actualidad en Chile. El objetivo principal es determinar la hipótesis de que existe una dependencia excesiva de medios hegemónicos en la construcción de estos artículos, limitando la pluralidad informativa.

Para delimitar el corpus de análisis, se seleccionaron artículos relevantes para el contexto político chileno en el período comprendido entre 2020 y 2025, un lapso marcado por una intensa actividad política e institucional tras el estallido social de 2019, incluyendo el proceso constituyente, la pandemia de COVID-19 y el cambio de gobierno. Este rango temporal permite capturar tanto contenidos creados en este intervalo, como aquellos anteriores que han cobrado relevancia en los últimos cinco años. Por ejemplo, se incluyó la biografía de Gabriel Boric, creada en 2011, debido a su notoriedad tras su candidatura presidencial y posterior asunción al cargo en 2021. Además, se incluyeron únicamente artículos pertenecientes a la categoría Política en Chile que contuvieran al menos 20 referencias, asegurando así un volumen suficiente para un análisis robusto.

El proceso de extracción de datos comenzó con una consulta en SQL<sup>1</sup> en la base de datos de *Wikipedia*, identificando artículos creados desde el 1 de enero de 2020 en la categoría indicada. Se

---

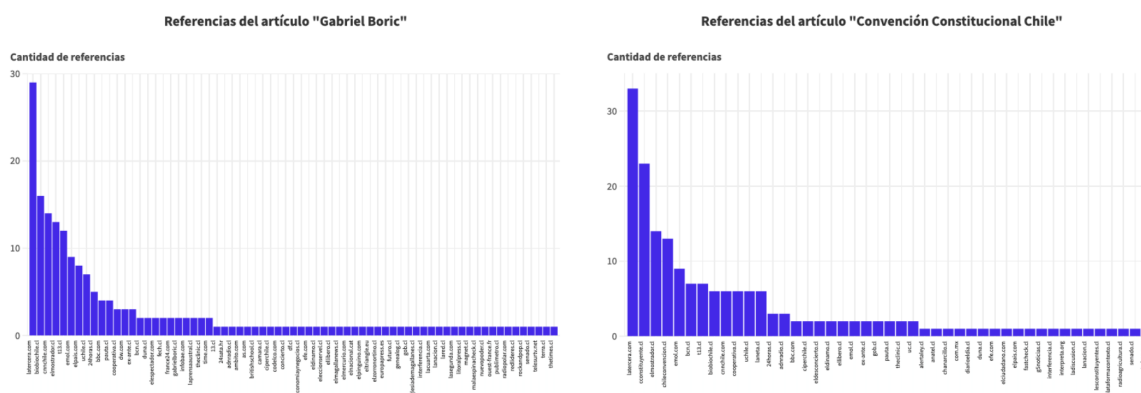
<sup>1</sup> Structured Query Language.

complementó esta búsqueda con la inclusión de artículos previos que adquirieron relevancia en el periodo de análisis. El corpus final quedó compuesto por 100 artículos.

Para el análisis de las referencias, se empleó la herramienta *Internet Archive Reference Explorer*<sup>2</sup>, que permitió identificar los cinco medios más utilizados en cada artículo. La selección de estos cinco medios se fundamenta en un patrón de distribución logarítmica observado en los datos: unos pocos medios concentran la mayoría de las citas, mientras que, a partir del quinto medio, las menciones se reducen drásticamente, llegando en muchos casos a una sola mención. Por lo tanto, incluir medios adicionales no aportaría valor significativo al análisis, ya que las diferencias en la cantidad de referencias entre el quinto y los siguientes son mínimas.

Este enfoque permitió cuantificar y comparar la frecuencia de menciones de cada medio, para identificar posibles patrones de concentración y dependencia hacia determinadas fuentes, lo que constituye el núcleo del análisis presentado en este estudio.

**Figura 1**  
*Comportamiento logarítmico de las referencias para dos artículos de la categoría de “Política de Chile” en Wikipedia*



Fuente: Elaboración propia.

Los datos recolectados, se categorizaron según la sub temática de cada artículo, distribuidos de la siguiente manera:

- Biografías de figuras políticas: 48 artículos.
- Casos de corrupción: 6 artículos.
- Conflicto entre el Estado chileno y el pueblo Mapuche: 6 artículos.
- Eventos políticos y crisis recientes: 10 artículos.
- Instituciones y estructuras políticas: 4 artículos.
- Movimientos sociales y protestas: 8 artículos.
- Partidos y coaliciones políticas: 18 artículos.

<sup>2</sup> Herramienta desarrollada por Internet Archive donde uno coloca la URL de una página de Wikipedia y se pueden obtener los dominios de las referencias utilizadas en el artículo.

Además de cuantificar la frecuencia de referencias, se incorporó una clasificación cualitativa de los medios citados, distinguiendo entre medios hegemónicos y medios alternativos. Esta distinción se basó en una operacionalización concreta de criterios derivados de la literatura sobre medios y comunicación política. Así, para cada medio citado, se evaluaron cuatro dimensiones: propiedad y concentración empresarial, rol en la agenda pública (*Agenda Setting*), línea editorial y alcance e influencia nacional. La Tabla 1 muestra las dimensiones y los criterios derivados de ellas:

En primer lugar, se revisaron estudios previos sobre concentración mediática en Chile (Couso, 2012; Ulloa, 2014; Guerra, 2019), así como definiciones teóricas de hegemonía informativa y medios alternativos (Navarro, 2017). A partir de esta revisión, se establecieron criterios observables para clasificar los medios según su rol en el ecosistema informativo chileno.

**Tabla 1**  
*Dimensiones evaluadas*

Dimensión	Medios hegemónicos	Medios alternativos
Propiedad y concentración	Pertenencia a grandes conglomerados (Ej. El Mercurio SAP, Copesa)	Independencia editorial o propiedad de fundaciones sin fines de lucro
Agenda setting	Alta capacidad de instalar temas en la agenda nacional	Cobertura de temas marginados y contranarrativas
Línea editorial	Uniformidad discursiva y replicación de enfoques institucionales	Mirada crítica, investigación independiente y enfoque de derechos
Alcance e influencia	Alto tráfico y audiencia a nivel nacional	Nicho específico; audiencias más reducidas pero comprometidas

Fuente: Elaboración propia.

Se consideraron medios hegemónicos aquellos como *La Tercera*, *Emol*, *El Mercurio*, *Biobío Chile*, *Cooperativa* y *CNN Chile*, mientras que entre los medios alternativos se incluyeron *El Mostrador*, *CIPER Chile*, *El Desconcierto*, *Interferencia* y *Piensa Prensa*.

## 4.- Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados del análisis de referencias en artículos de *Wikipedia* sobre política y actualidad en Chile. Los resultados están organizados en cuatro categorías de análisis:

1. Análisis de concentración de medios, identificando las fuentes que dominan el corpus.
2. Análisis por categoría de artículos, explorando patrones específicos según la temática.
3. Análisis comparativo entre medios hegemónicos y alternativos, evaluando el grado de pluralidad en las referencias.
4. Análisis de dependencia de un solo medio, detectando artículos cuyo contenido depende significativamente de una única fuente.

Cada resultado incluye su respectiva discusión, contextualizando los hallazgos y analizando su relevancia en términos de diversidad informativa en *Wikipedia*.

#### 4.1.- Análisis general de la concentración de medios

La Tabla 2 muestra los 10 medios de comunicación más referenciados en los artículos analizados, junto con su categoría (hegemónico, alternativo, o no aplica). Se incluye también la cantidad de veces que cada medio es citado y el porcentaje que representa del total de referencias recopiladas (2.979 referencias en total):

**Tabla 2**  
*Medios de comunicación más referenciados y tipo de medio*

Medio de comunicación	Referencias totales	Porcentaje del total	Tipo de medio
<i>La Tercera</i>	843	28.3%	Hegemónico
<i>Biobío Chile</i>	409	13.7%	Hegemónico
<i>El Mostrador</i>	297	10.0%	Alternativo
<i>Emol</i>	282	9.5%	Hegemónico
<i>Cooperativa</i>	260	8.7%	Hegemónico
<i>CNN Chile</i>	142	4.8%	Hegemónico
<i>El Desconcierto</i>	47	1.6%	Alternativo
<i>Ciper Chile</i>	43	1.4%	Alternativo
<i>El Dínamo</i>	40	1.3%	Alternativo
<i>Gobierno de Chile</i>	40	1.3%	No aplica

Fuente: Elaboración propia.

Este análisis revela una alta concentración de referencias en unos pocos medios, predominantemente hegemónicos. Los tres medios más citados (*La Tercera*, *Biobío Chile* y *El Mostrador*) acumulan alrededor del 52,5% de todas las referencias a medios de comunicación. Al considerar los cinco medios principales (sumando *Emol* y *Cooperativa*), esta cifra asciende al 70,7% del total, lo que refleja una fuerte presencia de un tipo de fuente en la construcción de contenido enciclopédico. Así, menos del 30% de las citas se distribuyen entre el resto de los medios.

Esta concentración no solo es numérica, sino también estructural. Entre los diez medios más utilizados, seis corresponden a medios hegemónicos, mientras que cuatro son alternativos o independientes (*El Mostrador*, *El Desconcierto*, *El Dínamo* y *Ciper Chile*). Aunque hay cierta presencia de medios alternativos, la mayoría de las citas provienen de medios tradicionales, lo que refleja la estructura misma del ecosistema mediático en Chile más que un sesgo intencionado por los colaboradores de *Wikipedia*.

Para cuantificar esta concentración, se calculó el Índice Herfindahl-Hirschman (HHI), obteniendo un valor de 0,133 (1.330 en la escala 0–10.000). Este valor indica una concentración moderada, ya que un HHI cercano a 0 representaría máxima diversidad y uno cercano a 1 reflejaría un monopolio de fuentes. El resultado confirma una concentración significativa en pocos medios, lo que sugiere una distribución desigual de las referencias utilizadas.

La preponderancia de medios hegemónicos se explica por el fenómeno de *Agenda Setting*, donde los medios tradicionales establecen qué temas son relevantes y cómo se presentan en la opinión pública. Además, cumplen un rol importante en el encuadre de la información, moldeando la percepción social de los hechos mediante enfoques específicos. Dado que estos medios lideran históricamente la cobertura de eventos políticos y sociales en Chile, es esperado que los editores de *Wikipedia* recurran a ellos como fuentes confiables y disponibles.

En conjunto, la concentración de medios en esta muestra de artículos de *Wikipedia* no implica necesariamente una falta de diversidad intencionada, sino que refleja la realidad del contexto mediático chileno, donde pocos conglomerados dominan la cobertura informativa. Más que cuestionar la selección de fuentes en *Wikipedia*, resulta fundamental reflexionar sobre cómo la estructura del ecosistema informativo nacional influye en la construcción del conocimiento colaborativo.

## 4.2.- Análisis por categoría de artículos

A continuación, se listan los cinco medios de comunicación más citados en cada una de las siete categorías de artículos de *Wikipedia* la muestra analizada.

### 4.2.1.- Movimientos sociales y protestas

**Tabla 3**

*Referencias y tipo de medio para la categoría “Movimientos sociales y protestas”*

Medio de comunicación	Referencias	Tipo de medio
<i>La Tercera</i>	90	Hegemónico
<i>Biobío Chile</i>	52	Hegemónico
<i>Cooperativa</i>	51	Hegemónico
<i>CNN Chile</i>	31	Hegemónico
<i>El Mostrador</i>	26	Alternativo

*Nota.* Esta tabla lista los 5 medios más referenciados de la categoría, que tiene un total de 755 referencias.

Fuente: Elaboración propia.

En la categoría de *Movimientos sociales y protestas*, se observa una distribución relativamente dispersa de referencias entre distintos medios. *La Tercera* destaca como la fuente más citada (90 referencias), seguida de cerca por *Biobío Chile* (52) y *Cooperativa* (51), que en conjunto representan aproximadamente el 25,6% de todas las referencias en esta categoría. Los siguientes dos medios, *CNN Chile* (31) y *El Mostrador* (26), tienen conteos menores, mientras que el resto de las citas proviene de una amplia variedad de sitios. Esto sugiere que, aunque existen medios dominantes, la temática de movilizaciones sociales recoge información de fuentes diversas.

Sin embargo, al observar los cinco medios más citados, se aprecia un claro predominio de medios hegemónicos, ya que cuatro de los cinco principales (*La Tercera*, *Biobío Chile*, *Cooperativa* y *CNN Chile*) pertenecen a esta categoría. *El Mostrador* es el único medio alternativo en el conjunto principal, lo que indica que incluso en la cobertura de movilizaciones sociales, la prensa tradicional mantiene una fuerte presencia en *Wikipedia*. Esto puede deberse a la capacidad de estos medios para establecer la agenda y el encuadre de los acontecimientos.

### 4.2.2.- Conflicto Estado chileno y pueblo Mapuche

En la temática del *Conflicto Estado chileno y pueblo mapuche*, se observa una clara concentración de referencias en unos pocos medios dominantes. *Biobío Chile* lidera con 120 referencias, lo que refleja su fuerte presencia debido a su cercanía geográfica con la zona en conflicto. Le siguen *Cooperativa* (57) y *La Tercera* (48), que en conjunto aportan el 35,9% de las referencias. *El Mostrador* (38) y *Emol* (30) completan los cinco medios más citados, que suman casi la mitad (46,7%) de las referencias totales. Cuatro de estos cinco medios (*Biobío Chile*, *Cooperativa*, *La Tercera* y *Emol*) son hegemónicos, mientras que solo *El Mostrador* representa una fuente alternativa. Esto evidencia que, incluso en temas de alta conflictividad social y política, los medios hegemónicos prevalecen en el corpus

referencial de *Wikipedia*, consolidando su rol como fuentes predominantes en contextos de alta visibilidad pública.

**Tabla 4**  
*Referencias y tipo de medio para categoría “Conflicto Estado chileno y pueblo mapuche”*

Medio de comunicación	Referencias	Tipo de medio
<i>Biobío Chile</i>	120	Hegemónico
<i>Cooperativa</i>	57	Hegemónico
<i>La Tercera</i>	48	Hegemónico
<i>El Mostrador</i>	38	Alternativo
<i>Emol</i>	30	Hegemónico

*Nota.* Esta tabla lista los 5 medios más referenciados de la categoría, que tiene un total de 627 referencias.

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.2.3.- Eventos políticos y crisis recientes

**Tabla 5**  
*Referencias y tipo de medio para categoría “Eventos políticos y crisis recientes”*

Medio de comunicación	Referencias	Tipo de medio
<i>La Tercera</i>	176	Hegemónico
<i>Emol</i>	58	Hegemónico
<i>Biobío Chile</i>	44	Hegemónico
<i>El Mostrador</i>	38	Alternativo
<i>Gobierno de Chile</i>	31	No aplica

*Nota.* Esta tabla lista los 5 medios más referenciados de la categoría, que tiene un total de 1005 referencias.

Fuente: Elaboración propia.

En la categoría de *Eventos políticos y crisis recientes*, se observa un claro predominio de medios hegemónicos. *La Tercera* lidera con 176 referencias, seguida por *Emol* (58) y *Biobío Chile* (44), que en conjunto representan el 27,7% de las citas. Esta concentración refleja la fuerte presencia de los conglomerados *COPESA* (Grupo Saieh) y *El Mercurio SAP* (Grupo Edwards), históricamente asociados a la concentración mediática en Chile. Su liderazgo en la lista de referencias sugiere cómo estos grupos empresariales continúan dominando la construcción del discurso público en temas políticos, estableciendo la agenda informativa.

En cuarto y quinto lugar se encuentran *El Mostrador* (38) y el portal oficial del *Gobierno de Chile* (31). La inclusión de una fuente gubernamental entre los principales refleja la necesidad de recurrir a documentos oficiales en el contexto de eventos políticos recientes, aunque su peso relativo es menor frente a los medios hegemónicos.

En total, los cinco principales medios concentran aproximadamente el 34,5% de las referencias, lo que sugiere que, aunque *La Tercera* destaca claramente, más de dos tercios de las citas provienen de una variedad de fuentes secundarias. Sin embargo, la predominancia de medios tradicionales persiste, ya que cuatro de los cinco más citados (*La Tercera*, *Emol*, *Biobío Chile* y *CNN Chile*) pertenecen a la estructura mediática hegemónica, mientras solo *El Mostrador* representa una fuente alternativa. Esto refleja que, en temas de alta relevancia política, la cobertura informativa sigue liderada por conglomerados que definen la narrativa pública.



#### 4.2.4.- Biografías de figuras políticas

**Tabla 6**  
*Referencias y tipo de medio para categoría “Biografías de figuras políticas”*

Medio de comunicación	Referencias	Tipo de medio
<i>La Tercera</i>	305	Hegemónico
<i>Emol</i>	116	Hegemónico
<i>Biobío Chile</i>	115	Hegemónico
<i>El Mostrador</i>	107	Alternativo
<i>Cooperativa</i>	82	Hegemónico

*Nota.* Esta tabla lista los 5 medios más referenciados de la categoría, que tiene un total de 2458 referencias.

Fuente: Elaboración propia.

En las biografías de figuras políticas se observa una notable diversidad de referencias. *La Tercera* lidera con 305 citas, seguida por *Emol*, *Biobío Chile*, *El Mostrador* y *Cooperativa*, con cifras relativamente similares. Los cinco principales medios en conjunto representan solo el 29,5% del total de referencias, lo que indica que más del 70% proviene de fuentes diversas. Vuelve a predominar el uso de medios hegemónicos, ya que cuatro de los cinco más citados (*La Tercera*, *Emol*, *Biobío Chile* y *Cooperativa*) pertenecen a la prensa tradicional, mientras que solo *El Mostrador* representa una fuente alternativa. Esto sugiere que, incluso en biografías, se recurre principalmente a medios consolidados.

#### 4.2.5.- Casos de corrupción

**Tabla 7**  
*Referencias y tipo de medio para categoría “Casos de corrupción”*

Medio de comunicación	Referencias	Tipo de medio
<i>La Tercera</i>	81	Hegemónico
<i>El Mostrador</i>	39	Alternativo
<i>Biobío Chile</i>	38	Hegemónico
<i>Cooperativa</i>	30	Hegemónico
<i>Ciper Chile</i>	30	Alternativo

*Nota.* Esta tabla lista los 5 medios más referenciados de la categoría, que tiene un total de 468 referencias.

Fuente: Elaboración propia.

En los artículos sobre casos de corrupción, se observa un predominio de fuentes hegemónicas. *La Tercera* lidera con 81 referencias, seguida de *El Mostrador* (39) y *Biobío Chile* (38), que en conjunto concentran el 33,8% de las citas. Completan el top cinco *Cooperativa* y *CIPER Chile*, ambos con 30 referencias, alcanzando en total el 46,6% de las citas en esta categoría.

Esta combinación refleja una concentración moderada-alta de fuentes clave, donde predominan los medios hegemónicos (*La Tercera*, *Biobío Chile*, *Cooperativa*) junto a medios alternativos e independientes (*El Mostrador* y *CIPER Chile*).

No obstante, el liderazgo de *La Tercera* refleja cómo los medios hegemónicos mantienen su fuerte presencia en la cobertura de casos mediáticos de corrupción, vinculada a su capacidad de establecer agenda y dar seguimiento continuo al acontecer político.

#### 4.2.6.- Partidos y coaliciones políticas

**Tabla 8**  
*Referencias y tipo de medio para categoría “Partidos y coaliciones políticas”*

Medio de comunicación	Referencias	Tipo de medio
<i>La Tercera</i>	140	Hegemónico
<i>Emol</i>	47	Hegemónico
<i>El mostrador</i>	46	Alternativo
<i>Biobío Chile</i>	37	Hegemónico
<i>Cooperativa</i>	31	Hegemónico

*Nota.* Esta tabla lista los 5 medios más referenciados de la categoría, que tiene un total de 844 referencias.

Fuente: Elaboración propia.

En la temática de *Partidos y coaliciones políticas*, se observa un claro predominio de medios hegemónicos en las referencias. *La Tercera* lidera con 140 citas, seguida por *Emol* (47) y *El Mostrador* (46), mientras que *Biobío Chile* (37) y *Cooperativa* (31) completan el top 5. Los tres principales concentran el 27,6% de las referencias, y los cinco más citados alcanzan el 35,7%, lo que refleja una concentración moderada.

Aunque existe cierta diversidad de fuentes en esta categoría, está mediada principalmente por medios hegemónicos. Cuatro de los cinco más citados (*La Tercera*, *Emol*, *Biobío Chile* y *Cooperativa*) pertenecen a la prensa tradicional consolidada, mientras que solo *El Mostrador* representa una fuente alternativa. Este predominio puede estar vinculado a la capacidad de estos medios para establecer la agenda pública en temas políticos y a su percepción como fuentes confiables en el ámbito político-institucional.

#### 4.2.7.- Instituciones y estructuras políticas

**Tabla 9**  
*Referencias y tipo de medio para categoría “Instituciones y estructuras políticas”*

Medio de comunicación	Referencias	Tipo de medio
<i>Gobierno de Chile</i>	4	No aplica
<i>Biobío Chile</i>	3	Hegemónico
<i>El mostrador</i>	3	Alternativo
<i>La Tercera</i>	3	Hegemónico
<i>Diario Financiero</i>	2	Hegemónico

*Nota.* Esta tabla lista los 5 medios más referenciados de la categoría, que tiene un total de 50 referencias.

Fuente: Elaboración propia.

En la categoría de *Instituciones y estructuras políticas*, el número total de referencias es relativamente bajo y está fragmentado entre diversas fuentes. La principal referencia proviene de sitios oficiales del Gobierno de Chile (*Gob.cl*), con solo 4 citas. Le siguen *Biobío Chile*, *El Mostrador* y *La Tercera*, con 3 referencias cada uno, y *Diario Financiero* con 2. Los tres principales medios (*Gob.cl*, *Biobío Chile* y *El Mostrador*) representan alrededor del 20% de las referencias, mientras que los cinco primeros alcanzan solo el 30%. Esto sugiere que, a diferencia de otras categorías, no existe un medio dominante claro, sino una dispersión considerable de citas.

Esta diversidad de fuentes es coherente con la naturaleza institucional de este tipo de artículo, donde predominan documentos oficiales y normas. Además, las referencias de prensa se reparten entre medios hegemónicos (*Biobío Chile*, *La Tercera*, *Diario Financiero*) y un medio alternativo (*El Mostrador*), lo que refleja un enfoque combinado de fuentes institucionales y periodísticas.

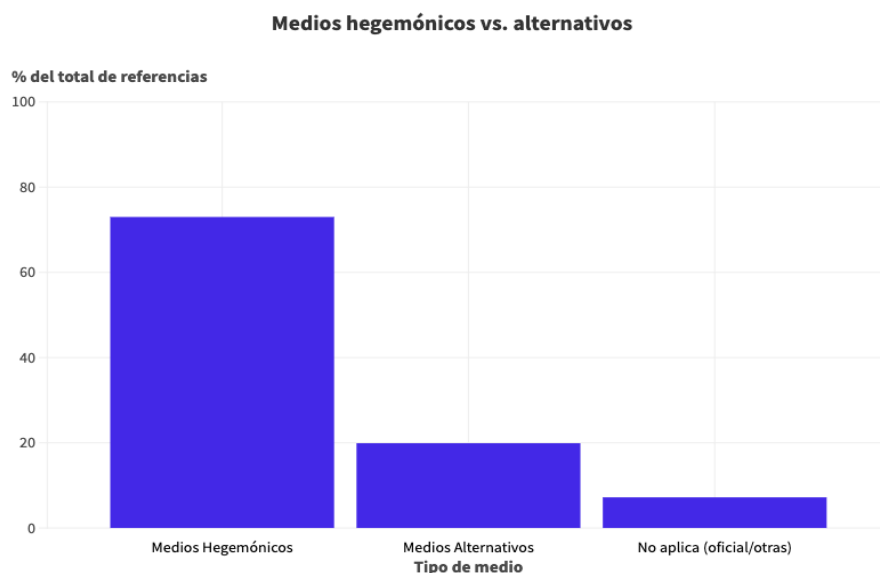
Finalmente, el análisis de las distintas categorías revela que los medios hegemónicos dominan las referencias principales en la mayoría de los artículos. Sin embargo, existen casos puntuales donde los medios alternativos e independientes adquieren mayor relevancia. Por ejemplo, en *Casos de corrupción*, *El Mostrador* y *CIPER Chile* figuran entre los principales, lo que sugiere una preferencia por fuentes con miradas críticas en temas cruciales. Asimismo, en artículos sobre *Instituciones políticas* predominan fuentes oficiales como *Gob.cl*, lo que resulta coherente dada la naturaleza institucional de los contenidos. Esto refleja cómo la estructura mediática chilena, dominada por unos pocos conglomerados, impacta en la construcción de contenidos en Wikipedia, donde las fuentes hegemónicas prevalecen como referencias legítimas en temáticas de alta visibilidad pública.

#### 4.3.- Análisis comparativo entre medios hegemónicos y alternativos

Considerando las referencias recopiladas en los 100 artículos analizados, este análisis se centra exclusivamente en los cinco medios más utilizados en cada entrada. Esto responde a la metodología empleada, que busca identificar los medios con mayor recurrencia dentro de cada artículo, sin considerar el total de referencias disponibles (que pueden incluir muchas URL con solo una mención).

**Figura 2**

*Distinción entre medios hegemónicos y medios alternativos en los cinco medios más mencionados de la muestra total.*



Fuente: Elaboración propia.

Esta distinción es importante porque, aunque algunos artículos contienen múltiples referencias dispersas con menciones únicas, estos casos no contradicen la predominancia de medios hegemónicos en los conjuntos de citas más utilizados.

La Figura 2 resume el número total de referencias que corresponden a medios hegemónicos, alternativos (incluyendo independientes) y otras fuentes, destacando su porcentaje sobre el total de los cinco medios principales en cada artículo.

Existe una clara predominancia de fuentes hegemónicas dentro de los cinco medios más utilizados como referencia en cada artículo. Casi tres de cada cuatro referencias (73%) provienen de medios tradicionales o dominantes en Chile, mientras que los medios alternativos (incluyendo independientes) aportan alrededor de una quinta parte (20%). Las fuentes clasificadas como “no aplica” (sitios oficiales gubernamentales, organismos públicos u otras fuentes no periodísticas) representan apenas un 7% del total de citas de los cinco medios más usados. Esto confirma, como se señaló anteriormente, que los artículos de *Wikipedia* se apoyan mayoritariamente en medios hegemónicos, incluso cuando existen menciones dispersas.

#### 4.3.1.- Análisis de dependencia de un solo medio

En 77 de los 100 artículos analizados, el medio más citado corresponde a una fuente hegemónica, lo que sugiere que la mayoría de los artículos dependen principalmente de medios consolidados en el ecosistema mediático nacional, como *La Tercera* y *Biobío Chile*. En contraste, solo en 17 artículos la fuente principal corresponde a un medio alternativo o independiente como *Ciper Chile*, lo que representa un porcentaje minoritario (17%). Además, en seis artículos (6% del total), la fuente predominante corresponde a sitios oficiales o documentos institucionales, como el portal del Senado de Chile o el sitio oficial del Gobierno (*Gob.cl*). Esto refleja que, aunque en ciertos temas específicos se recurre a fuentes gubernamentales, la mayoría de los artículos se apoyan en la prensa tradicional para construir la narrativa principal.

La Tabla 10 resume la cantidad de artículos según el tipo de su medio principal:

**Tabla 10**  
*Tipo de medio más citado en los artículos de Política en Chile*

Tipo de medio más citado en el artículo	Número de artículos (de 100)
Hegemónico	77 artículos
Alternativo (incluye independiente)	17 artículos
No aplica (fuente oficial/otra)	6 artículos

Fuente: Elaboración propia.

Esta fuerte inclinación hacia fuentes hegemónicas se relaciona con el fenómeno de *Agenda Setting*, donde los medios tradicionales no solo determinan qué temas son relevantes, sino también cómo deben abordarse en el espacio público. Así, aunque *Wikipedia* fomenta el uso de fuentes diversas y fiables, en la práctica los editores tienden a recurrir a medios que ya cuentan con legitimidad y dan cobertura constante de los hechos políticos y sociales en Chile.

Para analizar más específicamente la dependencia de un solo medio en los artículos, se calculó la proporción de referencias que corresponden al medio más citado en cada uno. El análisis muestra que, en promedio, la fuente más utilizada aporta alrededor del 18% de las referencias, con una mediana cercana al 17%. Esto indica que, en términos generales, ningún medio monopoliza completamente la bibliografía de los artículos analizados, lo cual es consistente con las políticas de *Wikipedia* que fomentan el uso de fuentes múltiples y fiables para representar distintos puntos de vista.

Sin embargo, se identificaron seis artículos que presentan una alta dependencia (más del 30% de las referencias provienen de un solo medio), aunque ninguno supera el 50% de concentración. El caso

más extremo es la biografía de *Carlos Montes*, donde el sitio oficial del Senado aporta el 42% de las referencias. Otros ejemplos incluyen el *Caso Penta* (*La Tercera*, 34.7%) y *Renovación Nacional* (*Emol*, 34.3%).

A continuación, se presenta la Tabla 11 con los seis artículos identificados con alta dependencia, es decir, donde más del 30% de sus referencias provienen de un único medio.

**Tabla 11**  
*Artículos con alta dependencia de un único medio en sus referencias*

Título del artículo	Medio más citado	Referencias de ese medio	Referencias totales	% del total
<i>Caso Penta</i>	La Tercera	25	72	34.7%
<i>Carlos Montes</i>	Senado de Chile	21	50	42.0%
<i>Partido Socialista de Chile</i>	La Tercera	12	36	33.3%
<i>Renovación Nacional</i>	El Mercurio	12	35	34.3%
<i>Luciano Rivas</i>	Bio-Bío	14	34	41.2%
<i>Leonarda Villalobos</i>	La Tercera)	7	22	31.8%

Fuente: Elaboración propia.

Estos casos, aunque excepcionales, reflejan una dependencia significativa hacia un solo medio en situaciones puntuales, especialmente en artículos sobre biografías de políticos, casos de corrupción y partidos políticos. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los artículos logran equilibrar las fuentes, en ciertos temas específicos un medio puede ejercer mayor influencia en la construcción de la narrativa.

Otro aspecto relevante es analizar si los artículos comparten un patrón común en cuanto a los cinco medios más citados. Los datos muestran que esta coincidencia es poco frecuente: solo 15 de los 100 artículos comparten exactamente el mismo conjunto de cinco fuentes principales. Esto refleja que la mayoría de los artículos presentan combinaciones únicas de medios líderes, lo que sugiere cierta diversidad en la elección de referencias por parte de los editores.

La combinación de cinco medios más común incluye: *La Tercera*, *Biobío Chile*, *Cooperativa*, *El Mostrador* y *Emol*, que se repite en cinco artículos de temáticas variadas. Esto muestra cómo los grandes medios tradicionales permanecen en el núcleo de las referencias más usadas, aunque varían según el contexto del artículo.

Aunque no existe una coincidencia sistemática en las combinaciones de fuentes, estos resultados indican que algunos medios, especialmente los de mayor alcance nacional, aparecen recurrentemente en diferentes temas. Esto refuerza la idea de que la prensa hegemónica cumple un rol central en la estructura de referencias, consolidando su presencia en la mayoría de los artículos de política y actualidad en *Wikipedia*.

## 5.- Conclusiones

La presente investigación analizó el uso de referencias en artículos de *Wikipedia* sobre política y actualidad en Chile (2020-2025), centrando el análisis en los cinco medios más citados por artículo. Los resultados muestran una clara predominancia de medios hegemónicos, representando el 73% de

las referencias —principalmente *La Tercera*, *Biobío Chile*, *Emol* y *Cooperativa*, mientras que solo el 20% corresponde a medios alternativos o independientes. El porcentaje restante se distribuye entre fuentes oficiales y otras categorías.

Esta concentración no solo es numérica, sino también estructural. De los diez medios más utilizados, seis son hegemónicos y cuatro alternativos o independientes (*El Mostrador*, *El Desconcierto*, *El Dínamo* y *CIPER Chile*). Aunque existen referencias alternativas, la mayoría de las citas provienen de medios tradicionales chilenos.

Los resultados obtenidos permiten confirmar la hipótesis planteada en esta investigación: los medios hegemónicos tienden a concentrar la mayoría de las referencias en artículos de *Wikipedia* sobre política en Chile. Este hallazgo sugiere que las dinámicas de concentración mediática presentes en el ecosistema comunicacional chileno también se replican en plataformas de producción colaborativa, como *Wikipedia*. La alta presencia de estos medios puede influir en la forma en que se seleccionan, jerarquizan y presentan los contenidos, reforzando ciertos marcos interpretativos y limitando la diversidad de voces disponibles para quienes consultan la enciclopedia. Así, se observa una continuidad entre el rol tradicional de estos medios en el espacio público y su peso como fuentes dentro de entornos digitales abiertos.

Sin embargo, los resultados del análisis demuestran que esta tendencia no implica un sesgo intencionado en *Wikipedia*, sino más bien responde al contexto estructural y concentrado del ecosistema mediático chileno. Las políticas de la enciclopedia enfatizan el uso de fuentes confiables y cobertura de puntos de vista significativos, lo que lleva a sus editores a buscar en las fuentes disponibles que, en el caso chileno, reproducen la hegemonía mediática existente. La categoría *Casos de corrupción* aquí analizada, por ejemplo, muestra cómo medios como *El Mostrador* y *Ciper Chile* ganan terreno como medios referenciados, lo que coincide con la cantidad de investigación periodística e información que estos han construido sobre el tema en el último año. En la categoría Instituciones y estructuras políticas se observa mayor presencia de fuentes oficiales (Gob.cl), lo cual es coherente con la naturaleza gubernamental de los contenidos.

Estos resultados subrayan la importancia de diversificar las fuentes en *Wikipedia*, especialmente en contextos donde los medios tradicionales dominan la cobertura. Promover la inclusión de medios alternativos e independientes enriquecería el contenido con perspectivas complementarias, sin contravenir las políticas de la enciclopedia. Esto no solo fortalecería el rigor informativo, sino que promovería un conocimiento más inclusivo, equitativo y democrático. El desafío radica no solo en reconocer esta problemática, sino en adoptar estrategias que fomenten la alfabetización mediática y la diversidad de fuentes como una riqueza en el proceso informativo. Tanto la comunidad de personas que editan *Wikipedia* como quienes consultan y reutilizan su contenido, pueden contribuir a mitigar estos desequilibrios incorporando conscientemente referencias de medios más diversos que permitan reflejar mejor la pluralidad de la información y de la sociedad que ésta refleja.

No obstante, este estudio presenta ciertas limitaciones metodológicas. Una de ellas es que la clasificación entre medios hegemónicos y alternativos, si bien se sustenta en criterios cualitativos claros, puede estar sujeta a interpretaciones contextuales o a cambios en el ecosistema mediático que no siempre son fáciles de capturar con precisión. Además, el corpus de artículos analizado se centró únicamente en temas políticos dentro de un período acotado (2020-2025), lo cual restringe la generalización de los hallazgos a otros ámbitos temáticos o periodos históricos.

Futuras investigaciones podrían ampliar este enfoque, explorando otras categorías temáticas de *Wikipedia* (como salud, género, medioambiente) o comparando casos en distintos países de América Latina para analizar cómo varía la presencia de medios según contextos políticos y estructuras mediáticas locales. Asimismo, podría ser relevante incorporar análisis cualitativos más profundos



sobre las decisiones editoriales de quienes contribuyen a los artículos y su relación con el uso de fuentes.

## 6.- Referencias bibliográficas

Ayers, P., Matthews, C., y Yates, B. (2008). *How Wikipedia works: And how You Can be a Part of it*. No Starch Press.

Bourdieu, P. (1999). *On television*. The New Press.

Chomsky, N. (1997). What Makes Mainstream Media Mainstream. *Z Media Institute Magazine*.  
<http://www.historyisaweapon.com/defcon1/bernprop.html>

Couso, J. (2012). El mercado como obstáculo a la libertad de expresión: La concentración de la prensa escrita en Chile en la era democrática en B. Sorj (comp.), *Democracia y medios de comunicación. Más allá del estado y el mercado* (pp. 109-142). Catalogos.

Consejo Nacional de Televisión. (2019). *Debate: Concentración de medios en la industria televisiva chilena*. CNTV.

Del Valle, N., y Carreño Donoso, F. (2020). Diversos pero concentrados: percepciones de comunicadores sobre el pluralismo de los medios digitales en Chile. *Comunicación Y Medios*, 29(42), 30-43. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.57636>

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal Of Communication*, 43(4), 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>

Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Feedback. (2025). *Informe nacional 2025 sobre consumo de noticias y evaluación del periodismo en Chile* [Archivo PDF].  
<https://static1.squarespace.com/static/621d4958e9a71e162e576945/t/683713f86fa2b35e43ec36ee/1748440101618/Informe-Nacional-2025.pdf>

Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado. (2016). *Cartografía de Medios de Comunicación en Chile*. <https://www.investigaciondemedios.cl/proyectos-cartografia.html>

Fleischman, L., Ginesta, X., y López Calzada, M. (2009). *Los medios alternativos e internet: Un análisis cualitativo del sistema mediático español*. *Andamios*, 6(11), 257-285.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632009000200011&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000200011&lng=es&tlng=es)

Habermas, J. (1962). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry Into a Category of Bourgeois Society*. Amsterdam University Press.

Guerra, P. (2019). *Concentración de medios de comunicación*. *Biblioteca del Congreso Nacional* [Archivo PDF].  
[https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27513/1/BCN\\_pga\\_Concentraci%20n%20de%20la%20propiedad%20de%20medios%20de%20comunicacion\\_Final.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27513/1/BCN_pga_Concentraci%20n%20de%20la%20propiedad%20de%20medios%20de%20comunicacion_Final.pdf)

Grupo Copesa S.A, Declaración de intereses (Consultado el 11 de marzo de 2025).  
<https://www.grupocopesa.cl/declaracion/>

Kittur, A., Chi, Ed., Pendleton, B., Suh, B., y Mytkowicz, T. (2007). Power of the Few vs. Wisdom of the Crowd: Wikipedia and the Rise of the Bourgeoisie. *World Wide Web*, 1(2), 19.

- Kuznetsov, S. (2006). Motivations of Contributors to Wikipedia. *SIGCAS Comput. Soc.* 36, 2 (June 2006), 1–es. DOI:<https://doi.org/10.1145/1215942.1215943>
- Lears, T. J. J. (1985). The Concept of Cultural Hegemony: Problems and Possibilities. *The American Historical Review*, 90(3), 567. <https://doi.org/10.2307/1860957>
- Levine, S., y McLuhan, M. (1964). Understanding Media: The Extensions of Man. *American Quarterly*, 16(4), 646. <https://doi.org/10.2307/2711172>
- Navarro Nicoletti, F. (2017). Comunicación alternativa: Contra hegemonía y resignificaciones. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 3.
- Mastrini, G., Becerra, M., Bizberge, A., Carboni, A., Espada, A., y Sosa, F. (2024). Communications, Media and Internet Concentration in Chile, 2019-2021. *Global Media and Internet Concentration Project*. <https://doi.org/10.22215/gmicp/2024.6.152>
- McChesney, R. W. (1999). *Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times*. University of Illinois Press.
- McCombs, M. E., y Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
- Monckeberg, M. (2011) *Los magnates de la prensa: Concentración de los medios de comunicación en Chile*. Editorial Random House Mondadori.
- Ribeiro, M. H., Gligoric, K., Peyrard, M., Lemmerich, F., Strohmaier, M., y West, R. (2020). Sudden Attention Shifts on Wikipedia Following Coronavirus Mobility Restrictions. *ArXiv*, abs/2005.08505.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2006). *Communication and Information: Media Education*. [http://portal.UNESCO.org/ci/en/ev.php-URL\\_ID=1653&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.UNESCO.org/ci/en/ev.php-URL_ID=1653&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- Salinas, C., Stange, H., Reyes, R., y Del Valle-Rojas, C. (2016). Los desafíos de la integración y el pluralismo: La prensa nacional y regional en Chile. *Chasqui*, 130. 313-328.
- Salinas, C., Stange, H., Reyes, R., y Del Valle-Rojas, C. (2015). *Rutinas Profesionales y Pluralismo: Un Estudio sobre las Condiciones de Producción Informativa en la Prensa Nacional y en la Prensa de la Zona Sur*. ICEI. Universidad de Chile. Facultad de Comunicaciones, Universidad de la Frontera. Escuela de Periodismo, Universidad de Santiago de Chile. <https://uchile.cl/dam/jcr:a7581542-7d9b-43b6-a04d-9dab0ba8fc75/ebook-rutinas-conicyt-1.pdf>
- Sel, S. (Comp.). (2009). *La comunicación mediatizada: hegemonías, alternatividades, soberanías*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO
- Semetko, H., y Valkenburg, P. (2000). Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News. *Journal of Communication*, 50, 93-109. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02843.x>
- Tuchman, G. (1978). *Making News: A Study in the Construction of Reality*. Free Press.
- Ulloa, C. (2014). Genealogía de la concentración económica de los medios de comunicación en Chile: un análisis desde la historia social y la comunicación. *Perspectivas de la Comunicación*, 7(2), 96-106.

Wikimedia Foundation. (2025). *Wikimedis Statistics* [Conjunto de datos].  
[https://stats.wikimedia.org/#/all-projects/reading/page-views-by-country/normal|map|last-month|\(access\)~desktop\\*mobile-app\\*mobile-web|monthly](https://stats.wikimedia.org/#/all-projects/reading/page-views-by-country/normal|map|last-month|(access)~desktop*mobile-app*mobile-web|monthly)

Wikipedia:Verificabilidad. (10 de marzo de 2022). En *Wikipedia*.  
<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Wikipedia:Verificabilidad&oldid=142187339>

# DISCURSO DIGITAL Y DIPLOMACIA EN EL CONTEXTO DE GENOCIDIO EN GAZA

*Digital discourse and diplomacy in the context of the genocide in Gaza*

*Discurso digital e diplomacia no contexto de genocídio em Gaza*



Jorge Maldonado Soto  
Universidad Alberto Hurtado  
Santiago, Chile  
[jmaldona89@gmail.com](mailto:jmaldona89@gmail.com)  
0009-0007-9650-7605  


<https://doi.org/10.35588/qw0da061>

## → Recibido

31 de marzo de 2025

## → Aceptado

23 de diciembre de 2025

## → Publicado

31 de diciembre de 2025

## → Artículo científico

Este artículo se basa en un trabajo realizado en 2023 en el curso “Comunicación política en la era digital” del Magíster en Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Universidad Alberto Hurtado.

## → Cómo citar

Maldonado Soto, J. (2025). Discurso digital y diplomacia en el contexto de genocidio en Gaza. *Re-Representaciones. Periodismo, comunicación y sociedad*, (23), 23-41. <https://doi.org/10.35588/qw0da061>

## [RESUMEN]

El 7 de octubre de 2023, Hamás realizó un ataque sorpresa contra Israel, intensificando un conflicto que ha dejado miles de muertos y heridos. En redes sociales, especialmente en la plataforma X, se han enfrentado distintas visiones sobre esta situación. En Chile, el embajador de Israel, Gil Artzyeli, ha sido una figura controversial en dicha plataforma, justificando las acciones israelíes en Palestina, consideradas desproporcionadas por diversos Estados y organizaciones internacionales y no gubernamentales. Este artículo analiza el discurso digital del embajador en X durante los dos meses previos y posteriores al ataque, considerando publicaciones propias y compartidas. El estudio muestra que Artzyeli pasó desde temas asociados a la innovación tecnológica hacia la defensa irrestricta de la respuesta militar de Israel en Gaza. Finalmente, concluye que las redes sociales cumplen un rol fundamental en la comunicación diplomática en contextos de conflicto armado, al permitir la instalación y defensa de discursos oficiales.

## [PALABRAS CLAVES]

comunicación  
política; discurso  
digital; redes  
sociales; conflicto  
Israel-Hamás;  
derechos humanos

## [ABSTRACT]

On October 7, 2023, Hamas launched a surprise attack on Israel, intensifying a conflict that has left thousands dead and wounded. On social media, especially on platform X, different views on this situation have clashed. In Chile, Israeli Ambassador Gil Artzyeli has been a controversial figure on that platform, justifying Israeli actions in Palestine, which are considered disproportionate by various states and international and non-governmental organizations. This article analyzes the ambassador's digital discourse on X during the two months before and after the attack, considering his own and shared posts. The study shows that Artzyeli shifted from topics associated with technological innovation to the unconditional defense of Israel's military response in Gaza. Finally, it concludes that social media plays a fundamental role in diplomatic communication in contexts of armed conflict, as it allows for the establishment and defense of official discourse.

## [KEYWORDS]

political  
communication;  
digital discourse;  
social networks;  
Israel-Hamas  
conflict; human  
rights

## [RESUMO]

Em 7 de outubro de 2023, o Hamas realizou um ataque surpresa contra Israel, intensificando um conflito que deixou milhares de mortos e feridos. Nas redes sociais, especialmente na plataforma X, diferentes visões sobre esta situação se enfrentaram. No Chile, o embaixador de Israel, Gil Artzyeli, tem sido uma figura controversa nessa plataforma, justificando as ações israelenses na Palestina, consideradas desproporcionais por vários Estados e organizações internacionais e não governamentais. Este artigo analisa o discurso digital do embaixador na X durante os dois meses anteriores e posteriores ao ataque, considerando publicações próprias e compartilhadas. O estudo mostra que Artzyeli passou de temas associados à inovação tecnológica para a defesa irrestricta da resposta militar de Israel em Gaza. Por fim, conclui que as redes sociais desempenham um papel fundamental na comunicação diplomática em contextos de conflito armado, ao permitir a instalação e a defesa de discursos oficiais.

## [PALAVRAS-CHAVE]

comunicação  
política; discurso  
digital; redes sociais;  
conflito Israel-  
Hamas; direitos  
humanos

# 1.- Introducción

El 7 de octubre de 2023, la organización paramilitar Hamás realizó un ataque armado sorpresa contra Israel en diversas localidades cercanas a la Franja de Gaza, provocando la muerte de más de 1.200 personas y el secuestro de cerca de 250 civiles (Ministerio de Relaciones Exteriores de Israel, 2023). En respuesta, Israel inició una ofensiva militar que incluyó bombardeos, bloqueos y ataques que, en los dos primeros meses, dejaron un saldo superior a las 17.000 muertes, entre ellas una gran cantidad de niños, miles de heridos y una profunda devastación en infraestructura (Ministerio de Salud de Palestina, 2025). La comunidad internacional ha condenado tanto el ataque de Hamás como la reacción militar israelí, calificando esta última de desproporcionada y alertando sobre eventuales crímenes de guerra producto del gran número de víctimas civiles y la destrucción de instalaciones esenciales, como hospitales y escuelas. Mientras Israel ha justificado su accionar como legítima defensa (Prime Minister of Israel, 2023), distintos expertos, Estados y organismos han denunciado que estas acciones podrían ser calificadas como actos de genocidio. Esta situación ha generado una creciente presión internacional para que ambas partes cesen el fuego y se respeten las normas del derecho internacional humanitario.

Ante este escenario, tanto autoridades y representantes de las partes directamente involucradas en el conflicto, como sus comunidades, partidarios, personalidades políticas, académicas y sociales han utilizado las redes sociales para difundir noticias, declaraciones y material relacionado con la guerra. Gran parte de estos usuarios han utilizado estas plataformas para llamar a la paz, al entendimiento y poner fin a la pérdida de más vidas inocentes. Sin embargo, algunos grupos han pretendido justificar estas acciones de violencia y las atrocidades cometidas. Entre estos usuarios se encuentra el embajador de Israel en Chile, Gil Artzyeli, una figura polémica que ha sido objeto de atención mediática en más de una ocasión a causa de sus declaraciones públicas, en especial en su cuenta de X (El Mostrador, 2023; La Tercera, 2023; CNN Chile, 2023). Durante las primeras semanas del conflicto, sus publicaciones se centraron en justificar las acciones militares de Israel en Palestina, lo que generó una fuerte ola de críticas. En respuesta, Artzyeli debió restringir los comentarios, y en oportunidades, personalidades políticas y sociales llegaron a plantear incluso su expulsión del país.

A partir de publicaciones propias y compartidas en X, y considerando su activa participación en esta plataforma, este artículo analiza desde aproximación cuantitativa y cualitativa el discurso del embajador Artzyeli, examinando la evolución de su discurso digital durante los dos meses previos y posteriores a los ataques de Hamás, su defensa a las acciones de Israel, su vinculación con la estrategia comunicacional israelí, y las repercusiones de su discurso en los ámbitos comunicacional, político y social en Chile. Además, el artículo presenta un marco teórico, metodología y los procedimientos de recopilación de información, junto con antecedentes políticos y diplomáticos que permiten contextualizar el análisis. El trabajo concluye que las redes sociales cumplen un rol fundamental en la comunicación diplomática digital en el contexto de un conflicto armado, al permitir la instalación, promoción y defensa de los discursos oficiales.

## 2.- Marco teórico

Existe una relación intrínseca entre política y comunicación. Canel (2006) sostiene que la comunicación está presente en todos los niveles de la política, siendo fundamental para la toma de decisiones, la legitimación de las medidas adoptadas, y la gestión de conflictos. Desde esta perspectiva, emerge el concepto de *comunicación política*, que adquiere distintos significados de acuerdo con el enfoque teórico y el contexto en el que se analice. Gerstlé (2005), a partir de diversas discusiones, define cuatro concepciones: *instrumental*, referida a las técnicas y procedimientos que disponen los actores políticos para manejar la opinión pública; *ecuménica*, asociada al sistema que



conforma el flujo de información entre los actores políticos, los medios de información y el público; *competitiva*, a la capacidad de moldear la percepción pública de los hechos políticos y sus implicancias gracias a los principales medios; y *deliberativo*, entendida en el contexto de una democracia ampliada, mediante la conformación de un espacio público de deliberación ciudadana. Estas concepciones no necesariamente son excluyentes una de otra. En este sentido, se comprende su rol como un proceso esencial que permite la confrontación de discursos políticos, constituyendo la condición fundamental para el funcionamiento de la democracia masiva (Mendé y Smith, 1999).

En la era digital, la comunicación política se ha transformado profundamente debido al avance de las tecnologías de la información y la modernización de los canales comunicativos, fortaleciendo la democracia al ampliar la participación ciudadana más allá de barreras temporales y geográficas que la limitaban (Restrepo, 2019). Estas tecnologías no solo amplían el acceso a la información, sino que también potencian la participación política y estimulan el debate público, al favorecer la interacción y la articulación de opiniones (Stieglitz y Dang-Xuan, 2012). En este proceso, las redes sociales han asumido un rol central, consolidándose como un canal rápido y directo entre representantes y representados, al facilitar el diálogo y otorgar a la ciudadanía herramientas más eficaces para la fiscalización de sus autoridades (Comorera, 2017). Este ecosistema comunicacional ha dado lugar a dinámicas y audiencias emergentes que influyen a través de *impresiones*, compuestas por el mensaje original, la respuesta que genera y su redifusión (Serrano et al., 2019). En este contexto, Karpf (2009) introduce el concepto de *política 2.0*, que alude al aprovechamiento de los bajos costos de transacción en internet y la abundancia de información disponible para construir instituciones políticas más participativas e interactivas.

Entre estas nuevas herramientas destaca X (antes *Twitter*), que, según coinciden diversos expertos en comunicación y ciencia política, ha dejado de ser solo una plataforma de redes sociales para convertirse en un territorio político digital (Freire, 2019; Gonzáles y Rodríguez, 2020), donde el espacio en línea se redefine como un nuevo espacio público (Cansino, 2012). Esta transformación se expresa en conversaciones de relevancia política, consolidándola como la principal plataforma para la discusión y expresión de opiniones en la esfera pública. Como resultado, numerosos estudios en comunicación política se han centrado en el debate político en esta plataforma y sus efectos, abordando su carácter predictivo, la polarización política y su rol en la organización y difusión de las revueltas del siglo XXI (Campos-Domínguez, 2017). En cuanto a su uso por parte de figuras políticas, Golbeck et al. (2010) analizan las publicaciones de congresistas estadounidenses y observan que la utilizan principalmente como un vehículo de autopromoción, centrado en compartir información y difundir actividades propias.

En contextos de guerra o conflicto armado, lo político puede resultar polémico, en tanto genera la agrupación de individuos en amigos y enemigos, cumpliendo un rol constitutivo similar al de las categorías de bueno y malo en la moral (Schmitt, 1999). Esta lógica se extiende a las redes sociales, aumentando la polarización política que existe fuera del entorno digital y consolidando jerarquías mediáticas mediante la concentración de contenidos en usuarios con mayor influencia (Aruguete, 2019), como los representantes políticos. En este escenario, emergen discursos que construyen al enemigo, promueven la deshumanización y justifican la violencia. La deshumanización implica negar cualidades humanas a ciertos individuos o grupos, legitimando su exclusión, maltrato o violencia al percibirlos como carentes de dignidad (Haslam, 2006; Vaes et al., 2012). En redes sociales, estas prácticas suelen manifestarse en contextos de guerra a través de comentarios crueles y la difusión de imágenes inhumanas, resultando especialmente sensible dado el lugar que estas plataformas ocupan en la vida cotidiana y su capacidad para facilitar la participación activa en prácticas deshumanizantes (Tutkal, 2020).

### 3.- Metodología

Se analizaron las publicaciones realizadas por el embajador de Israel en Chile, Gil Artzyeli, en la plataforma X desde su cuenta personal (@Gil\_Artzyeli), entre el 1 de agosto y el 30 de noviembre de 2023, período que abarca aproximadamente dos meses antes y después de los ataques de Hamás. Esta plataforma fue seleccionada debido a la activa participación del embajador y al rol que actualmente desempeña en la comunicación política. El corpus incluyó posteos, citas, reposteos y respuestas, con el fin de contrastar la evolución de su discurso digital antes y después del inicio del conflicto. Para efectos del análisis, y en base a los conceptos utilizados por X, se define como *posteos* aquellas publicaciones propias que no citan a otros usuarios; como *citas*, los reposteos que son acompañados de comentarios del usuario; como *reposteos*, la difusión directa de publicaciones de otros usuarios; y como *respuestas*, las interacciones dirigidas a publicaciones propias o ajenas. La cuenta de Artzyeli está verificada por X y se encuentra afiliada al Ministerio de Relaciones Exteriores de Israel. Fue creada en junio de 2009, cuenta con 18.210 seguidores y sigue a 1.497 cuentas.

Debido a limitaciones técnicas y de acceso a herramientas de pago para exportar contenidos desde X, la recolección de datos se realizó de forma manual. Durante el período de análisis se recopilaron 216 publicaciones. De cada una se extrajeron variables como tipo de publicación, identificador, fecha y hora, idioma, contenido, número de comentarios, reposteos, me gusta y reproducciones, presencia y tipo de material multimedia, hashtags, etiquetas, enlaces externos e información de los perfiles reposteados. Para obtener cifras exactas en publicaciones con más de mil interacciones, cuyos valores aparecen abreviados en la plataforma, se revisó el código fuente de cada publicación. Asimismo, se incorporaron dos variables adicionales: la traducción al español de contenidos en otros idiomas, principalmente inglés y hebreo, y la identificación de referencias directas al conflicto Israel-Hamás. La recopilación se realizó el 11 de diciembre de 2023, por lo que algunas cifras pudieron variar levemente desde entonces, sin embargo, lo relevante para este estudio es la tendencia general observada. Por lo tanto, en función del período analizado y del comportamiento de la plataforma, se considera que los datos son representativos para los fines del análisis.

Para el análisis cuantitativo, se utilizaron gráficos que representan el discurso digital del embajador durante el período analizado, acompañado de descripciones y explicaciones que permiten facilitar su interpretación y comprensión. En cuanto al análisis cualitativo, se examinó el contenido de las publicaciones realizadas antes y después de los ataques de Hamás del 7 de octubre, con el objetivo de identificar patrones y tendencias que permitan contrastar la evolución de su discurso en esta red social. Además, se revisaron aquellas publicaciones con mayor alcance e interacción tras los ataques, situándolas en el contexto del conflicto, los acontecimientos mediáticos que las rodearon y su relación con la estrategia comunicacional impulsada por el gobierno de Israel. Finalmente, en el capítulo de discusión y conclusiones, se abordarán los principales hallazgos y reflexiones derivados del análisis.

### 4.- Conflicto armado y contexto político-diplomático

El conflicto palestino-israelí es una disputa histórica y compleja, marcada por tensiones territoriales originadas en profundas divisiones políticas, culturales y religiosas. Diversos enfrentamientos a lo largo de décadas han marcado una relación hostil, con intentos de paz que han fracasado, agravados por la falta de consenso internacional (Roy, 2006; Bunton, 2013; Iglesias, 2024). En el marco de este conflicto, la madrugada del sábado 7 de octubre de 2023, la organización paramilitar islamista de origen palestino, Hamás, realizó un ataque sorpresa contra varias ciudades y poblados israelíes situados cerca de la frontera con la Franja de Gaza. Este ataque inicial y la posterior respuesta militar

israelí dieron lugar a una escalada del conflicto, con miles de víctimas fatales, secuestros, numerosos heridos y graves consecuencias humanitarias y materiales.

Desde el inicio del conflicto, diversos organismos gubernamentales y organizaciones de derechos humanos han condenado tanto el ataque de Hamás como la respuesta militar de Israel en Gaza y otros territorios palestinos (Amnistía Internacional, 2023; Human Rights Watch, 2023). La escalada de violencia situó a Israel en el centro de la atención internacional por su ofensiva militar que afectó gravemente a la población civil palestina. Estos ataques han sido calificados por expertos como crímenes de guerra (Naciones Unidas, 2023), aunque Israel los ha justificado bajo el argumento de atacar objetivos de Hamás que utilizarían a civiles como “escudos humanos” (BBC News Mundo, 2023). Durante las primeras semanas del conflicto, la ofensiva israelí provocó miles de muertes y heridos, además de graves daños a la infraestructura, incluidos bombardeos a hospitales. Estas acciones han sido calificadas por algunos representantes internacionales y expertos como un genocidio contra el pueblo palestino (BBC News Mundo, 2023; Segal, 2023), lo que ha llevado a una parte significativa de la comunidad internacional a solicitar un cese al fuego.

Chile ha mantenido históricamente vínculos tanto con Palestina como con Israel, influenciados por factores culturales y políticos. En este contexto, destaca la presencia en Chile de la comunidad palestina más numerosa y organizada fuera de Oriente Medio, con aproximadamente 500.000 personas de origen palestino, producto de décadas de inmigración, distribuida a lo largo del país y social y económicamente diversa, que mantiene rasgos culturales e identitarios que reflejan un fuerte vínculo con Palestina (Espín, 2020). Esta realidad ha influido en una política exterior chilena favorable a su causa, reflejada en el reconocimiento del Estado de Palestina (Ministerio de Relaciones Exteriores, 7 de enero de 2011) y en una postura crítica hacia las acciones de Israel, especialmente durante el gobierno del presidente Gabriel Boric (2022–2026).

Por su parte, las relaciones con Israel, establecidas en 1949 tras el reconocimiento de su Estado, han sido tradicionalmente cordiales y centradas en la cooperación tecnológica, comercial y militar. Sin embargo, bajo la presidencia de Gabriel Boric, estas relaciones han experimentado tensiones en respuesta a la posición del gobierno chileno a la ofensiva en Gaza, manifestadas en acciones como la exclusión de empresas israelíes de la feria FIDAE 2024 (DW Español, 2024) y el retiro de agregados militares en funciones en Tel Aviv (Ministerio de Relaciones Exteriores, 28 de mayo de 2025). En este contexto, Gil Artzyeli, embajador israelí en Chile desde 2022, se ha convertido en una figura polémica, enfrentando un amplio rechazo de actores políticos y sociales de diversos sectores, que incluso han solicitado su expulsión del país (CNN Chile, 2023; La Tercera, 2024).

## 5.- Análisis

Este capítulo presenta datos, estadísticas y descripciones que permiten un análisis cuantitativo y cualitativo de la actividad del embajador en la plataforma X, con énfasis en las publicaciones de mayor alcance y su relación con los principales acontecimientos mediáticos del período analizado.

### 5.1.- Temas de interés

El período de análisis comprende las publicaciones en X del embajador Gil Artzyeli, entre agosto y noviembre de 2023, abarcando los dos meses previos y posteriores a los ataques de Hamás del 7 de octubre de ese año. A partir de esa fecha, la mayor parte de su contenido se centró en pronunciarse sobre estos hechos, mientras que en las semanas previas no abordó el conflicto entre Israel y

Palestina, a pesar de tratarse de un conflicto histórico, cuyas dinámicas y antecedentes permiten comprender en gran medida la escalada durante este período. Esta sección incluye un análisis mediante el uso de nubes de palabras y gráficos de barras de los *hashtags* más utilizados.

**Figura 1**  
*Nube de palabras de las publicaciones realizadas en X por  
 @Gil\_Artzyeli entre los días 1 de agosto y 6 de octubre de 2023*



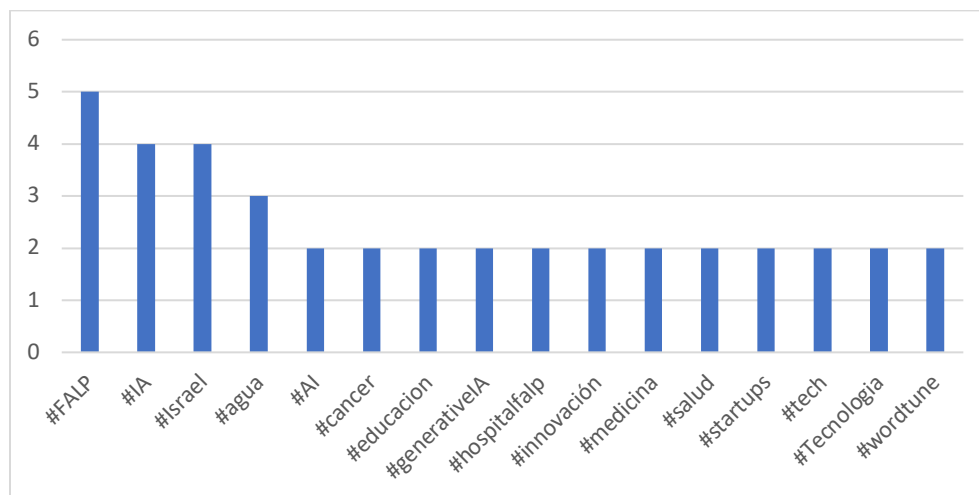
Fuente: Elaboración propia.

Durante agosto, septiembre y los primeros días de octubre, antes del ataque de Hamás, el discurso público del embajador Artzyeli en X se centró principalmente en promocionar su figura pública, compartiendo noticias sobre su participación en diversos encuentros y reuniones con universidades, gremios, ministerios y otras instituciones en Chile. En estas publicaciones, como lo demuestra la Figura 1, destacó el aporte cultural y el desarrollo tecnológico de Israel, promoviendo la cooperación en áreas de innovación y emprendimiento. En este marco, mencionó temas como la gestión hídrica, la astronomía, la tecnología militar, la inteligencia artificial, los vehículos autónomos, la innovación tecnológica en salud y las empresas unicornio de origen israelí.

Aunque el uso de *hashtags* en sus publicaciones es poco frecuente, la Figura 2 reafirma los temas de interés del embajador durante este período, centrados principalmente en el desarrollo tecnológico. El *hashtag* más utilizado fue *#FALP*, en referencia a la Fundación Arturo López Pérez, un instituto oncológico en Chile que visitó en agosto de ese año, donde destacó la importancia de compartir experiencias y fomentar el diálogo en torno a la innovación tecnológica en salud. El segundo *hashtag* más empleado fue *#IA*, relacionado a la inteligencia artificial y al desarrollo tecnológico de Israel en esta área. Asimismo, durante este período, las cuentas de X con las que mantuvo mayor interacción fueron las de distintas instituciones del gobierno chileno, entre ellas el Ministerio de Salud (@ministeriosalud), el Ministerio de Agricultura (@MinagriCL), el Ministerio del Medio Ambiente (@MMACHile) y el Ministerio de Obras Públicas (@mop\_chile), además de la Pontificia Universidad Católica de Chile (@ucatolica).

**Figura 2**

*Principales hashtags utilizados por @Gil\_Artzyeli en sus publicaciones realizadas en X entre los días 1 de agosto y 6 de octubre de 2023*



Fuente: Elaboración propia.

Posterior al ataque de Hamás, el discurso del embajador se centró exclusivamente en el conflicto. A través de sus publicaciones, condenó los atentados, compartió declaraciones de líderes internacionales que expresaban su apoyo a Israel y defendió el derecho de su país a la autodefensa. Sin embargo, este discurso comenzó a ser objeto de cuestionamientos por parte de actores políticos y sociales, tanto a nivel nacional como internacional, debido a la desproporcionalidad de la respuesta militar contra la población palestina, la que fue justificada bajo el argumento de la existencia de eventuales objetivos de Hamás. Tanto la labor diplomática en Chile de Artzyeli, como su discurso digital en X, experimentó un giro radical, orientándose casi en su totalidad a la cobertura y defensa de la posición internacional israelí en torno al conflicto.

**Figura 3**

*Nube de palabras de las publicaciones realizadas en X por @Gil\_Artzyeli entre los días 7 de octubre y 30 de noviembre de 2023*

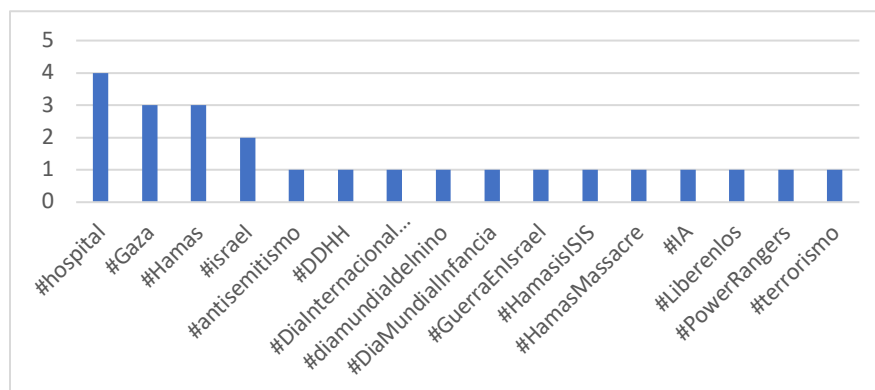


Fuente: Elaboración propia.

Como se presenta en la Figura 3, palabras como “Hamás”, “terrorismo”, “víctimas”, “masacre” y “ataque” adquirieron presencia en su discurso digital. Durante este período, se observa además una reducción significativa en el uso de *hashtags*, sin embargo, los pocos que se emplearon en publicaciones realizadas y compartidas, estuvieron asociados a estrategias comunicacionales en

contra de Hamás, o fueron utilizados para reforzar aspectos del mensaje, como se muestra en la Figura 4. Un ejemplo de esto fue su reacción ante la masacre del Hospital Bautista Al-Ahli en Gaza, donde acompañó los mensajes con el hashtag *#hospital*, sumándose a las voces que defendieron y compartieron la versión que atribuía la responsabilidad del ataque a un presunto lanzamiento fallido de misiles por parte de Hamás (BBC News Mundo, 2023).

**Figura 4**  
*Principales hashtags utilizados por @Gil\_Artzyeli en sus publicaciones realizadas en X entre los días 7 de octubre y 30 de noviembre de 2023*

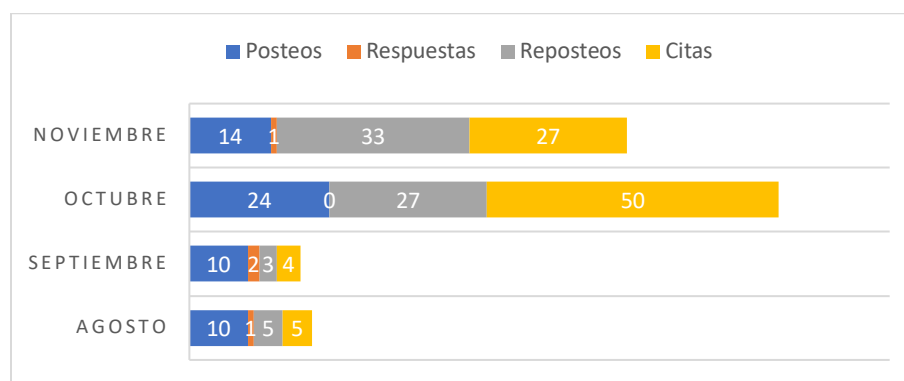


Fuente: Elaboración propia.

## 5.2.- Actividad y alcance

Como se mencionó en la sección anterior, tras los ataques que marcaron el inicio del conflicto, el embajador Artzyeli experimentó un cambio radical en su discurso digital en X. Asimismo, su actividad y alcance en la plataforma aumentaron considerablemente, reflejándose en una mayor frecuencia de publicaciones, difundiendo noticias, comentarios y opiniones en defensa de las acciones de Israel y condenando los ataques de Hamás. Esta tendencia se muestra en la Figura 5, con la cantidad de publicaciones realizadas por el embajador entre agosto y noviembre de 2023, considerando posteos, citas, reposteos y respuestas.

**Figura 5**  
*Cantidad mensual de publicaciones en X de @Gil\_Artzyeli entre los meses de agosto y noviembre de 2023*



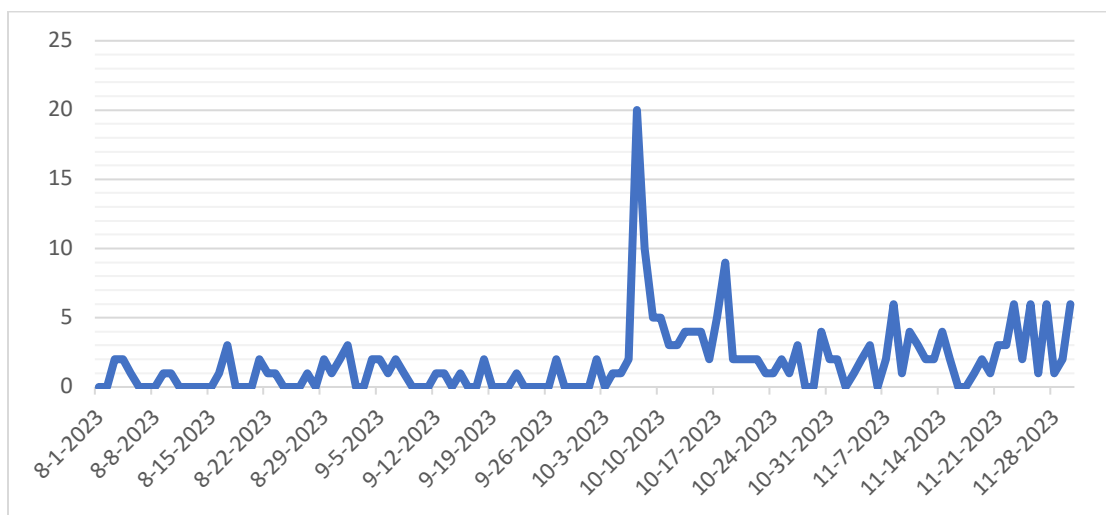
Fuente: Elaboración propia.



A partir del ataque de Hamás, el número de publicaciones realizadas y compartidas por el embajador aumentó hasta en 5 veces, pasando de 21 en agosto y 19 en septiembre a 101 en octubre y 75 en noviembre. Además, se aprecia un aumento considerable en la proporción de reposteos y citas en comparación con los posteos propios durante los meses del conflicto. Esta tendencia se explicaría, en gran medida, por el comportamiento del embajador de difundir contenidos de actores políticos y sociales alineados con la posición de Israel, así como de participar activamente en interacciones mediante citas en las que enfatizaba o debatía sobre publicaciones de otros usuarios. Por último, se observa que, tanto antes como después del inicio del conflicto, el embajador no acostumbra a responder sobre otras publicaciones, salvo en unas pocas ocasiones, donde su contenido suele ser escueto e intrascendente en cuanto a alcance y repercusión.

Respecto del comportamiento diario del embajador en X, la Figura 6 muestra que, del total de 216 publicaciones analizadas, el mayor nivel de actividad se registró el 7 de octubre, día de los ataques de Hamás, con 20 publicaciones. Le siguió el 8 de octubre, jornada marcada por las primeras repercusiones del ataque, con un total de 10 publicaciones. Luego, el 18 de octubre, con 9 publicaciones, día posterior a la masacre del Hospital Bautista Al-Ahli en Gaza, el primer ataque a un centro médico desde el inicio del conflicto. De acuerdo con informes de las autoridades de salud palestinas, este atentado dejó cerca de 500 víctimas fatales (Al-Mughrabi, 2023). La causa de este ataque fue objeto de controversia, ya que mientras las autoridades palestinas responsabilizaron a un bombardeo israelí, el gobierno de Israel sostuvo que se trató de un lanzamiento fallido de misiles por parte de la Yihad Islámica Palestina. Durante estos días, el embajador Artzyeli centró su actividad en X en respaldar y difundir esta última versión.

**Figura 6**  
*Cantidad de publicaciones diarias en X de @Gil\_Artzyeli  
entre el 1 de agosto y el 30 de noviembre de 2023*

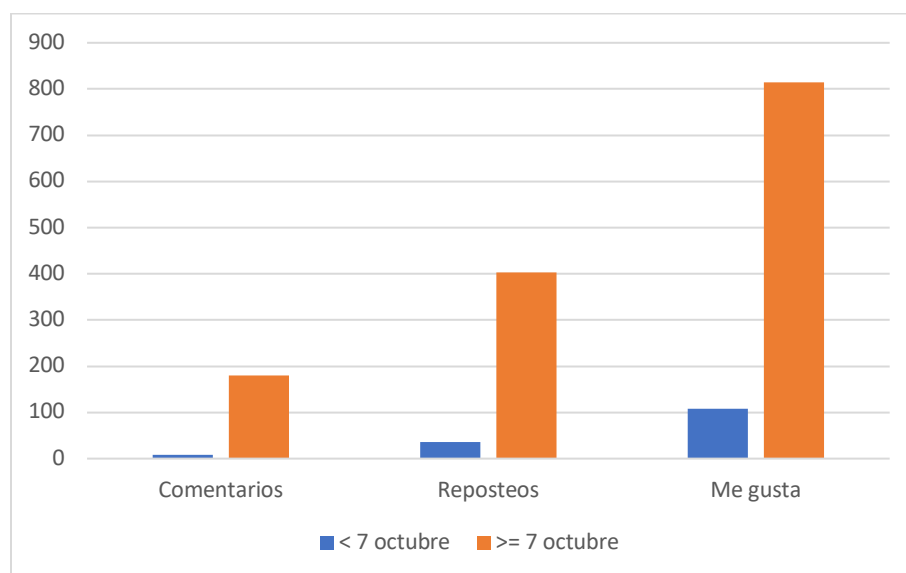


Fuente: Elaboración propia.

En relación con el alcance e influencia del embajador en X, el análisis de sus posteos y citas —que permiten evaluar su impacto en la plataforma— permitió identificar diversos elementos de interés. Para ello, se consideraron la cantidad de comentarios, reposteos, me gusta y reproducciones o vistas de sus publicaciones. En este análisis se excluyó los reposteos a otros usuarios, ya que amplifican

contenidos ajenos y resulta impracticable la medición de la contribución específica del embajador en su difusión. También se omiten sus respuestas, ya que, como se mencionó anteriormente, las realiza de manera esporádica y con interacciones escuetas que carecen de impacto, lo que resulta intrascendente para este análisis. En consecuencia, de las 216 publicaciones revisadas, este análisis se enfoca en 144 de ellas: 35 realizadas antes del 7 de octubre y 109 posteriores a dicha fecha.

**Figura 7**  
*Promedio de comentarios, reposteos y me gusta recibidos en los posteos y citas en X de @Gil\_Artzyeli antes y después de los ataques de Hamás del 7 de octubre*



Fuente: Elaboración propia.

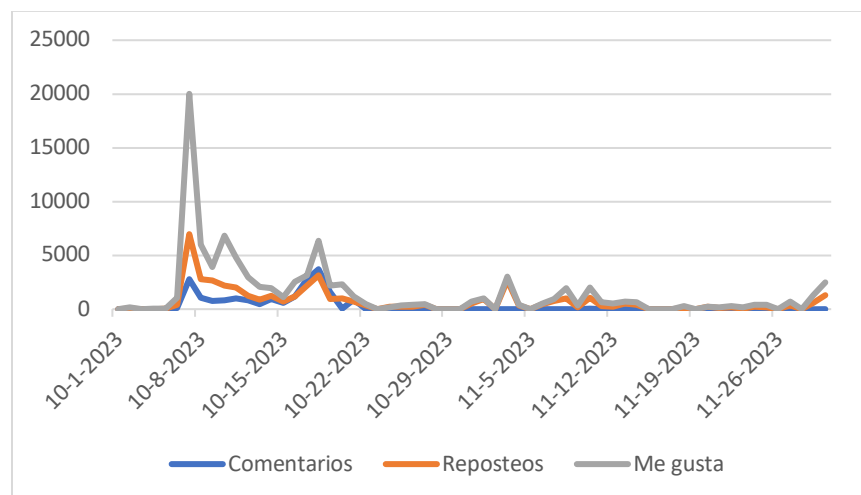
Se observa un incremento significativo en el alcance e impacto de las publicaciones del embajador Artzyeli a partir del ataque de Hamás del 7 de octubre. Este aumento en su influencia digital se refleja en la mayor cantidad de comentarios, reposteos y me gusta, como muestra la Figura 7, así como en el número de reproducciones a sus publicaciones. Mientras que antes del ataque las publicaciones registraban un promedio de 7.196 reproducciones o vistas, en las semanas posteriores la cifra aumentó a 58.283, lo que representa un incremento del 710%.

No obstante, el alcance e impacto de las publicaciones del embajador, posterior al ataque de Hamás, se vio afectado en las semanas siguientes por dos factores principales. El primero de ellos corresponde al agotamiento y desinterés que, de manera natural, se genera con el tiempo en procesos sociopolíticos y mediáticos que alcanzan su punto álgido en un acontecimiento de alto impacto, produciéndose una *fatiga temática* (Gurr y Metag, 2023). El segundo factor, considerado el más relevante para el análisis, tiene que ver con la decisión del embajador de limitar los comentarios a partir del 22 de octubre, muy probablemente como consecuencia a la gran cantidad de respuestas a sus publicaciones de usuarios que apoyaban la causa palestina, cuestionaban la desproporcionalidad de la respuesta armada de Israel, y denunciaban los crímenes cometidos contra la población palestina.

Como resultado de la restricción a los comentarios en sus publicaciones, el embajador experimentó una afectación considerable en el alcance de estas, disminuyendo las interacciones y repercutiendo negativamente en la cantidad de usuarios alcanzados, tal como se muestra en el Figura 8.

**Figura 8**

*Evolución en el tiempo desde el 1 de octubre al 30 de noviembre de 2023 de la cantidad de comentarios, reposteos y me gusta de las publicaciones en X de @Gil\_Artzyeli*

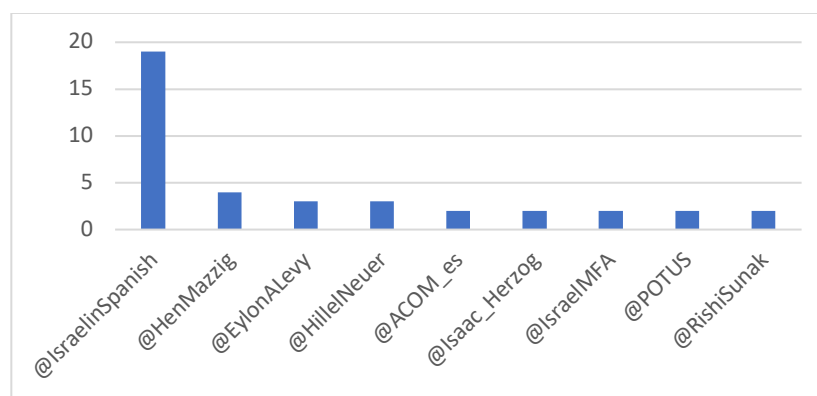


Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, otro aspecto relevante en este análisis, son las publicaciones compartidas de otras cuentas durante el período posterior al ataque de Hamás. Como se mencionó, en esta etapa aumentó significativamente la frecuencia con la que Artzyeli reposteo y citó publicaciones, con el propósito de amplificar y respaldar el discurso y mensajes promovidos por diversas organizaciones, instituciones y figuras israelíes o afines a esta. En base a la cantidad de veces compartidos, la cuenta Israel en Español (@IsraelinSpanish) lidera ampliamente la lista, seguida por la organización Acción y Comunicación sobre Oriente Medio (@ACOM\_es), dedicada a fomentar las relaciones entre España e Israel, y el Ministerio de Asuntos Exteriores de Israel (@israelmfa).

**Figura 9**

*Cantidad de reposteos de publicaciones de otras cuentas X realizadas por @Gil\_Artzyeli entre los días 7 de octubre y 30 de noviembre de 2023*



Fuente: Elaboración propia.

Entre las personalidades israelíes cuyas publicaciones fueron difundidas por Artzyeli, destacan el escritor y activista Hen Mazzig (@HenMazzig), el portavoz Eylon Levy (@EylonAlevy) y el presidente

de Israel, Isaac Herzog (@Isaac\_Herzog). Asimismo, también compartió publicaciones de líderes políticos internacionales, entre ellos el abogado canadiense experto en derechos humanos Hillel Neuer (@HillelNeuer), el entonces presidente de Estados Unidos, Joe Biden (@POTUS), y el ex primer ministro del Reino Unido, Rishi Sunak (@RishiSunak). El detalle de este análisis se presenta en la Figura 9.

### 5.3.- Publicaciones de mayor alcance

Como último ámbito de este análisis, se examinan las tres publicaciones del embajador Artzyeli que obtuvieron la mayor cantidad de reproducciones o visualizaciones durante el período estudiado. Para cada una, se incluye su contenido, fecha y hora de publicación, identificador, número de interacciones y una breve descripción contextual. Este ejercicio busca extraer conclusiones sobre la relación entre las publicaciones de alto alcance en X y su repercusión en los medios de comunicación, la ciudadanía y las relaciones diplomáticas, así como las eventuales motivaciones estratégicas que subyacen a dichos mensajes.

*"Vamos a presentar en Chile la documentación audiovisual de la masacre que ha hecho Hamas el 7 de octubre.*

*La mayoría del material fue filmado por los mismos terroristas. Al contrario de los nazis, que intentaron ocultar su horror, los terroristas quisieron que el mundo vea lo que hicieron.*

*Me sorprende ver que hay gente que intenta evitar que mostremos lo sucedido, especialmente porque algunos hasta lo han justificado.*

*Lamentamos cada víctima inocente y especialmente los niños, israelíes o palestinos. Hamás el 7/10 torturó, mató y secuestró bebés y niños a propósito.*

*Mientras nosotros luchamos contra Hamas haciendo todo para minimizar las víctimas civiles ellos hacen todo para maximizarlas, incluso dentro de Gaza."*

3 de noviembre de 2023 – 10:29 horas

Identificador: 1720433125656793094

0 comentarios | 2.644 reposteos | 2.996 me gusta | 741.713 reproducciones

Esta publicación surge en respuesta a la controversia generada por la Embajada de Israel tras la invitación a una exhibición de imágenes sobre el ataque de Hamás, realizada en un cine de la comuna de Las Condes. En la invitación, la Embajada advertía que "el material que se proyectará es extremadamente crudo, pero es importante conocer la verdad", además de establecer restricciones como la prohibición de tomar fotografías, grabar videos o audios durante la actividad. La publicación generó un amplio rechazo entre los usuarios de X, quienes, ante la imposibilidad de comentar directamente debido a las restricciones de la cuenta Artzyeli, recurrieron a citarla en sus propios perfiles para expresar críticas e incluso cuestionar a la cadena de cines que albergaría la actividad, lo que pudo comprobarse al revisar dichas citas. Desde el ámbito político, la iniciativa fue duramente criticada por diversos parlamentarios pro-Palestina, entre ellos el senador de la Unión Demócrata Independiente (UDI), Iván Moreira, quien llegó a declarar que el diplomático israelí "hace lo posible por ser declarado persona non grata" (El Mostrador, 2023).

Esta publicación evidencia cómo, en contextos de guerra, la polarización puede fomentar prácticas comunicacionales que recurren, directa o indirectamente, a la deshumanización, como la difusión de imágenes crudas de la violencia y sus víctimas. Si bien este ejemplo puede abrir el debate sobre la necesidad de visibilizar las consecuencias del conflicto, la exhibición no parece tener un propósito informativo, sino que se presenta como una estrategia que busca provocar un impacto emocional

para justificar la respuesta militar de Israel. El hecho de que se organice como un evento con invitación en una sala de un cine comercial, refuerza su carácter instrumental, más cercano al espectáculo que a la reflexión (Borges et al., 2023; Fontes et al., 2025). Por otro lado, en su mensaje, el embajador Artzyeli refuerza la construcción del enemigo (Schmitt, 1999) al presentar a Hamás como peor que los nazis, destacando que, a diferencia de estos, los militantes de Hamás habrían querido mostrar sus crímenes. En este contexto, también desliza una crítica hacia quienes se oponen a la difusión del material, insinuando que tal postura los acerca a quienes justifican la masacre, asociándolos indirectamente con el enemigo.

*"Israel tiene todo el derecho, y la obligación, de defenderse!*

*Muy desafortunado que mientras sigue el ataque que nos ha costado cientos de vidas de israelíes masacrados, heridos y secuestrados, se ponga en duda el derecho de Israel de defenderse.*

*Mencionar a Israel junto con Hamás y la Yihad islámica, grupos terroristas islámicos apoyados por la dictadura iraní, es lamentable."*

7 de octubre de 2023 – 16:09 horas

Identificador: 1710734037071835201

1.414 comentarios | 2.298 reposteos | 5.314 me gusta | 518.200 reproducciones

Esta publicación fue una respuesta a una declaración en X del ministro de Relaciones Exteriores de Chile, Alberto van Klaveren, quien, en el contexto del conflicto, manifestó el rechazo al uso de la fuerza contra civiles, incluso en el ejercicio de la legítima defensa. En su declaración, emitida en las primeras horas tras los ataques, el canciller dirigió su crítica tanto a Hamás y la Yihad Islámica como a Israel y a cualquier otro actor involucrado en el conflicto. Esta postura generó la molestia del embajador Artzyeli, quien cuestionó que se pusiera en duda "el derecho de Israel a defenderse" y que se les equiparara con "grupos terroristas". La controversia fue difundida por distintos medios de comunicación, por lo que el gobierno chileno debió salir a aclarar las declaraciones del canciller (Diario Universidad de Chile, 2023).

En este mensaje, el embajador Artzyeli reafirma la posición oficial del gobierno israelí al insistir en su derecho y deber a la autodefensa frente a los ataques de Hamás. La declaración responde a la postura del gobierno chileno, que condenó la violencia ejercida por ambas partes en el conflicto, buscando una posición más imparcial y respetuosa del derecho internacional. Sin embargo, desde la lógica del amigo-enemigo, Artzyeli rechaza categóricamente la comparación entre Israel y las organizaciones palestinas armadas, como Hamás y la Yihad Islámica, a las que califica como "grupos terroristas islámicos apoyados por la dictadura iraní". De este modo, intenta desmarcar a Israel del enemigo o un "otro malo", construyendo una narrativa que no solo justifica sus acciones como legítima defensa, sino que también busca desacreditar moralmente a quienes critican Israel, al situarlos, explícita o implícitamente, del lado de los enemigos.

*"La reunión con el ministro (s) @DrManuelMonsalv estuvo dedicada a asuntos de seguridad interior, tal como él señaló.*

*Pedí la reunión debido a las crecientes amenazas a la embajada y a la ola de antisemitismo en Chile.*

*Como el tema de seguridad interior está intrínsecamente vinculado con la situación en mi país, abordé también este tema, como hago en todas mis reuniones, ante lo cual el ministro dejó claro que este asunto corresponde a la cancillería."*

19 de octubre de 2023 – 11:03 horas

Identificador: 1715005775779643717

Esta publicación surgió como respuesta a una controversia entre el embajador Artzyeli y el entonces subsecretario del Interior, Manuel Monsalve, quien cuestionó las declaraciones del diplomático tras una reunión sostenida entre ambos. Durante el encuentro, Artzyeli expresó sus discrepancias con el gobierno de Chile en materia de política exterior, particularmente respecto a su postura frente al conflicto entre Israel y Hamás. Sin embargo, Monsalve enfatizó que estos temas no eran pertinentes a su rol, pues el propósito de la reunión era abordar posibles amenazas a la seguridad de las instalaciones relacionadas a Israel en el país. Frente a este hecho, el subsecretario declaró: “El embajador cometió un error. Creo que un embajador con experiencia debe ser capaz de reconocerlo y rectificarlo” (La Tercera, 2023).

En este mensaje, el embajador Artzyeli responde públicamente, a través de la plataforma X, a las críticas emitidas por el Subsecretario del Interior, trasladando así una controversia diplomática al ámbito digital. Esta decisión evidencia el papel central que desempeñan hoy las redes sociales como espacios de disputa política, donde actores institucionales buscan influir en la opinión pública más allá de los canales oficiales. En lugar de emitir una declaración formal mediante la cancillería o los medios tradicionales, Artzyeli opta por una publicación en redes sociales, reforzando así una estrategia comunicacional orientada a posicionarse directamente ante la ciudadanía. De este modo, no solo entrega su versión de los hechos, sino que también aprovecha la instancia para destacar aspectos de su gestión, como su preocupación por la seguridad de la embajada y el supuesto aumento del antisemitismo en Chile, vinculándolos al conflicto armado. En este sentido, utiliza X como herramienta de control del relato, lo que demuestra cómo el entorno digital se ha transformado en un espacio para disputar legitimidades y construir imagen pública.

## 6.- Discusión y conclusiones

El análisis del comportamiento digital del embajador Gil Artzyeli en X entre agosto y noviembre de 2023 evidencia un cambio significativo en su estrategia comunicacional. Inicialmente, su actividad se centraba en la difusión de contenidos vinculados a la innovación tecnológica y a su gestión diplomática. Sin embargo, tras los ataques de Hamás del 7 de octubre, su discurso experimentó un giro radical, orientándose casi exclusivamente a la denuncia de dichos hechos y a la defensa y promoción de la respuesta militar de Israel. Este viraje se tradujo en un aumento considerable del alcance e interacciones de sus publicaciones, lo que demuestra la eficacia de esta estrategia en un contexto de alta atención mediática.

No obstante, ante la serie de críticas y cuestionamientos por parte de otros usuarios de esta plataforma, el embajador optó por restringir los comentarios en sus publicaciones, lo que derivó posteriormente en una disminución del alcance y la interacción. Esta dinámica demuestra la relevancia de las *impresiones*, como comentarios, reposteos y respuestas, en la visibilidad y difusión del contenido político en plataformas digitales, así como la tensión entre control del mensaje y participación pública en contextos altamente polarizados.

En este escenario, la actividad de Artzyeli en X se consolidó como un ejercicio consciente del valor estratégico de la comunicación política digital en situaciones de conflicto armado. La plataforma fue utilizada tanto para denunciar acciones atribuidas a Hamás como para legitimar la postura oficial del gobierno israelí, amplificando su alcance mediante la redistribución de publicaciones de actores políticos y sociales afines. Esta práctica posicionó su cuenta como un nodo relevante dentro del ecosistema comunicacional digital, reforzado por su rol institucional como embajador y portavoz de Israel en Chile, y evidenciando un uso instrumental de la plataforma (Gerstlé, 2005). Asimismo, algunas de sus publicaciones fueron recogidas por medios de comunicación como fuentes primarias,

lo que confirma el potencial de X como canal directo de difusión política, complementario a la prensa tradicional, y como territorio político digital (Freire, 2019; Gonzáles y Rodríguez, 2020).

De manera consistente, el discurso del embajador sostuvo una defensa incondicional de las acciones de Israel, incluso frente a las consecuencias humanitarias del conflicto y a las advertencias de organismos internacionales. En este marco, su comunicación digital contribuyó a instalar una lógica binaria de amigo-enemigo en el debate público (Schmitt, 1999), en la que toda crítica a Israel fue interpretada como un respaldo a Hamás. Esta polarización marcó el tono de las interacciones en la red, promoviendo dinámicas de deshumanización y justificación de la violencia, particularmente relevantes en el contexto chileno, donde existe un amplio respaldo social a la causa palestina.

Finalmente, este estudio refuerza la discusión sobre el rol central que desempeñan las redes sociales, y particularmente X, en la circulación y legitimación de discursos oficiales en escenarios de conflicto armado, así como en la reproducción de narrativas que relativizan o justifican crímenes de guerra y violaciones a los derechos humanos. Si bien aspectos como la evolución de la base de seguidores, el análisis cualitativo de las reacciones de los usuarios o el impacto del control corporativo de estas plataformas exceden los objetivos de este trabajo, su consideración resulta fundamental para futuras investigaciones sobre comunicación política digital. En conjunto, el caso analizado evidencia el poder y la complejidad de estas plataformas como espacios de disputa simbólica y política en la esfera pública contemporánea.

## 7.- Referencias bibliográficas

- Al-Mughrabi, N. (2023, 18 de octubre). In Deadly Day for Gaza, Hospital Strike Kills Hundreds. *Reuters*. Obtenido de <https://www.reuters.com/world/middle-east/least-500-victims-israeli-air-strike-hospital-gaza-health-ministry-2023-10-17/>
- Amnistía Internacional. (2023, 7 de octubre). Israel y los territorios palestinos ocupados: Civiles de ambos lados pagan el precio de una escalada, sin precedentes, de las hostilidades entre Israel y Gaza a medida que aumenta el número de muertes. Obtenido de <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2023/10/israel-opt-civilians-on-both-sides-paying-the-price-of-unprecedented-escalation-in-hostilities-between-israel-and-gaza-as-death-toll-mounts/>
- Aruguete, N. (2019). ¿Twitter acrecienta la polarización política? *Revista BPolitics*, (2), 22-25.
- BBC News Mundo. (2023, 8 de noviembre). "Existe la obligación de impedir que se cometa un genocidio en Gaza": Francesca Albanese, relatora de la ONU. *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/articles/c1e24n23798o>
- BBC News Mundo. (2023, 15 de noviembre). Israel lanza una operación militar al interior de Al Shifa, el hospital más grande de Gaza. *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/articles/ce5pgjp8064o>
- BBC News Mundo. (2023, 18 de octubre). Qué se sabe de la fuerte explosión que dejó cientos de muertos en un hospital de Gaza y de la que se culpan mutuamente israelíes y palestinos. *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/articles/c9re1dk7914o>
- Borges, L., Iglesias, F., y Soria, d. M. (2023). Torture, Beheading, Revenge, and Retaliation: Spectacularization of Deaths in Filmed Homicides. *Journal of Crime and Criminal Behavior*, 3(1), 101-120. <https://doi.org/10.47509/JCCB.2023.v03i01.06>



- Bousfield, A., Bertoldo, R., da Silveira, A., Bousfield, R., y Justo, A. M. (2025). Dehumanization and Social Representations: Analysis of Twitter Comments on the Yanomami Crisis in Brazil. *Discover Global Society*, 3(13). <https://doi.org/10.1007/s44282-025-00151-2>
- Bunton, M. (2013). *The Palestinian-Israeli Conflict: A Very Short Introduction*. OUP Oxford.
- Campos-Domínguez, E. (2017). Twitter y la comunicación política. *Profesional de la información*, 26(5), 785-794. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.01>
- Canel, M. (2006). ¿Qué es la comunicación política? En M. Canel, *Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica* (págs. 17-34). Tecnos.
- Cansino, C. (2012). Hoy la democracia se juega en Twitter. En C. Cansino, *Los Decálogos Heréticos*. Océano.
- CNN Chile. (2023, 6 de noviembre). Senador Moreira pide al presidente Boric declarar “persona non grata” a embajador de Israel: “Incita al odio”. *CNN Chile*. Obtenido de [https://www.cnnchile.com/pais/moreira-boric-persona-non-grata-embajador-israel\\_20231106/](https://www.cnnchile.com/pais/moreira-boric-persona-non-grata-embajador-israel_20231106/)
- Comorera, J. (2017). Prólogo. En A. Chaves-Montero, W. Gadea, V. Hernández-Santaolalla, I. Mármol, S. Gómez, A. Alcolea, . . . F. López y A. Chaves-Montero (Ed.), *Comunicación Política y Redes Sociales* (págs. 9-10). Ediciones Egregius.
- Diario Universidad de Chile. (2023, 8 de octubre). Ministra Vallejo por conflicto israelí-palestino: “Ni nosotros ni la Cancillería han cuestionado jamás la legítima defensa”. Obtenido de <https://radio.uchile.cl/2023/10/08/ministra-vallejo-por-conflicto-israeli-palestino-ni-nosotros-ni-la-cancilleria-han-cuestionado-jamas-la-legitima-defensa/>
- DW Español. (2024, 6 de marzo). Chile decide excluir a empresas israelíes de la FIDAE. *DW Español*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/chile-decide-excluir-a-empresas-israel%C3%ADes-de-la-fidae/a-68449856>
- El Mostrador. (2023, 3 de noviembre). Polémica por invitación de Embajada de Israel en Chile a ver en el cine videos del ataque de Hamás. Obtenido de <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2023/11/03/polemica-por-invitation-de-embajada-de-israel-en-chile-a-ver-en-el-cine-videos-del-ataque-de-hamas/>
- Espín, J. (2020). Origen y evolución de la comunidad palestina en Chile. *Revista Relaciones Internacionales*, 93(1), 113-132. <https://doi.org/10.15359/ri.93-1.5>
- Fontes, P., de Lamare, V., Monteiro, C., y Leite, M. (2025). Humanization, Dehumanization, and Spectacularization: The Semiotics of UNICEF’s Unfair Tales. *International Political Sociology*, 19(1). <https://doi.org/10.1093/ips/olaf004>
- Freire, N. (2019). Por qué es Twitter el territorio político digital. *Polis*, 15(2), 39-74.
- Gerstlé, J. (2005). *La Comunicación Política*. (H. Soto, Trad.). LOM Ediciones.
- Golbeck, J., Grimes, J., y Rogers, A. (2010). Twitter use by the U.S. Congress. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 61(8), 1612-1621. <https://doi.org/10.1002/asi.21344>

- González, I. y Rodríguez, A. (2020). Diplomacia digital en la alianza del pacífico: una aproximación a twitter como herramienta para la política exterior. *Revista de Estudiantes de Ciencia Política*, (15-16), 63-89.
- Gurr, G., y Metag, J. (2023). What Leads to Audience Issue Fatigue? A Linkage Analysis Study on the Effects of News Coverage on Fatigue from Ongoing News Issues. *International Journal of Communication*, 17, 2967-2987.
- Haslam, N. (2006). Dehumanization: An Integrative Review. *Personality and Social Psychology Review*, 10(3), 252-264. <https://doi.org/10.1207/s15327957pspr1003>
- Human Rights Watch. (2023, 9 de octubre). Israel/Palestine: Devastating Civilian Toll as Parties Flout Legal Obligations. Obtenido de <https://www.hrw.org/news/2023/10/09/israel/palestine-devastating-civilian-toll-parties-flout-legal-obligations>
- Iglesias, A. (2024). *El conflicto entre Israel y Palestina desde la perspectiva del Derecho internacional*. J.M. Bosch Editor.
- Karpf, D. (2009). Blogosphere Research: A Mixed-Methods Approach to Rapidly Changing Systems. *IEEE Intelligent Systems*, 24(5), 67-70.
- La Tercera. (2023, 19 de octubre). El cruce entre Monsalve y el embajador Artzyeli que volvió a tensar las relaciones en medio del conflicto entre Hamas-Israel. Obtenido de <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/la-creciente-tension-entre-el-gobierno-y-el-embajador-artzyeli/AUGPQGOKBNFGDIMXSWAODK673A/>
- La Tercera. (2024, 10 de marzo). “Él lo pide a gritos”: Diputado Gonzalo Winter (CS) se muestra a favor de expulsar al embajador de Israel en Chile, Gil Artzyeli. *La Tercera*. Obtenido de <https://www.latercera.com/politica/noticia/el-lo-pide-a-gritos-diputado-gonzalo-winter-cs-se-muestra-a-favor-de-expulsar-al-embajador-de-israel-en-chile-gil-artzyeli/TS22JOMDMVAKHPP2CFNNMEUYTE/>
- Mendé, M. y Smith, C. (1999). La comunicación política: Un espacio de confrontación. *Comunicar*, (13), 201-208.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2011, 7 de enero). Declaración del Gobierno de Chile sobre el reconocimiento del Estado de Palestina. Obtenido de <https://www.chile.gob.cl/chile/blog/palestina/jerusalen/declaracion-del-gobierno-de-chile-sobre-el-reconocimiento-del-estado-de>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2025, 28 de mayo). *Comunicado de prensa*. Obtenido de <https://www.minrel.gob.cl/sala-de-prensa/comunicado-de-prensa-28052025>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Israel. (2023, 7 de octubre). Swords of Iron: War in the South - Hamas' Attack on Israel. Obtenido de <https://www.gov.il/en/pages/swords-of-iron-war-in-the-south-7-oct-2023>
- Ministerio de Salud de Palestina. (2025). *Statistics of the Israeli aggression on Gaza Strip 2023-2025*. Obtenido de Sehatty.ps: <https://www.sehatty.ps/public/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023, 12 de octubre). Los ataques contra civiles de Hamás e Israel constituyen crímenes de guerra, dicen expertos independientes. *Noticias ONU*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2023/11/1525542>

- Prime Minister of Israel [@IsraeliPM]. (2023, 6 de noviembre). *We will act, and not only in our right of self-defense but in defending our common values and our future, but also in a way that minimizes civilian casualties* [Post]. Obtenido de <https://x.com/IsraeliPM/status/1721525305393766829>
- Restrepo, N. (2019). La comunicación política: Un estudio multidisciplinar desde las ciencias sociales. *Correspondencias & Análisis* (10).
- Roy, S. (2006). *Failing Peace. Gaza and the Palestinian-Israeli Conflict*. Pluto Press.
- Schmitt, C. (1999). *El concepto de lo político*. Alianza Editorial.
- Segal, R. (2023, 13 de octubre). A Textbook Case of Genocide. *Jewish Currents*. Obtenido de <https://jewishcurrents.org/a-textbook-case-of-genocide>
- Serrano, F., González, J. y Viñarás, M. (2019). La gestión de las redes sociales en la comunicación política y su influencia en la prensa. *index.comunicación*, 9(1), 173-195. <https://doi.org/10.33732/ixc/09/01Lagest>
- Stieglitz, S., y Dang-Xuan, L. (2012). Social Media and Political Communication: A Social Media Analytics Framework. *Social Network Analysis and Mining*, 3, 1277-1291. <https://doi.org/10.1007/s13278-012-0079-3>
- Tutkal, S. (2020). Dehumanization on Twitter in the Turkish–Kurdish Conflict. *Media, War & Conflict*, 15(2), 165-182. <https://doi.org/10.1177/1750635220925844>
- Vaes, J., Leyens, J.-P., Paladino, M., y Miranda, M. (2012). We are Human, They are Not: Driving Forces Behind Outgroup Dehumanisation and the Humanisation of the Ingroup. *European Review of Social Psychology*, 23(1), 64-106. <https://doi.org/10.1080/10463283.2012.665250>

## 8.- Contribución de autor

Jorge Maldonado: Conceptualización, Investigación, Metodología, Recursos, Visualización, Redacción – borrador original, Redacción – Revisión y Edición.

# “IT'S A GOOD FUCKING STORY<sup>1</sup>”: RUTINAS, ROLES Y ACCIONES PERIODÍSTICAS EN LA SERIE THE WIRE

*“It's a good fucking story”: Journalistic routines,  
roles, and actions in the series The Wire*



*“It's a good fucking story”: Rotinas, papéis e ações  
jornalísticas na série The Wire*

**Claudio Lagos-Olivero**

Universidad Diego Portales

Santiago, Chile

[claudio.lagos@udp.cl](mailto:claudio.lagos@udp.cl)

0000-0001-6410-2039

**ORCID**

<https://doi.org/10.35588/spcjq58>

## → Recibido

3 de junio de 2025

## → Aceptado

27 de diciembre de 2025

## → Publicado

31 de diciembre de 2025

## → Cómo citar

Lagos-Olivero, C. A. (2025). “It’s a good fucking story”: Rutinas, roles y acciones periodísticas en la serie *The Wire*. *Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad*, (23), 42-61. <https://doi.org/10.35588/d2qe6w06>

<sup>1</sup> Palabras del editor del “city desk” en el periódico “*The Baltimore Sun*”, Augusto “Gus” Haynes (Clark Johnson) (S05E01).



#### [RESUMEN]

Este artículo analiza la forma en que se representan los roles, rutinas y acciones periodísticas en la quinta temporada de la serie *The Wire* de HBO, que se centra en la sala de prensa del diario *The Baltimore Sun*. A través de un enfoque cualitativo que combina análisis de contenido, semiótico y narrativo, se examinan las prácticas profesionales, tensiones éticas y transformaciones estructurales del periodismo estadounidense. El estudio destaca el rol del editor como figura clave en el gatekeeping y en la defensa de la ética periodística. La serie se interpreta como una crítica profunda al deterioro de la prensa escrita tradicional mostrando que, pese al contexto de cambio y crisis estructural, aún es posible ejercer un periodismo ético y de calidad.

#### [PALABRAS CLAVES]

periodismo; rutinas periodísticas; gatekeeping; ética profesional; representaciones mediáticas

#### [ABSTRACT]

This article examines how journalistic roles, routines, and practices are represented in the fifth season of HBO's series *The Wire*, which focuses on the newsroom of *The Baltimore Sun* newspaper. Using a qualitative approach that combines content, semiotic, and narrative analysis, it explores professional practices, ethical tensions, and the structural transformations of U.S. journalism. The study highlights the role of the editor as a key gatekeeping actor who defends journalistic ethics. The series is interpreted as a profound critique of the deterioration of the traditional press, showing that, despite a context of ongoing change and structural crisis, ethical and high-quality journalism remains possible.

#### [KEYWORDS]

journalism; newsroom routines; gatekeeping; professional ethics; media representations

#### [RESUMO]

Este artigo analisa a forma como são representados os papéis, as rotinas e as ações jornalísticas na quinta temporada da série *The Wire*, da HBO, que se concentra na redação do jornal *The Baltimore Sun*. Por meio de uma abordagem qualitativa que combina análise de conteúdo, semiótica e análise narrativa, examinam-se as práticas profissionais, as tensões éticas e as transformações estruturais do jornalismo nos Estados Unidos. O estudo destaca o papel do editor como figura central no gatekeeping e na defesa da ética jornalística. A série é interpretada como uma crítica profunda ao deterioramento da imprensa escrita tradicional, mostrando que, apesar de um contexto de mudança e de crise estrutural, ainda é possível exercer um jornalismo ético e de qualidade.

#### [PALAVRAS-CHAVE]

jornalismo; rotinas jornalísticas; gatekeeping; ética profissional; representações midiáticas

# 1.- Introducción

Según ciertos estudiosos de la ficción televisiva, la historia subversiva de mafiosos italianos en Nueva Jersey, *The Sopranos* (HBO, 1999-2007), cambió el paradigma de la pantalla pequeña a partir del siglo XXI. Allí comienza a tomar forma lo que se conoce como la “tercera edad dorada de la televisión” (Nahum y Ortiz, 2018), que ya había revelado una parte de su potencial al inicio de los años 1990s con *Twin Peaks* (ABC, 1990-1991) de David Lynch. La relación es evidente. La televisión empieza a generar contenidos de calidad, nutriéndose de la experiencia narrativa de la cinematografía, privilegiando la extensión de las tramas que permite la serialidad, y vinculado a ello, el desarrollo de personajes más complejos y de moralidad ambigua. Aquí se mezclan las formas auto conclusivas episódicas, con la serialidad extendida a través de los arcos narrativos que solo cierran al final, algo que Mittell (2015) denomina “Complex-TV”.

En ese escenario, surge el trabajo de David Simon, creador, productor ejecutivo, escritor y guionista de la serie *The Wire* (HBO, 2002-2008), obra elogiada públicamente por Barack Obama y objeto de análisis en el mundo académico por filósofos como Slavoj Žižek (2012).

Entre la filmografía de Simon, en tanto productor ejecutivo, escritor y guionista, nos encontramos con *We own this city* (HBO miniserie, 2022), que muestra la corrupción policial en el mismo Baltimore de *The Wire*; *The plot against America* (HBO miniserie, 2020) ucronía nazi de los Estados Unidos; *The Deuce* (HBO, 2017-2019), donde explora los inicios de la industria de la pornografía en el Nueva York de los 70; *Show Me a Hero* (HBO, 2015), miniserie basada en hechos reales sobre Nick Wasicsko, alcalde de la ciudad de Yonkers, Nueva York; *Treme* (HBO, 2010-2013), que observa la vida de los ciudadanos de Nueva Orleans después del huracán Katrina; *Generation Kill* (HBO miniserie, 2008), adaptación del libro homónimo del periodista Evan Wright sobre la incursión de un batallón de Marines durante la segunda guerra del Golfo Pérsico; y *The Corner* (HBO, 2000), miniserie que es el antecedente de la mítica *The Wire*, considerada una de las mejores series de la historia reciente. Como se observa, la relación entre Simon y HBO ha sido sostenida y fructífera.

En este sentido, *The Wire* forma parte de una mutación más amplia en la producción de series, en la que HBO se consolida como laboratorio de una “televisión compleja” que combina estructuras seriales de largo aliento, ambición autoral y reflexión sobre instituciones sociales. Como han mostrado Mittell (2015), la expansión de formas narrativas sofisticadas redefine los modos de contar en la ficción televisiva, mientras que Lotz (2014) describe cómo, en la era “post-network”, cambian las condiciones industriales y de distribución que sostienen estas apuestas estéticas. A ello se suma la “promiscuidad” entre cine y series señalada por Nahum y Ortiz (2018), donde la convergencia de lenguajes y dispositivos productivos convierte a cadenas como HBO en un espacio privilegiado para experimentar nuevas formas de representar profesiones, como el periodismo, y los sistemas urbanos en que se inscriben.

En el campo de los estudios sobre ficción televisiva y periodismo, *The Wire* ha sido leída de manera reiterada como una representación privilegiada de la crisis del paradigma profesional y del declive de la prensa. Sabin (2011) analiza la quinta temporada como una dramatización de las tensiones entre ideales normativos del oficio y las condiciones materiales de producción de noticias, mientras que Steiner et al. (2013) proponen que la serie “repara” y, al mismo tiempo, problematiza el paradigma periodístico clásico, al exhibir tanto sus principios como sus contradicciones internas.

En paralelo, otras ficciones contemporáneas centradas en redacciones han sido objeto de análisis, como *The Newsroom* (HBO), entendida por Peters (2015) y Novoa Jaso (2019) como un relato que actualiza la figura del periodista idealista e intenta restituir un imaginario normativo del “buen periodismo” frente a la lógica del espectáculo informativo. Desde América Latina, Faure et al. (2024) muestran cómo la serie chilena *Bala Loca* (2016, producida por Filmosonido) configura una mirada

crítica sobre el periodismo del país en clave postdictatorial y neoliberal, articulando la concentración mediática, la precarización laboral y la tensión entre medios tradicionales y proyectos digitales de investigación, mientras que Ábalos (2025) sitúa este tipo de producciones en el marco más amplio de la reconfiguración de la ficción seriada chilena bajo el influjo de las plataformas SVOD, donde convergen matrices melodramáticas locales con estéticas globales como el *noir*. En diálogo con este corpus, el análisis de la quinta temporada de *The Wire* que aquí se propone no solo se inserta en una tradición de estudios sobre la representación del periodismo en la ficción, sino que busca también tender puentes comparativos entre la experiencia estadounidense y las narrativas latinoamericanas recientes, poniendo el foco en cómo estos relatos seriales problematizan los roles, rutinas y dilemas éticos del oficio en contextos de crisis estructural de los medios.

En lugar de limitarse a constatar la crisis del periodismo representada en *The Wire*, este artículo busca reconstruir, a partir de un análisis cualitativo detallado de su quinta temporada, una tipología de roles, rutinas y acciones periodísticas y editoriales que permita observar cómo se encarnan el *gatekeeping* y la ética profesional en la práctica cotidiana de una sala de redacción, ofreciendo así una herramienta analítica y pedagógica aplicable a otras ficciones y contextos.

## 2.- Planteamiento del problema

El marco teórico que orienta este estudio se articula en torno a cuatro ejes conceptuales centrales. El primero de ellos es el de las rutinas periodísticas, abordadas desde la obra clásica de Gaye Tuchman (1983), quien las define como procedimientos institucionalizados que permiten reducir la incertidumbre en la producción de noticias. En la serie, estas rutinas se representan con notable verosimilitud: los horarios de entrega, las reuniones editoriales, la validación de fuentes, el respeto por las normas de estilo, y la vigilancia ética, todo ello permite observar cómo los periodistas negocian entre sus obligaciones profesionales y las limitaciones del sistema. Este enfoque ha sido retomado por investigaciones contemporáneas como la de García-Avilés (2014) que sostiene que, en contextos de convergencia digital, las rutinas tradicionales se reconfiguran porque la organización editorial tiende a integrar y coordinar plataformas antes separadas (impreso, online), volviendo regla la cooperación transmedia. Al mismo tiempo, la participación de las audiencias gana centralidad estratégica mientras que la lógica y los ritmos de producción del diario impreso pierden peso frente a lo digital.

El segundo eje se centra en la teoría del *gatekeeping*, inicialmente formulada por Kurt Lewin (1947) y aplicada al periodismo por David Manning White (1950). Esta perspectiva fue posteriormente desarrollada por Shoemaker y Vos (2009), quienes entienden el *gatekeeping* como un proceso mediante el cual ciertos actores, especialmente los editores de medios, seleccionan, filtran y jerarquizan la información que llega al público. La figura del *gatekeeper* no solo se encarga de controlar los contenidos, sino también de preservar los principios deontológicos del oficio. Esta perspectiva también es desarrollada en investigaciones recientes como las de Vos y Thomas (2018), quienes analizan cómo se construye la autoridad periodística en un contexto de posverdad, destacando el rol editorial como un espacio de disputa discursiva y ética. Los autores plantean que la autoridad periodística no es estable, sino que se renegocia discursivamente cuando se cuestionan sus bases materiales, su rol profesional y su impacto social. En un escenario asociado a la posverdad, los autores muestran además que los periodistas manifiestan incertidumbre respecto de cuál es hoy el fundamento de esa autoridad, lo que vuelve visible una disputa por su legitimidad.

Ahora bien, la literatura reciente ha mostrado que este modelo clásico de *gatekeeping* anclado en las redacciones y en la figura del editor humano se ve desafiado por la creciente automatización de la circulación informativa. Voinea (2025) plantea la necesidad de reconceptualizar el *gatekeeping* en un



escenario en que sistemas de recomendación, curaduría algorítmica y redacciones automatizadas configuran formas híbridas de selección y jerarquización de noticias, desplazando parcialmente la autoridad y la responsabilidad editorial desde los periodistas hacia infraestructuras de inteligencia artificial. Desde otra perspectiva, Mazzone Vivas (2018) describe el tránsito “de los medios a las plataformas” como un proceso en el que se erosiona el control que las cabeceras ejercían sobre los flujos textuales, y se instala una “conversación descontrolada” marcada por nuevas temporalidades, y por una circulación intensificada en la que se mimetizan la desinformación y los discursos hostiles. Leída a la luz de estos desarrollos, la representación del *gatekeeping* en *The Wire* permite observar un régimen todavía fuertemente centralizado en el editor de un diario impreso, situado en un momento liminar anterior a la consolidación de estas formas distribuidas y algorítmicas de control (o pérdida de control) sobre lo que llega a ser noticia.

El tercer eje está relacionado con la ética periodística, conceptualizada por Kovach y Rosenstiel (2001) como un conjunto de principios que guían la práctica profesional: el compromiso con la verdad, la lealtad hacia el público, la verificación rigurosa, la independencia frente al poder y la rendición de cuentas. Desde esta perspectiva, el rol de la ética no es solo normativo, sino también narrativo: estructura el conflicto y tensiona las decisiones de los personajes. Esta misma dimensión ética es examinada por Hanitzsch y Vos (2017), quienes proponen una ampliación del concepto de rol periodístico, más allá de su función democrática, integrando factores cotidianos y culturales que afectan las decisiones profesionales.

Finalmente, el cuarto eje corresponde al análisis de la estructura narrativa compleja que caracteriza a la serie. Siguiendo a Mittell (2015), se entiende que *The Wire* se construye a partir de una lógica serializada que permite desarrollar en profundidad las relaciones entre individuos e instituciones. La narrativa no es solo un recurso estético, sino también un dispositivo de análisis sociológico que permite comprender las transformaciones del periodismo en el contexto de un ecosistema mediático en crisis. Estas formas narrativas han sido también estudiadas desde la perspectiva de la educomunicación y la alfabetización mediática, como plantea García-Avilés (2014), quien resalta el valor pedagógico de estas series para formar pensamiento crítico sobre los medios.

### 3.- Metodología

El presente estudio adopta un enfoque metodológico cualitativo e interpretativo para analizar la representación de los roles, rutinas y acciones periodísticas en la quinta temporada de *The Wire*. El corpus de análisis está constituido por los diez episodios que componen esta temporada: “More with Less” (Simon y Chappelle, 2008), “Unconfirmed Reports” (Zorzi y Dickerson, 2008), “Not for Attribution” (Collins et al., 2008), “Transitions” (Burns y Attias, 2008), “React Quotes” (Mills y Holland, 2008), “The Dickensian Aspect” (Burns y Seith Mann, 2008), “Took” (Price y West, 2008), “Clarifications” (Lehane y Hemingway, 2008), “Late Editions” (Pelecanos y Chappelle, 2008), y “30” (Simon y Johnson, 2008). La elección de esta temporada se justifica porque, a diferencia de las anteriores, orientadas respectivamente al tráfico de drogas y la policía de Baltimore, al puerto y los sindicatos, a la corrupción política y el urbanismo y a la crisis del sistema escolar público, sitúa explícitamente el campo del periodismo y sus tensiones éticas y organizacionales. Para el análisis semiótico, se trabajó con una matriz de codificación en la que se registraron escenas, personajes y elementos visuales relevantes de la sala de redacción: disposición del espacio, objetos de trabajo, gestos y posiciones corporales, articulándolos con las categorías teóricas previamente definidas; esta misma lógica de sistematización se refleja posteriormente en las tablas de roles y acciones que se presentan en el apartado de análisis.

Considerando que se trata de un objeto de estudio audiovisual de carácter narrativo y ficcional, pero anclado en prácticas reales del periodismo, se ha optado por una estrategia de análisis que articula

técnicas complementarias: el análisis de contenido cualitativo, el análisis semiótico, el análisis narrativo aplicado a series televisivas complejas y la codificación teórica fundamentada.

El análisis de contenido cualitativo, en la línea de Krippendorff (1990), permite examinar de manera sistemática los elementos discursivos presentes en la serie, tales como los diálogos, las decisiones editoriales, los conflictos éticos y las prácticas laborales de los personajes que ejercen funciones periodísticas. Esta técnica permite identificar patrones, unidades temáticas y relaciones conceptuales que articulan el discurso narrativo con la representación del oficio periodístico. A partir de este enfoque, se codifican acciones específicas (escribir, editar, reportear, supervisar, debatir) que permiten entender el funcionamiento simbólico y profesional de la sala de redacción del *Baltimore Sun*.

Complementariamente, se incorpora el análisis semiótico para abordar los elementos visuales y espaciales que constituyen la *mise-en-scène* de la serie. A partir de Barthes (1970), se analizan los signos presentes en el espacio físico de la redacción, en los objetos que la componen, y en los gestos, vestimentas y disposiciones corporales de los personajes. Estas representaciones visuales configuran una semántica del periodismo tradicional en crisis, donde los signos materiales de la práctica —teléfonos fijos, escritorios desordenados, y computadoras vetustas— dialogan con los cambios estructurales de la industria.

Dado que *The Wire* es reconocida como una obra de televisión compleja, se incluye también el enfoque propuesto por Jason Mittell (2015), quien plantea que las series contemporáneas han adoptado estructuras narrativas sofisticadas —a las que denomina *Complex TV*, caracterizadas por la fragmentación de tramas, la construcción coral de personajes, la ambigüedad moral y la reflexión crítica sobre instituciones sociales. En este marco, *The Wire* ofrece una narrativa que no se limita a contar una historia sobre periodistas, sino que representa de forma crítica el sistema de medios de comunicación como una estructura en transformación. La progresión narrativa permite observar, a través de distintos personajes, cómo se articulan roles profesionales con condiciones estructurales, y cómo las decisiones individuales están mediadas por presiones organizacionales, económicas y éticas.

La estrategia analítica se completa con una codificación temática inspirada en la teoría fundamentada, entendida no como un diseño puro de generación de teoría, sino como un conjunto de procedimientos sistemáticos para construir categorías a partir de los datos (Strauss y Corbin, 1990; Corbin y Strauss, 2008). En una primera fase, se realizó codificación abierta, aplicada a escenas y secuencias relevantes, con el fin de identificar acciones, diálogos y decisiones vinculadas al ejercicio del periodismo en la redacción de *The Baltimore Sun*. En una segunda fase, se desarrolló codificación axial, mediante procesos de comparación constante orientados a reagrupar y relacionar los códigos abiertos en categorías de mayor nivel de abstracción. De este proceso emergieron las siguientes categorías: “rutinas periodísticas”, “gatekeeping”, “ética profesional”, “presiones corporativas” y “narrativas de crisis”, las cuales articulan prácticas observables con los marcos teóricos previamente definidos (Tuchman, 1983; Shoemaker y Vos, 2009; Hanitzsch y Vos, 2017). De este modo, la codificación inspirada en la teoría fundamentada permite organizar los hallazgos en función de patrones recurrentes en los episodios seleccionados, manteniendo una estrecha vinculación entre las categorías analíticas y el material empírico de la serie.

Los resultados se obtienen a partir de una triangulación entre las distintas técnicas empleadas y los niveles de análisis que estas permiten. En primer lugar, el análisis de contenido cualitativo identifica, en los diálogos y decisiones de los personajes, unidades de sentido vinculadas a rutinas periodísticas, conflictos éticos, presiones corporativas y prácticas de *gatekeeping*. En segundo lugar, el análisis semiótico de la *mise-en-scène* de la sala de redacción, esto es, disposición del espacio, objetos de trabajo, gestualidad y posiciones corporales, permite matizar y contextualizar esas mismas categorías, mostrando cómo ciertas jerarquías profesionales y tensiones estructurales se inscriben

visualmente en el entorno laboral. En tercer lugar, el análisis temático de la temporada que se aborda a partir de las categorías emergentes (párrafo anterior), entendido en la clave de la televisión compleja, sitúa dichas prácticas y representaciones dentro de los arcos argumentales de los personajes y de la institución *The Baltimore Sun* en el contexto del periodismo estadounidense. Esta triangulación se orienta por la noción de producción social de comunicación de Martín Serrano (2004), en la medida en que la identificación de roles, acciones periodísticas y representaciones permite observar cómo la selección y tratamiento de los “acontecimientos” se organiza a través de mediaciones institucionales y profesionales concretas. Solo se consideran como hallazgos aquellas interpretaciones que encuentran respaldo convergente en el discurso verbal, en la configuración visual de la redacción, en la evolución narrativa de los episodios y en esta articulación de roles/acciones/representaciones con la producción de noticias, lo que se sintetiza finalmente en las tablas presentadas en el apartado de análisis.

## 4.- Resultados

### 4.1.- La quinta temporada de *The Wire*: La prensa

Al alcanzar su quinta temporada, *The Wire* demuestra ser una obra sólida y consistente. Los guionistas han superado las limitaciones habituales de una narrativa episódica, ofreciendo giros innovadores tanto en las tramas como en la construcción de personajes. *The Wire* propone a la ciudad de Baltimore como protagonista omnipresente, hecho que permite poner foco en distintos contextos en cada temporada. En la primera entrega, se aborda la relación entre los Barksdale, narco-gánsteres que operan en una zona degradada de la ciudad en algo que se conoce como “Inner City” (Smith, 1996) en la reflexión teórica urbana, y el Departamento de Policía de Baltimore, que los vigila a través de sus teléfonos móviles. A esto se le conoce como una “escucha legal”, que se logra “pinchando” los celulares para interceptar conversaciones privadas. De ahí su nombre: El Cable – *The Wire*.

La segunda temporada se desplaza al puerto de la ciudad para ofrecer una mirada detallada sobre el desembarco de las drogas. La tercera aborda el blanqueo del dinero a través de inversiones inmobiliarias mediadas por la corrupción política. La cuarta entrega ofrece una mirada hiperrealista sobre la crisis del sistema escolar público vinculado a la gestión política del alcalde de la ciudad. Y finalmente, la quinta temporada que convoca a este texto, aborda la relación entre la política y la prensa (escrita) como forma de control al poder (Figura 1).

**Figura 1**

*Sala de redacción (newsroom) de The Baltimore Sun*



*Nota.* Imagen 1 y 2, Lehan y Hemingway (2008). Imagen 3, Simon y Johnson (2008).

El negocio de las drogas, con su impacto en las esferas públicas y privadas, actúa como hilo conductor de todas las temporadas. La serie explora el sistema urbano de Baltimore como un contexto que

alberga narrativas subversivas, alejadas de la clásica visión maniquea de buenos y malos. La representación de la sala de redacción del diario de la ciudad, *The Baltimore Sun*, guarda relación con ese espacio de trabajo amplio registrado por el clásico filme *Todos los hombres del presidente* de Alan Pakula, o incluso *The Insider* de Michael Mann, que recrea los pasillos de la CBS. Hablamos de un entorno monumental que obedece a lógicas de trabajo todavía poco afectadas por las transformaciones tecnológicas digitales. La tendencia actual es a reducir la cantidad de recurso humano, algo que se observa en las representaciones que propone la versión americana de *House of Cards* de David Fincher, donde la joven periodista Zoe Barnes (Kate Mara) trabaja en algo más parecido a un café moderno. Desde luego, esto implica un cambio en las rutinas periodísticas (ver tercer fotograma de la Figura 2).

**Figura 2**

*Evolución en la representación de las salas de redacción*



*Nota:* Imagen 1: *Todos los hombres del presidente*. Imagen 2: *El Informante*. Imagen 3: *House of Cards*

#### **4.2.- *The Baltimore Sun***

En la sala de redacción recreada para la serie, pasan muchas cosas técnicas asociadas al oficio que están indicadas las tablas que acompañan el análisis. También se puede observar el efecto del cambio social y tecnológico en las rutinas periodísticas, que se traduce en inseguridad laboral. De facto, no sólo disminuye la torta publicitaria que se disputa con los medios digitales, sino que también comienza a notarse la reducción de espacio físico para imprimir noticias. Además, el rumor de la absorción corporativa corre por los pasillos.

ALMA (periodista). Three people murdered in a house, and it gets 12 inches below the fold. Explain that to me.

GUZ (editor). There's no explaining it. Advertising's down, we got a smaller news hole, we're not managing it well. We messed up. (Collins et al., 2008).

La producción noticiosa, esto es, la visión de mundo propuesta por *The Baltimore Sun*, se basa en la búsqueda y selección minuciosa de “los aconteceres”, en palabras de Manuel Martín Serrano (2004), sobre cuatro instituciones que operan en la ciudad. En primer lugar, la alcaldía, en manos de un joven político blanco, hecho singular para Baltimore, llamado Tommy Carcetti. En segundo término, el Departamento de Policía de Baltimore, que depende de la alcaldía y debe resguardar el éxito de la gestión del alcalde en materias de seguridad y control del crimen. En tercer lugar, el sistema de escuelas públicas, que debe atender a cierta infancia en riesgo social con un presupuesto en crisis. Y finalmente, el hilo conductor de todas las tramas: el tráfico urbano de drogas ilícitas que está en manos de una singular cooperativa que realiza reuniones en hoteles de lujo a vista y paciencia de la policía. Con esos ejes temáticos, reporteras y reporteros del diario salen a buscar noticias, dirigidos por un agudo y ético profesional que las oficia como editor jefe sobre los temas políticos de la ciudad (*city desk*), Augustus “Gus” Haynes, quien, como si fuese el director de una afiatada orquesta, dirige la composición de la edición del día, marcando los tiempos y seleccionando los temas como un auténtico “*gatekeeper*” (Wolf, 1991) Dichas competencias profesionales permiten al editor detectar

pequeños desajustes en la redacción de los textos, porque básicamente eso es lo que hace, leer textos y detectar “si desafinan”.

GUS. You say that 120 people were evacuated.

ALMA GUTIERREZ. Yeah. They were.

GUS. You can't evacuate people. I mean, you can, if you want, but that's not what you want to say here.

JAY SPRY (overnight copy editor). A building can be evacuated. To evacuate a person is to give that person an enema. The details, Miss Gutierrez. At The Baltimore Sun, God still resides in the details (Simon y Chappelle, 2008).

#### **4.3.- La sala de redacción (o el newsroom de toda la vida)**

En la representación de la sala de redacción que ofrece la quinta temporada de *The Wire*, observamos la rutina periodística clásica de los periódicos estadounidenses de fines de siglo XX. Allí, más que noticias, en estricto rigor se buscan “buenas historias” para contar al público. Esto no solo es posible de observar en la serie, sino que está ampliamente incorporado en los guiones de la mayoría de los filmes que desarrollan temáticas periodísticas en los Estados Unidos.

En términos físicos el espacio es amplio, un tanto frío pero muy iluminado. Los escritorios se encuentran sumergidos en un caos de papeles y carpetas. No existen separaciones que impidan verse entre colegas, por eso se observa un mar de cabezas con la mirada clavada en las pantallas de computadores. El ambiente está saturado de una sinfonía de “clicks”, a menudo interrumpida por el sonido de los teléfonos de escritorio, o las voces de alerta de Augustus “Gus” Haynes, ligados al acontecer político del municipio. El equipo de jefes de redacción lo completa la editora de asuntos regionales del Estado de Maryland, Rebecca Corbett (Kara Quick), y el editor metropolitano Steven Luxenberg (Robert Poletick). El trabajo de edición que realizan es agudo y ajustado a las reglas y principios del diario, que resguardan desde la correcta utilización del lenguaje escrito, hasta el procedimiento para obtener datos de fuentes anónimas fiables y publicables. Sobre ellos se encuentran el editor general (*editor manager*), Thomas Klebanow (David Costabile), y finalmente, el editor ejecutivo James C. Whiting III (Sam Freed), que está obsesionado por ganar un premio “Pulitzer” a costa de reemplazar la cobertura de los temas políticos más urgentes, aunque menos espectaculares, por una mirada más inspirada en la literatura de Charles Dickens que, como se sabe, hizo de la pobreza urbana de la época victoriana uno de sus tópicos narrativos.

El equipo de reporteros que cubren la “ciudad” (*City desk*) está compuesto por seis periodistas. La novata Alma Gutiérrez (Michelle Paress), el veterano Bill Zorzi (que se interpreta a sí mismo), quien cubre la “*Federal Courthouse*” (tribunales federales), Jeff Price que cubre la “*City Hall*” (el edificio consistorial del municipio), el novato Mike Fletcher (Brandon Young), el veterano de mil batallas Roger Twigg (Bruce Kirkpatrick), que cubre el sector policial, y finalmente la estrella del grupo, Scott Templeton (Tom McCarthy), cuyas “historias” chocan durante la temporada con la asertiva edición y sospecha de “Gus” Haynes.

En ese entorno, también existe un perfil de periodista veterano dedicado a proveer soporte al resto de sus colegas. Es el caso de Jay Spray, que es un “*overnight copy editor*”, profesional de la vieja escuela que proviene de un oficio casi extinto en la prensa: el editor nocturno. Spray es un redactor superlativo con un profundo conocimiento en la etimología de las palabras, por lo que es capaz de detectar mínimas inconsistencias de significado en un texto. Así se ha ganado el respeto de sus colegas, y viene a relevar un hecho que es clave en el oficio: escribir de forma correcta es la base del buen periodismo.



#### 4.4.- Roles y acciones de las y los periodistas

¿Qué hacen los reporteros de la serie durante una jornada noticiosa? Para responder esta pregunta, se han asociado los roles de los periodistas y las acciones que realizan durante las escenas como parte de sus competencias profesionales. De esta forma, se establecen siete acciones generales: (i) escriben, (ii) hablan (por teléfono), (iii) analizan datos de diversas fuentes secundarias (hemerográficas, bibliográficas, legales, bases de dato, entre otras posibles), (iv) reportean en terreno, (v) formulan preguntas, (vi) exponen ideas, y (vii) debaten ideas (argumentos).

Escribir supone manejar a nivel experto la expresión de la palabra escrita. Esto es parte de la formación académica, pero también es parte de la singular cultura narrativa del periódico, cuyo nivel de vigilancia permite ofrecer un estándar de escritura impecable. En la sala de redacción del *The Baltimore Sun*, solo hay espacio para la redacción avanzada, llegando incluso a demostrar ciertas dotes literarias dentro de lo que permite el código deontológico. Hablar, en tanto, no es una acción baladí. Con frecuencia observamos en el mundo político cómo surgen ideas inadecuadas o reñidas con la lógica en un punto de prensa. No todo el mundo tiene el don retórico, y en el contexto periodístico eso es algo que se puede corregir en base a entrenamiento. En la serie, reporteras y reporteros tienen una expresión oral impecable. No hay espacio para formular ideas inconexas cuando el interlocutor es una figura pública, porque entre otras cosas, no hay tiempo. Todo debe ser muy preciso y rápido. Por eso las conversaciones telefónicas registradas por la serie son concretas. No hay espacio para divagar o dar rodeos. Esto es, el sujeto, verbo y predicado de la expresión oral.

**Figura 3**

*Secuencia: discusión entre editores (Episodio 08)*



**Nota.** Lehane y Hemingway (2008).

Analizar es una acción común en la sala de redacción cuando se enfrenta un caso sin solución aparente. Esto es como una ecuación matemática. Si faltan datos no hay solución posible. Por eso la fase de análisis permite establecer cuáles son las informaciones que faltan para ir en búsqueda de éstas. Se requiere la capacidad de analizar datos de diversas fuentes secundarias para dar con las pistas faltantes. El acto de analizar es parte de un proceso de razonamiento que también es posible entrenar. Esas competencias son muy evidentes entre los personajes de la serie. Luego, reportear es una de las acciones exclusivas de la profesión. También requiere entrenamiento *in situ* para aplicar la mayoría de las competencias señaladas. Por tanto, tiene que ver con la capacidad de formular preguntas tan precisas como pertinentes, y la capacidad de expresarlas de forma oral. Eso solo se logra dominando el tema donde se inscribe el hecho abordado. Finalmente, los periodistas del diario muestran una gran capacidad para debatir y confrontar ideas, hecho que sirve para apoyar las hipótesis de investigación cuando son distintas a las del editor, que en el caso de “Gus” Haynes, suele estar dos pasos por delante del periodista. La Tabla 1 ofrece un resumen de este análisis.

**Tabla 1**  
*Roles y acciones de periodistas en The Wire*

ROL	ACCIÓN (expresada en verbo)	EXPRESIÓN		IMPLICA (representación), que:
		Oral	Escrita	
Periodistas, reporteros.  “The Baltimore Sun”, The Wire.	Escribir		●	Expresa de manera impecable, precisa e informativa un texto.
	Hablar	●		Lo hace de forma concisa evitando divagaciones.
	Analizar	●		Lee comprensivamente e interpreta las informaciones contenidas en diversas fuentes secundarias de tipo hemerográfico, bibliográfico, legales, estadísticos (bases de datos), entre otras.
	Reportear	●		Actúa profesionalmente en el contexto físico donde se origina la noticia para obtener datos de fuentes primarias.
	Preguntar	●	●	Formula preguntas precisas y pertinentes al caso investigado.
	Expresar	●		Domina la expresión oral para desarrollar ideas con orden lógico.
	Debatir	●	●	Confronta argumentos con interlocutor experto.

#### 4.5.- Roles y acciones de los editores

En la representación del “The Baltimore Sun”, los editores de la “city desk”, del área “metropolitana” y la “región”, mantienen una conversación permanente para resolver dudas sobre la calidad de las investigaciones o ciertos enfoques noticiosos. Como ya se ha señalado, son los “gatekeepers” (Wolf, 1991) del medio, pero también, los celosos vigilantes de las “rutinas periodísticas<sup>2</sup>” (Tuchman, 1983) y la temporalidad<sup>3</sup> del proceso de producción de la información. Esto porque se trata de un trabajo que supone fases de desarrollo, y el editor en este caso observa, o mejor diremos, supervigila, la ejecución de cada una de ellas.

La representación editorial más desarrollada por la serie es la de Augustus “Gus” Haynes. Al observar sus responsabilidades profesionales, es posible identificar las acciones que le competen como editor. Sin duda, la más destacada es la del *control de los tiempos* en el proceso de confección del diario. “Gus” tiene clara la rutina desde que parte el día, que, en general, implica una progresión que se inicia con el reporteo matinal, pasa por la propuesta de titulares a mediodía (14:00 horas), y termina con la redacción y los ajustes finales. Las siguientes citas ejemplifican el llamado de atención a los periodistas –a viva voz– a las 14:00 horas.

GUS (A). “It’s two o’clock, people. I need budget lines. There are a million stories in the naked city, but today you poor mooks only need to throw me three or four” (Simon y

<sup>2</sup> De acuerdo con Paulo Ramírez (1995) las formas en que se desarrolla el periodismo (básicamente, el reporteo) tiene efectos en la producción final de la noticia y, por lo tanto, en el sistema social en su conjunto.

<sup>3</sup> Antoine Faure, profesor de la Escuela de Periodismo de la Usach, tiene como objeto de estudio -con una mirada socio histórica- las temporalidades de las rutinas periodísticas en las salas de redacción.



Chappelle, 2008).

GUS. (B). "All right, people, it's two o'clock, I need budget lines in case anybody's threatening to commit an act of daily journalism" (Simon y Chappelle, 2008).

Pero su labor más importante tiene que ver con la capacidad de editar los textos e imágenes de las noticias. Esto supone una lectura especializada, con juicio crítico, que permite reorientar los párrafos en caso de ser necesario o, simplemente, señalar pequeños errores. En esta línea, también supervisa que la información contenga la estructura básica de las "five W" y que, además, se cumplan las normas internas con relación a la cobertura noticiosa y utilización de fuentes sensibles, porque el código deontológico del periodismo estadounidense se entiende compartido por todo el medio. En la cita, "Gus" tiene sospechas sobre el actuar ético de Scott Templeton. En concreto, cree que está inventando sus historias. No se lo dice directamente al editor general (Klebanow), pero le indica la norma interna que Templeton estaría pasando por alto.

KLEBANOW: Gus. You're retopping Scott's vigil copy?

GUS: I am.

KLEBANOW: But I thought...

GUS: Anonymous attribution in a public setting. There's no need for it.

KLEBANOW: Gus, let's discuss this.

GUS: Actually, I did discuss it with the metro editor, and he agrees. Now, the story's on the copy desk, and as a line editor working this story, I feel I've done my job. Now, you as the M.E., if you want to go another way, you pull the story back and re-edit. But we have a sourcing policy here, and I know it, and I do not feel comfortable bending the rules in this instance. Night (Price y West, 2008).

La sala de redacción es un lugar de conversación y debate. Muchas veces no se sabe cuál es la verdad de una historia, o mejor diremos, su grado de "veracidad" (Faure, 2017). Para aproximarse a ella es necesario cumplir con un proceso metódico y largo. Así, el diálogo diario que se da entre el editor y el reportero o reportera suele estar relacionado con los avances de sus investigaciones. Los profesionales de la información comparten las zonas grises o los callejones sin salida, en los que a menudo se encuentran atrapados. En ese momento, el oficio del editor sale a relucir destrabando o iluminando la salida, con el objetivo de obtener más datos que serán transformados en un texto noticioso. Los aportes de "Gus" van desde informaciones de fuentes confidenciales, que solo él maneja, hasta compartir una mirada innovadora sobre un mismo problema, que suele ofrecer una solución ignorada por la o el reportero.

Por lo tanto, sus competencias están radicadas en la experiencia profesional, en el saber cómo hacer para que fluya información de calidad, pero también en su capacidad para observar los problemas de forma lógica y racional, algo que, en palabras llanas, le permite ver los árboles, pero también el bosque. La siguiente cita señala el poco aprecio que tiene "Gus" por los entrecomillados en las historias con un punto de vista social, en este caso, la relación entre drogas e indigencia en la ciudad. Para "Gus" es mejor pasar más tiempo en el territorio que en el escritorio.

FLETCHER. Kinda formula, I know. Anecdotal lead, nut graf, best quote.

GUS. It works as a sidebar, but for tomorrow, let's stretch it some, huh? Really spend some time with some of these people, you know. What I mean is, sometimes, the weakest stuff in a story is the shit with quotation marks around it (Price y West, 2008).

"Gus" también es el encargado de asignar tareas específicas cuando la complejidad de una historia lo requiere. En dicho caso, sus capacidades están orientadas al manejo de grupos humanos, donde a ratos la sensibilidad profesional se manifiesta en forma de reclamos.

GUS. You know what a healthy newsroom is? It's a magical place where people argue about everything all the time (Simon y Chappelle, 2008).

#### 4.6.- La portada y los tiempos

Como ya se adelantó, el editor controla los tiempos del proceso. Esto se puede entender como la vigilancia de las rutinas periodísticas. Producir la edición de un diario significa ceñirse a lo que demore la diagramación e impresión. Por eso la serie refuerza la idea de un horario límite en la producción: las 14:00 horas. En ese momento, el editor solicita a su equipo que le traigan titulares tentativos para presentarlos en las reuniones editoriales las que asisten todos los jefes de redacción, más el editor jefe y el editor ejecutivo (corporativo). En ocasiones también asisten algunos/as reporteros/as a cargo de las historias relevantes del día. En estos encuentros se debate sobre la confección de la portada y el orden y las prioridades de las noticias en las páginas interiores. Suele ser una batalla argumentativa, porque todos los editores creen tener la noticia más importante. Cuando hay dudas sobre la relevancia de un tema, finalmente son los editores generales y corporativos (Thomas Klebanow y James C. Whiting III) quienes deciden.

Tomando como guía la representación del editor en la figura de “Gus” Haynes, se ofrece la Tabla 2, que relaciona rol y acciones asociadas al mismo.

**Tabla 2**  
*Roles y acciones de los editores en The Wire*

ROL	ACCIÓN (expresada en verbo)	EXPRESIÓN		IMPLICA (representación):
		Oral	Escrita	
Editor (Gus).  “The Baltimore Sun”, The Wire (S05).	Controlar	●		Tiempos del proceso de producción informativa.
	Vigilar	●		Que se cumplan las rutinas periodísticas bajo las normas internas y los códigos deontológicos generales.
	Evaluar	●	●	Comportamientos éticos de los periodistas.
	Leer	●		Evaluar la calidad de la expresión escrita y la transferencia de la información noticiosa.
	Hablar	●		Hacerlo de forma concisa evitando divagaciones.
	Analizar	●		Leer comprensivamente e interpretar las informaciones contenidas en diversas fuentes secundarias de tipo hemerográfico, bibliográfico, legales, estadísticos (bases de datos), entre otras.
	Distinguir	●		Información de calidad. Por ejemplo, distinguir información producida por las relaciones públicas, o con ciertas intencionalidades distintas a las periodísticas.
Editor (Gus).	Preguntar	●	●	Formular preguntas precisas y pertinentes al caso investigado.
	Expresar	●		Dominar la expresión oral para desarrollar ideas con orden lógico.

*“The Baltimore Sun”, The Wire (S05).*

Debatir

•

•

Confrontar argumentos con interlocutor experto o editores generales, para priorizar orden de las noticias en el diario, o la estrategia de abordaje de una determinada noticia.

Editar

•

•

Corregir los errores formales y estructurales en los textos.

#### 4.7.- Roles y acciones de los editores generales

Un diario impreso, clásico, es una institución periodística y económica propia del siglo XX y, por lo tanto, verticalmente jerarquizada. Pero sobre todo es una institución lucrativa. La representación que ofrece la quinta temporada de *The Wire*, muestra señales de agotamiento de ese modelo de negocio, afectado por los cambios tecnológicos que tienen impactos concretos en el avisaje y los costos asociados a la impresión. Además, *The Baltimore Sun* debe resistir la presión de las grandes corporaciones de comunicación que buscan absorber instituciones periodísticas de menor tamaño. En este caso, los dueños del diario son el holding comunicacional “*Tribune Media*”, con sede en la ciudad de Chicago. Eso significa que las decisiones importantes ya no se toman en la ciudad de origen, Baltimore, estado de Maryland, sino que se trasladan a la ciudad de la matriz, Chicago, estado de Illinois. Uno de los efectos de esa fusión es la reducción de personal.

WHITING. Elsewhere in the newsroom, there will be a fresh round of buyouts. Chicago has given us some specific budgetary targets that will require some hard choices throughout the newsroom. We are, quite simply, going to have to find ways to do more with less. So, I guess I will turn this over to Tom, who will get into the specifics (Collins et al., 2008).

James Whiting (“executive editor”) y Thomas Klebanow (“manager editor”) son la punta de la pirámide en la sala de redacción. Si bien abordan las decisiones diarias sobre la confección del diario en las reuniones editoriales que se realizan varias veces durante el día, sus encargos tienen que ver con las decisiones corporativas de los dueños. Para ponerlo en perspectiva, “Gus” Haynes está por debajo de ellos, pero ellos están por debajo de los dueños de “*Tribune media*”. En este caso, y a pesar de la distancia física, todos saben para quien trabajan. En ese contexto, tanto Whiting como Klebanow, son los encargados de una misión casi imposible: reducir la planta de profesionales del *The Baltimore Sun* sin lesionar la calidad periodística. Por eso eligen a quien consideran la mejor pluma de la sala de redacción, para encargarle una historia que tenga posibilidades de obtener el premio más buscado por el mundo periodístico estadounidense: el “Pulitzer”. En ese afán, aflojan ciertos límites que tienen que ver con la calidad de la investigación periodística, para dar manga ancha a un desarrollo más literario del trabajo. Sobre esto, el editor ejecutivo es muy claro:

WHITING. The word I’m thinking about is Dickensian. We want to depict the Dickensian lives of city children and then show clearly and concisely where the school system has failed them (Zorzi y Dickerson, 2008).

Por otro lado, Klebanow, como editor general, o jefe de todos los editores, es quien dirige las reuniones editoriales donde se ordenan las informaciones de acuerdo con su impacto y relevancia informativa. La portada es lo más importante, y él decide el titular y las notas secundarias. Por lo tanto, su gran competencia tiene que ver con la jerarquización de los contenidos, en sintonía con las opiniones de los editores. Su decisión, sin embargo, siempre está mediada por las órdenes corporativas. La tabla 3 ofrece un resumen de lo señalado en función de la representación que

proponen las acciones del editor general, Thomas Klebanow, que en concreto “jerarquiza”, “administra” y “gestiona” los destinos del *The Baltimore Sun*.

**Tabla 3**  
*Roles y acciones de los editores generales en The Wire*

ROL	ACCIÓN (expresada en verbo)	EXPRESIÓN		IMPLICA (representación):
		Oral	Escrita	
Editor general (Klebanow).  “The Baltimore Sun”, <i>The Wire</i> (S05).	Jerarquizar	•		Proveer de un orden de importancia a las informaciones producidas por sus reporteros y editores. Confeccionar portada del diario.
	Administrar	•		Aplicar los objetivos corporativos (casa matriz). Por ejemplo, reducción de personal.
	Gestionar	•		Abordar temas que puedan surgir a partir de una información periodística. Por ejemplo, implicancias legales por faltas a la ética periodística.

#### 4.8.- Los énfasis periodísticos de la serie

*The Baltimore Sun* representado en *The Wire* intenta ofrecer una mirada de la crisis del periodismo escrito. Lo hace en 2008, por lo tanto, para las nuevas décadas, su visión de mundo aparece como una profecía. En general, se pueden establecer tres grandes temas que se transforman en líneas argumentales. La primera, corresponde a la producción informativa. La segunda, a la distribución informativa. Y la tercera, a los principios éticos en la producción informativa, que como suele suceder durante toda la serie, no siguen las lógicas binarias entre lo bueno y lo malo. En esta temporada hay muchos grises para observar.

En la producción informativa se ofrece una mirada detallada del trabajo que sucede en una sala de redacción típica, bajo el *frame* del periodismo estadounidense. Allí llama la atención ciertos guiños narrativos que no son baladíes, porque en *The Baltimore Sun* existe una verdadera devoción por las palabras. Todos quienes trabajan en la redacción se someten a un celo profundo por la correcta utilización del idioma escrito. Esto nada tiene que ver con la ortografía o la sintaxis, que se da por correcta, sino que está relacionado con el campo semántico y el sentido —erróneo o correcto— que las palabras puedan producir. Son unos artesanos de las letras (“junta letras”, le decían de forma despectiva a los periodistas en el pasado) cuyo trabajo final consiste en ajustar y dar formas a esos textos, de manera tal que queden impecables. Los detalles, todavía, son importantes en el *Baltimore Sun*, dice el editor nocturno Jay Spry. Esto indica algo que se da por hecho: para pertenecer a una sala de redacción, no sólo hay que escribir de forma correcta, también hay que hacerlo de manera superlativa. Las y los periodistas deben ser avezados escritores. En caso contrario, se está denigrando un oficio cuyo insumo básico son las palabras.

A su vez, en la distribución informativa, nos topamos con un personaje central de las cinco temporadas, Reginald “Bubbles” (Andre Royo), un toxicómano en rehabilitación que las oficia de suplementero del “Sun” en las calles de la ciudad. Será él quien sirva de fuente al periodista Mike Fletcher (ver Figura 4) para escribir una historia sobre la indigencia y las drogas en la ciudad, que sacará los aplausos de su editor “Gus” Haynes, pero no alcanzará para competir por un premio “Pulitzer”, que lo terminará ganando (con una historia falsa) para beneplácito de la plana mayor del diario, Scott Templeton. Como sea, la historia de “Bubbles”, trágica por donde se le mire, viene a

demostrar que, sin elementos amarillos y espectaculares, y dedicando más tiempo del acostumbrado, se puede cocinar una historia soberbia a fuego lento. Esto es auténtico trabajo periodístico.

**Figura 4**

*Cadena de distribución: periodista vendiendo periódicos (episodio 10)*



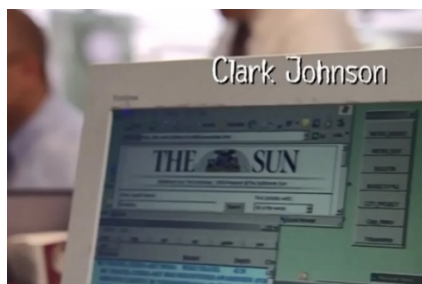
*Nota.* Simon y Johnson (2008).

Finalmente, el contexto ético cruza toda la trama del diario. Lo hace incluso más allá de la sala de redacción, ya que el relato muestra cómo la policía de la ciudad utiliza a la prensa para su propio beneficio, y viceversa. La serie también nos recuerda que la utilización de la prensa para fines políticos es un hecho común. El mensaje es claro: editores y redactores deben estar muy atentos para no caer en trampas.

Por otro lado, “Gus” Haynes sospecha de la veracidad de las fuentes de Scott Templeton durante varios episodios. Lo hace movido por su instinto y cierta racionalidad, que le indican que algunos detalles de la historia no cuadran, no son lógicos, o se alejan de las normas del propio diario. De facto, y sin que nadie más se entere, solicita a un colega una investigación, –tipo auditoría de fuentes– los textos históricos de Templeton. La conclusión es lapidaria. No se pudo establecer la existencia de algunas fuentes en todos sus trabajos. Claramente es un patrón de conducta. A contrapelo, Templeton se va consolidando como el periodista estrella para los editores generales. Que sirva de corolario: escribir una buena historia no es fácil porque es un trabajo de alta complejidad.

**Figura 5**

*Sala de redacción (episodio 10)*



*Nota.* Simon y Johnson (2008).

El periodismo es un oficio noble, difícil y relevante. En *The Wire*, la representación propuesta proviene de la experiencia de su creador, David Simon, que cubrió el sector policial por años para el diario. De alguna forma esta es una prenda que garantiza un vínculo verosímil entre la realidad y la ficción propuesta. De hecho, algunos de los actores se representan a sí mismos, como el periodista Bill Zorzi,

también creador y guionista de la miniserie *Show me a Hero*, o representan a personajes que existieron en *The Baltimore Sun*, como Rebecca Corbett, hoy editora del *The New York Times* (NYT), donde supervisó la investigación de Harvey Weinstein.

La verdad es dura, reza un slogan del NYT. Y la realidad supera la ficción. No se sabe cuánto hay de inspiración en los guiones de David Simon, pero sí sabemos que las referencias son de primera fuente. Una historia tan compleja e innovadora como la que desarrolla *The Wire*, merecía un acápite tan o más complejo para abordar el rol de la prensa en el control del poder y los destinos de una ciudad. Los diez episodios de la quinta temporada relevan el poder y la responsabilidad de los medios en las sociedades. Lo hace mostrando toda la gama de grises posibles de encontrar en una organización humana. Hay mucha honestidad audiovisual ahí.

Los roles periodísticos representados desde luego que han cambiado en forma, pero siguen siendo lo mismo en el fondo. Esto da esperanza en el futuro. La evolución de los medios siempre ha supuesto ajustes dolorosos en el proceso de adaptación. Lo importante es conservar una idea: se puede hacer periodismo de calidad en entornos digitales. O si se quiere, se puede aplicar el rigor periodístico ofrecido en *The Wire* a los nuevos entornos digitales.

## 5.- Discusión de resultados

Los resultados permiten matizar lecturas previas de *The Wire*, que han descrito la quinta temporada principalmente como una dramatización de la crisis del paradigma periodístico y del declive de la prensa escrita (Sabin, 2011; Steiner et al., 2013). Más que limitarse a confirmar ese diagnóstico, el análisis de los roles, rutinas y acciones periodísticas en *The Baltimore Sun* muestra como la serie complejiza la figura del periodista, ya no solo como víctima de un sistema en crisis de cambio, sino también como agente que participa, por activa o por pasiva, en la reproducción de lógicas corporativas, precarización de las prácticas y erosión de sus propias normas éticas.

Si se compara este hallazgo con otras ficciones centradas en redacciones contemporáneas, como *The Newsroom* (HBO), emergen contrastes relevantes. Estudios como los de Peters (2015) y Novoa Jaso (2019) muestran que *The Newsroom* articula un relato fuertemente idealizado, donde el conflicto dramático se organiza en torno a la posibilidad de recuperar un periodismo normativamente “correcto”, frente a las derivas del sistema de cable de pago.

A la luz de esos trabajos, la representación del periodismo en *The Wire* resulta menos nostálgica y más estructural. La serie no solo denuncia errores individuales o desvíos éticos, sino que exhibe cómo las lógicas de mercado, la gestión empresarial y las rutinas productivas, condicionan de manera profunda el margen de acción del editor (*gatekeeper*) y del resto de la sala de redacción. En términos sociales y culturales, las series importan porque operan como un formato masivo y sostenido de narración que no solo entretiene, sino que produce marcos compartidos para interpretar instituciones, conflictos y valores públicos. Al desplegar tramas largas, personajes complejos y mundos verosímiles, la ficción seriada puede naturalizar o cuestionar sentidos comunes, poner en escena dilemas éticos y traducir procesos estructurales (como la crisis del periodismo) en experiencias narrativas que circulan y se discuten en el espacio público.

Finalmente, los resultados dialogan también con ficciones latinoamericanas que han problematizado el periodismo en contextos postdictatoriales y neoliberales, como la chilena *Bala Loca*. Faure et al. (2024) han mostrado como esa serie construye imaginarios sobre el periodismo orientado al mercado, la fragmentación del espacio público, y la tensión entre medios tradicionales y nativos digitales. En la misma línea, Ábalos (2025) subraya que producciones chilenas recientes utilizan la



ficción seriada como espejo crítico de las transformaciones del sistema mediático y de las crisis de confianza institucional.

Situar *The Wire* en este mapa comparativo permite leer la representación del periodismo que ofrece la serie como parte de un giro más amplio en la cultura televisiva global, donde las ficciones seriadas se convierten en un laboratorio para discutir el lugar del periodismo, sus roles normativos y sus límites éticos en democracias tensionadas.

Este estudio presenta dos limitaciones principales. En primer lugar, el análisis se concentra en un corpus acotado, la quinta temporada de *The Wire*, lo que permite una lectura en profundidad, pero restringe la posibilidad de generalizar los hallazgos a otras ficciones o contextos televisivos. Investigaciones futuras podrían ampliar el corpus y desarrollar comparaciones sistemáticas con otras series centradas en redacciones, de distintos países, épocas y géneros. En segundo lugar, se trata de un enfoque predominantemente representacional, por lo que no aborda cómo estas imágenes del periodismo son recibidas, apropiadas o discutidas por audiencias o por periodistas. Una línea complementaria sería incorporar estudios de recepción del mensaje para examinar interpretaciones, efectos de sentido y usos sociales de estas narrativas televisivas.

## 6.- Referencias bibliográficas

- Ábalos, C. (2025). When Latin American melodrama meets Nordic noir: How SVOD reshapes Chilean TV fiction. *Media and Communication*, 13(X).  
<http://cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/9586/4323>
- Barthes, R. (1970). *S/Z*. Seuil.
- Burns, E. (Guionista) y Attias, D. (Director). (2008). Transitions (Temporada 5, episodio 4) [Capítulos de serie de televisión]. En D. Simon y G. Pelecanos (Productores), *The Wire*. HBO.
- Burns, E. (Guionista), y Seith Mann, S. (Director). (2008). The Dickensian Aspect (Temporada 5, episodio 6) [Capítulos de serie de televisión]. En D. Simon y G. Pelecanos (Productores), *The Wire*. HBO.
- Collins, C. (Guionista), Kecken, S., y Kecken, J. (Directores). (2008). Not for Attribution (Temporada 5, episodio 3) [Capítulos de serie de televisión]. En D. Simon y G. Pelecanos (Productores), *The Wire*. HBO.
- Corbin, J., y Strauss, A. (2015). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. Sage.
- Faure, A. (2017). *Profesionales de la veracidad. Otra memoria del periodismo chileno*. Ediciones UFT
- Faure, A., Lagos Lira, C. y Santa Cruz, E. (2024). Ensimismado en el mercado. El periodismo chileno en la serie de ficción audiovisual “Bala Loca” (Chilevision, 2016). *Media & Jornalismo*, 24(44), e4409. [https://doi.org/10.14195/2183-5462\\_44\\_9](https://doi.org/10.14195/2183-5462_44_9)
- García-Avilés, J. A. (2014). Roles profesionales en la convergencia periodística: Una aproximación empírica a la polivalencia en las redacciones españolas. *Comunicación y Sociedad*, 27(4), 151–168. <https://doi.org/10.15581/003.27.4.151-168>



- Hanitzsch, T., y Vos, T. P. (2017). Journalism beyond democracy: A new look into journalistic roles in political and everyday life. *Journalism*, 19(2), 146–164.  
<https://doi.org/10.1177/1464884916673386>
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis.
- Krippendorff, K. (1990). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage.
- Kovach, B., y Rosenstiel, T. (2001). *The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect*. Three Rivers Press.
- Lehane, D. (Guionista) y Hemingway, A. (Director). (2008). Clarifications (Temporada 5, episodio 8) [Capítulos de serie de televisión]. En D. Simon y G. Pelecanos (Productores), *The Wire*. HBO.
- Lewin, K. (1947). Frontiers in group dynamics: Concept, method and reality in social science; social equilibria and social change. *Human Relations*, 1(1), 5–41.  
<https://doi.org/10.1177/001872674700100103>
- Lotz, A. D. (2014). *The television will be revolutionized*. New York University Press.
- Martín Serrano, M. (2004). *La producción social de comunicación*. Alianza.
- Mazzone Vivas, D. (2018). De los medios a las plataformas. Del control del *gatekeeping* a la conversación descontrolada. *Contratexto*, 29, 121-143(5).  
<https://doi.org/10.26439/contratexto2018.n029.1824>
- Mills, D. (Guionista) y Holland, A. (Director). (2008). React Quotes (Temporada 5, episodio 5) [Capítulos de serie de televisión]. En D. Simon y G. Pelecanos (Productores), *The Wire*. HBO.
- Mittell, J. (2015). *Complex TV: The poetics of contemporary television storytelling*. New York University Press.
- Nahum, A. y Ortiz, M. (Eds.). (2018). *Cine & series: La promiscuidad infinita*. Ediciones y Publicaciones Comunicación Social.
- Novoa Jaso, M. F. (2019). La representación del periodismo televisivo en las series de ficción contemporáneas: Una comparativa entre *The Newsroom* (HBO, 2012) y *Argon* (Netflix, 2017). *Comunicando*, 8(1), 153–177. <https://doi.org/10.58050/comunicando.v8i1.167>
- Pelecanos, G. (Guionista) y Chappelle, J. (Director). (2008). Late Editions (Temporada 5, episodio 9) [Capítulos de serie de televisión]. En D. Simon y G. Pelecanos (Productores), *The Wire*. HBO.
- Peters, C. (2015). Evaluating journalism through popular culture: HBO's *The Newsroom* and public reflections on the state of the news media. *Media, Culture & Society*, 37(4), 602–619.  
<https://doi.org/10.1177/0163443714566902>
- Price, R. (Guionista) y West, D. (Director). (2008). Took (Temporada 5, episodio 7) [Capítulos de serie de televisión]. En D. Simon y G. Pelecanos (Productores), *The Wire*. HBO.
- Ramírez, P. (1995). Rutinas periodísticas en los medios chilenos: Una transición incompleta. *Cuadernos.info*, (10), 22–33. <https://doi.org/10.7764/cdi.10.229>

- Sabin, R. (2011). The Wire: Dramatising the crisis in journalism. *Journalism Studies*, 12(2), 139–155. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2010.493741>
- Simon, D. (Guionista) y Chappelle, J. (Director). (2008). More with Less (Temporada 5, episodio 1) [Capítulos de serie de televisión]. En D. Simon y G. Pelecanos (Productores), *The Wire*. HBO.
- Simon, D. (Guionista) y Johnson, C. (Director). (2008). 30 (Temporada 5, episodio 10) [Capítulos de serie de televisión]. En D. Simon y G. Pelecanos (Productores), *The Wire*. HBO.
- Smith, N. (1996). *The New Urban Frontier Gentrification and the Revanchist City*. Routledge
- Steiner, L., Guo, J., McCaffrey, R., y Hills, P. (2013). The Wire and repair of the journalistic paradigm. *Journalism*, 14(6), 703–720. <https://doi.org/10.1177/1464884912455901>
- Shoemaker, P. J., y Vos, T. P. (2009). *Gatekeeping theory*. Routledge.
- Strauss, A., y Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*. Sage.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia*. Ediciones G. Gili.
- Voinea, D. V. (2025). Reconceptualizing gatekeeping in the age of artificial intelligence: A theoretical exploration of artificial intelligence-driven news curation and automated journalism. *Journalism and Media*, 6(2), 68(1). <https://doi.org/10.3390/journalmedia6020068>
- Vos, T. P., y Thomas, R. J. (2018). The discursive construction of journalistic authority in a post-truth age. *Journalism Studies*, 19(13), 2001–2010. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1492878>
- White, D. M. (1950). El «Guardián»: Un estudio de caso en la selección de noticias. *Journalism Quarterly*, 27 (4), 383-390. <https://doi.org/10.1177/107769905002700403>
- Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Paidós.
- Žižek, S. (2012). The Wire, or, what to do in non-evental times. En *The year of dreaming dangerously* (91-112). Verso.
- Zorzi, W. (Guionista) y Dickerson, E. (Director). (2008). Unconfirmed Reports (Temporada 5, episodio 2) [Capítulos de serie de televisión]. En D. Simon & G. Pelecanos (Productores), *The Wire*. HBO.

## 7.- Contribución de autores

Claudio Lagos-Olivero: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Recursos, Visualización, Redacción – borrador original, Redacción – Revisión y Edición.

# COMUNICACIÓN EN CANCIONES INSPIRADAS POR NOTICIAS: CONSTRUYENDO MEMORIA DE VÍCTIMAS

*Communication in songs inspired by the news:  
memory construction of victims*



*Comunicação em canções chilenas inspiradas nas  
notícias: construindo a memória de vítimas*

**Arturo Figueroa-Bustos**

Universidad Finis Terrae

Santiago, Chile

afigueroa@uft.cl

0000-0002-1748-1037

**ORCID**

<https://doi.org/10.35588/spcinq58>

## → Recibido

21 de agosto de 2025

## → Aceptado

24 de diciembre de 2025

## → Publicado

31 de diciembre de 2025

## → Artículo científico

Este trabajo se vincula con el proyecto Fondecyt de Iniciación N°11250407 "Discursos y posicionamiento social y político de músicos chilenos en revistas especializadas en música (1964-1998)".

## → Cómo citar

Figueroa-Bustos, A. (2025). Comunicación en canciones inspiradas por noticias: Construyendo memoria de víctimas. *Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad*, (23), 62-77. <https://doi.org/10.35588/spcinq58>

### [RESUMEN]

Las noticias, desde hace siglos, han motivado la creatividad en los músicos. Sobre la base de las funciones periodísticas de la música, este artículo analiza las formas recursivas en las cuales las noticias pueden inspirar a un grupo de músicos creadores y cómo, a su vez, dichas canciones se convierten en vehículos para comunicar tales noticias. Para ello realiza un análisis cualitativo de entrevistas a compositores chilenos que explican, en un *podcast*, la creación de 10 canciones inspiradas por noticias. Los hallazgos muestran que, fundamentalmente, las canciones chilenas inspiradas por noticias refieren a personas anónimas a las que les ocurren hechos trágicos y mortales, los que, para los compositores, son historias significativas en términos valóricos que no deben olvidarse.

### [PALABRAS CLAVES]

noticias; canciones;  
música e inspiración;  
análisis textual;  
podcast

### [ABSTRACT]

For centuries, the news has inspired musicians' creativity. Based on the journalistic functions of music, this article analyzes the recursive ways in which news can inspire a group of creative musicians and how, in turn, these songs become vehicles for communicating those news pieces. In order to do so, it conducts a qualitative analysis of interviews with Chilean composers who explain, in a podcast, the creation of 10 news-inspired songs. The findings show that, fundamentally, Chilean news-inspired songs refer to anonymous people who experience tragic, life-threatening events, which, for the composers, are significant stories in terms of values that should not be forgotten.

### [KEYWORDS]

news; songs; music  
and inspiration;  
textual analysis;  
podcast

### [RESUMO]

Durante séculos, as notícias têm motivado a criatividade dos músicos. Partindo da base das funções jornalísticas da música, este artigo analisa as formas recursivas nas quais as notícias podem inspirar um grupo de músicos criadores e como, ao mesmo tempo, as suas canções se tornam veículos para comunicar essas notícias. Para isso, realiza-se uma análise qualitativa de entrevistas com compositores chilenos que explicam, em um podcast, a criação de 10 canções inspiradas em notícias. Os resultados mostram que, fundamentalmente, as canções chilenas inspiradas em notícias referem-se a pessoas anônimas que vivenciaram eventos trágicos e fatais, que, para os compositores, são histórias significativas em termos de valores que não devem ser esquecidas.

### [PALAVRAS-CHAVE]

notícias; canções;  
música e inspiração;  
análise textual;  
podcast

# 1.- Introducción

"I read the news today, oh boy" (The Beatles, 1967). Con esta frase se inicia "A day in the life", icónica canción que cierra el disco *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*. Como se sabe, la letra fue escrita a partir de la lectura de dos noticias publicadas en la edición del 17 de enero de 1967 del periódico británico *Daily Mail*: la crónica del juicio sobre la muerte en un accidente de tránsito de una joven millonaria, y un artículo sobre los baches en las calles de la localidad de Blackburn, en Lancashire (Grandi, 2014).

Las noticias son la información actual y relevante que se difunde a través de medios de comunicación con el objetivo de informar a una comunidad o sociedad sobre las contingencias y mantenerla en funcionamiento (Høyer, 2015). Se construyen a partir de prácticas periodísticas que se aplican a partir de contextos históricos, culturales e institucionales específicos (Swanson, 2005).

Las noticias se han relacionado con la música desde la antigüedad. Poemas líricos de la antigua Grecia, por ejemplo, tenían funciones informativas; en tanto los juglares de la Europa medieval circulaban cantando sobre batallas y otros acontecimientos recientes del Reino, así como también lo hacían los *corridistas* mexicanos en los albores del siglo XX (Pedelty, 2009). Así, las noticias han sido una de las fuentes disparadoras de la creatividad en muchos músicos. Esto constata que "la música no existe de forma autónoma de otras instituciones sociales, económicas y políticas" (Street, 2001, p. 254).

Este artículo, de carácter exploratorio, analiza las formas recursivas en las cuales las noticias pueden inspirar a músicos creadores a componer canciones y cómo, a su vez, dichas canciones se convierten en vehículos para la comunicación de esas noticias. El objetivo general es, en consecuencia, explorar las maneras en que se produce la comunicación en canciones inspiradas por noticias, sus temáticas noticiosas escogidas así como sus propósitos al abordarlas. Para cumplirlo, se aplicó un análisis textual a una decena de entrevistas realizadas a compositores chilenos que fueron entrevistados sobre esta temática —la creación de canciones inspiradas por noticias— para un *podcast*. Se concluye que el impacto con la exposición a la noticia moviliza la composición a partir de una cercanía —mediatizada— con la historia, que se alinea con algún interés previo de quien crea la canción. Y que, fundamentalmente, estas canciones refieren a noticias sobre personas anónimas a las que les ocurren hechos trágicos que, se estima, no deben olvidarse.

## 2.- Marco conceptual

El marco conceptual que se despliega a continuación, constituye la base teórica que guía el análisis, bajo el concepto preexistente de funciones periodísticas de la música, y a partir del entendimiento de los procesos de inspiración de acuerdo con la literatura revisada.

### 2.1.- Inspiración y las noticias

La inspiración es un concepto complejo, que se tensa a partir de las distintas maneras de concebirla: como un hecho racional, o irracional. En el primer caso, la inspiración se entiende como el producto de una especial —melancólica— disposición del ánimo del creador, o bien de una influencia para un trabajo consciente y de aprendizaje continuo. En el reverso, se entiende como una especie de revelación o incluso locura, espontánea y externa a la persona que es inspirada (Martín Sáez, 2013). También se encuentra una definición más romántica, que concibe al artista como alguien con una lucidez aguda y que tiene un contacto especial con la naturaleza, las personas, la sociedad, el mundo onírico y hasta el divino (Dahlhaus y Eggebrecht, 2012).

En el libro *Música e inspiración*, Jonathan Harvey (2008) indaga en escritos de compositores del espectro de la música clásica con el propósito de hallar, comprender y describir las motivaciones latentes de sus obras, y concluye que hay cuatro factores claves que movilizan la inspiración en sus procesos compositivos, los que pueden posicionarse entre lo irracional y lo racional: el subconsciente, el ideal compositivo, la expectativa del público, y la experiencia vital —ya sea biográfica, artística o del mundo cotidiano. Con ello, considera que todo lo que hacen, viven y perciben los compositores es una forma de preparación para su actividad creativa.

Así, la resonancia de los acontecimientos externos de ese mundo cotidiano es especialmente intensa para inspirar música, según Harvey, cuando los sucesos “coinciden de alguna manera con un tema en el que el compositor ya está interesado” (2008, p. 87). No es difícil pesquisar vinculaciones con las noticias en el caso de los músicos más contemporáneos, sobre todo a partir de entrevistas dadas a los medios de comunicación en diferentes momentos de sus trayectorias. Por ejemplo, Cristóbal Briceño, de la banda chilena *Ases Falsos*, declara que algunas de sus letras han sido inspiradas por noticias que ha recogido de los medios de comunicación y que las cuenta como si fueran historias de personajes a los que observa (Carlos, 2013). El cantautor chileno Manuel García, en tanto, refiere a su exposición a la cultura popular —de la poesía a la televisión— como un influjo medular para sus composiciones (Aravena, 2008).

En la sociedad mediatizada, el hecho de que los músicos se vinculen con las contingencias como una de las maneras de inspirarse parece ser, prácticamente, una exigencia. La prensa musical, en su afán por legitimarse, comienza a incluir artículos con temáticas contingentes, sociales y políticas, en los que requiere de músicos que, como fuentes periodísticas, no hablen solo de música. Este proceso de invertir de significancia ideológica a la música popular, ocurre especialmente desde que emerge la llamada cultura rock (Shuker, 2017, pp. 224-227) a través de revistas como “Creem” o “Rolling Stone” en Estados Unidos, y “New Musical Express” (NME) en Inglaterra.

Los músicos, vinculados con esta prensa musical necesitada de un abordaje sociopolítico de su entorno, e inspirados por ciertas noticias, han pasado a formar parte, según Feezell (2008), de una élite que desempeña un papel en la transmisión de información a sus comunidades, quienes a su vez buscan en ellos señales sociales como “proveedores alternativos de noticias” (p. 8). Pedelty (2009) destaca el rol de la música contemporánea como fuente de información a partir de acontecimientos noticiosos, en particular para los más jóvenes. Argumenta que este rango etario de la población está menos expuesto a fuentes de información más tradicionales y, por lo mismo, ciertas canciones pueden desempeñar un papel en despertar la curiosidad sobre la contingencia, e incluso ser una puerta de entrada al activismo político a partir de la mención en sus letras de noticias y personajes. Conclusión que cristaliza citando a un periodista musical británico respecto de la política internacional estadounidense y una de las bandas capitales del punk rock inglés: “The Clash pudo haber despertado a los adolescentes del Medio Oeste sobre las cosas terribles que su gobierno estaba haciendo en su nombre en Nicaragua y El Salvador” (Gilbert, 2004, como se citó en Pedelty, 2009, p. 220).

## 2.2.- Función periodística de la música

El periodismo se suele entender como una profesión o práctica que implica recopilar, redactar, editar y presentar noticias en los medios de comunicación de acuerdo con sus respectivos formatos (Mano, 2007). Por supuesto que la música no puede ser periodismo en términos de sus convenciones, rutinas o éticas, pero sí, al menos en cierta medida, lo es cuando se constituye como una forma de describir el mundo circundante nutriéndose de acontecimientos concretos que van ocurriendo en la sociedad.

La música popular puede considerarse periodismo por la forma en que expresa la realidad social en sus temas y contenidos. Es periodismo en la forma en que define la agenda social y

lo que los periodistas reseñan en las secciones de arte de los medios de comunicación. (Mano, 2007, p. 62).

Así, se puede hablar de una función periodística de la música. Esto se refiere a la capacidad de ciertas canciones para actuar como un medio de comunicación que informa, comenta y critica eventos sociales, políticos y económicos constituyentes de noticias. Finalmente, siendo un proceso de mediación. Aquí se presentan algunos puntos clave sobre esta función, categorizados a partir de la literatura existente:

1. Dar voz a los sin voz. Hay canciones que operan como plataformas para amplificar acontecimientos que les ocurren a ciudadanos comunes, a personas sin poder, los cuales suelen estar en la periferia de la agenda informativa de los medios *mainstream*, institucionalistas y de las élites. Juegan un papel periodístico al comunicar acontecimientos que son minimizados, o derechamente ignorados por los principales medios de comunicación (Mano, 2007). En ese mismo sentido, tales canciones pueden reflejar y moldear los marcos culturales que están detrás de esas noticias, como la desigualdad (Carbone y Mijs, 2022).
2. Contribuir a la construcción de una memoria colectiva. Hay canciones que juegan un rol en la construcción y mediación de la memoria colectiva, sirviendo como herramientas tanto para la formación de la identidad personal como compartida. Ayudan a recordar tiempos, lugares y eventos que consideran significativos, contribuyendo a construir narrativas comunes (Green, 2018; Van Dijck, 2006), operando como vehículos mnemónicos (Pickering, 2018) y, además, reflejando en ellas valores sociales.
3. Criticar o desafiar a los bloques de poder. Hay canciones que pueden, entrecomillas, competir con el periodismo convencional al abordar realidades políticas, sociales y económicas, lo que se acentúa en contextos represivos. Utilizan diferentes estilos de escritura —narraciones, juegos de palabras, construcciones más sutiles—, similar a como los periódicos utilizan columnas de opinión y caricaturas, para denunciar lo que Fiske (1992) denomina bloques de poder: aquella alianza de las fuerzas de dominación expresada institucionalmente a partir de un hecho noticioso.
4. Dotar de tono emocional a los sucesos. Los aspectos emocionales y motivacionales de la música potencian las funciones de transmisión de información y contribuyen a la formación de recuerdos (Volgsten y Pripp, 2016). Esta conexión emocional puede hacer que el abordaje de la noticia transmitida sea más impactante y memorable.

Los vínculos entre las canciones de música popular y las noticias de los medios de comunicación son multifacéticos y se manifiestan de diversas maneras. Estos muestran cómo la música puede influir y ser influenciada por el entorno mediático y social.

### 2.3.- Canciones inspiradas por noticias

Las canciones inspiradas por acontecimientos noticiosos ofrecen perspectivas únicas sobre sucesos contemporáneos, combinando la difusión de información con el análisis emocional y social. Como se dijo en la introducción, hay referentes que pueden rastrearse en la juglaría de los siglos XIV y XV, y hasta en la antigua Grecia. Las baladas —herederas de la juglaría— eran, en el siglo XVI, un medio fundamental para difundir noticias (Hyde, 2018) mientras que, en la Europa moderna temprana, las canciones informativas eran un medio popular para difundir acontecimientos (McIlvenna, 2016). En el siglo XIX y principios del XX, las baladas populares solían narrar en versos acontecimientos dramáticos, como accidentes o asesinatos (Kalmre, 2023). También suelen tener cualidades periodísticas las canciones de guerra, las cuales expresan diversas emociones centrándose en temas heroicos (Harmash, 2023). En el reverso, a veces surgen canciones de disidencia sobre estos conflictos (Esteve-Faubel et al, 2020; Mano, 2007; Wong, 2018).



Por cierto, canciones de alta difusión mediática están inspiradas por noticias. En una revisión simple en internet, se repiten títulos como “Sunday Bloody Sunday” de U2, que narra la masacre de Derry, en Irlanda del Norte; “Jeremy” de Pearl Jam, que trata la noticia de un joven que se mató delante de sus compañeros de clase en Texas, en 1991; o “What's going on” de Marvin Gaye, que está inspirada en la brutalidad policiaca contra unos activistas que se manifestaban contra la Guerra del Vietnam en 1969 en Berkley.

La música latinoamericana, en particular el género conocido como Nueva Canción, que desde mediados de la década de 1960 renueva el canto folclórico en esa región con una importante característica de denuncia social, incorpora acontecimientos contingentes en algunas composiciones. Violeta Parra ya había compuesto en 1962 “Me gustan los estudiantes”, a partir de informaciones de movilizaciones sociales; Víctor Jara presenta “Preguntas por Puerto Montt” en 1969 para visibilizar la dura represión policial contra pobladores en esa ciudad del sur de Chile, criticando al entonces Ministro del Interior; Inti Illimani y Quilapayún compusieron canciones para respaldar tanto la campaña presidencial de 1969 como luego el gobierno de Salvador Allende. En general, canciones latinoamericanas desempeñaron un papel importante en los movimientos antiimperialistas de esos años. Estas canciones expresan solidaridad con luchas revolucionarias como la Revolución Cubana (Hermosilla, 2022a) y la Guerra de Vietnam (Hermosilla, 2022b) y, luego, abordan la resistencia contra las dictaduras y las violaciones de derechos humanos ocurridas en parte importante del continente (De Costa, 2017).

Así, desde las baladas de la primera época moderna, estas canciones siguen moldeando y reflejando la percepción y la memoria pública de acontecimientos significativos. Incluso la reciente digitalización tecnológica ha permitido que las noticias mismas (sus audios) sean transformadas y circuladas como música popular.

### 3.- Metodología

Para explorar las formas en que se produce el vínculo entre canciones y noticias, se tomó como caso de estudio el podcast *Sonidos Parlantes: diálogos sobre música y comunicación*, producido por la Escuela de Periodismo y Comunicación de la Universidad Finis Terrae en conjunto con el autor de este artículo, y en cuya primera temporada, realizada entre fines de 2024 e inicios de 2025, se entrevistó a una decena de músicos chilenos para que explicaran la trastienda de alguna canción compuesta por ellos que estuviera inspirada en una noticia. La experiencia, como se podrá deducir, resulta en un material útil y enriquecedor para la comprensión de este vínculo entre la canción mediatizada y los contenidos informativos de los propios medios de comunicación. En total, se trata de 5,98 horas de material de audio analizados.

La Tabla 1 lista las 10 canciones abordadas en dichas entrevistas, ordenadas por año de publicación. Según se puede observar, las canciones abarcan un período de poco más de 40 años, aunque la gran mayoría (siete en total) fueron publicadas en las primeras dos décadas del siglo en curso. Todas pueden calificarse como pop o rock, más allá de los matices y particularidades que cada una tiene en su propuesta.

Se transcribió la totalidad de las entrevistas, utilizando para ello la herramienta de inteligencia artificial *TurboScribe*. Luego, dichas transcripciones fueron chequeadas manualmente junto a la escucha de los episodios del podcast para, a posteriori, someterlas a un análisis de contenido deductivo (Mayring, 2021), cualitativo y textual, a partir del marco conceptual ya presentado, y que propone categorizaciones de lo que se denomina función periodística de la música (Carbone y Mijs, 2022; Fiske, 1992; Green, 2018; Mano, 2007; Pickering, 2018; Van Dijck, 2006; Volgsten y Pripp, 2016), así como del entendimiento de los procesos de inspiración, de acuerdo con Harvey (2008). De

todos modos, en lo textual, realizado manualmente, emergieron, iterativamente (Fürsich, 2009), algunas otras cuestiones de interés que también se abordan.

**Tabla 1**  
*Canciones y entrevistados*

<b>Año</b>	<b>Canción</b>	<b>Intérprete</b>	<b>Persona entrevistada</b>
1981	<i>Noticiero crónico</i>	Óscar Andrade	Óscar Andrade
1998	<i>Por el equipo de sus amores</i>	Sexual Democracia	Miguel Barriga
2002	<i>Miño</i>	Los Bunkers	Mauricio Durán
2003	<i>Todos están locos</i>	Solar	Alejandro Gómez
2005	<i>Este país</i>	Alamedas	Alejandro Gómez
2013	<i>Mejor más allá</i>	Dënver	Milton Mahan
2015	<i>Carlita</i>	Chini & The Technicians	Chini
2017	<i>Jazmín azul</i>	Saiko	Denisse Malebrán
2018	<i>Joane</i>	Gepe	Gepe
2024	<i>Acero chino</i>	Pedropiedra	Pedropiedra

Fuente: Elaboración propia.

Este análisis, finalmente, toma la perspectiva de Juan Pablo González (2022), quien entiende que la canción popular, mediatizada, moderna, masiva, no agota su marco interpretativo en sí misma, pues se constituye como fenómeno social inscrito en un campo de sentidos diversos, lo cual por supuesto abarca discursos asociados como los de la prensa.

## 4.- Hallazgos

Antes de presentar los hallazgos obtenidos a partir del análisis de las entrevistas, a modo de contexto se explican brevemente las noticias aludidas en las 10 canciones referidas.

- “Noticiero crónico”, *Óscar Andrade*. Se refiere al atentado al Papa Juan Pablo II, ocurrido el 13 de mayo de 1981 en la plaza de San Pedro, Roma. El ataque fue cometido por Mehmet Ali Agca, quien disparó cuatro veces contra el Sumo Pontífice. La canción menciona otros acontecimientos de época, como el advenimiento de la gran crisis económica en Chile que se desataría a plenitud en 1982, o la práctica de cometer atentados con bombas sobre población civil.
- “Por el equipo de sus amores”, *Sexual Democracia*. Canta sobre la muerte del hinchista de fútbol Luis Pozo Herrera con 17 años de edad, un 14 de abril de 1996 en el Hospital San José, tras haber sido atacado con arma blanca por fanáticos rivales mientras celebraba el triunfo de su equipo. Es uno de los primeros incidentes de violencia deportiva que registra la prensa chilena.
- “Miño”, *Los Bunkers*. Es acerca de la muerte del obrero de la construcción Eduardo Miño con 50 años, el 1 de diciembre de 2001, tras prenderse fuego frente al Palacio de La Moneda, la sede del Poder Ejecutivo chileno. Se encontraba afectado por una larga cesantía y por las consecuencias en su salud de haber trabajado con asbesto.
- “Todos están locos”, *Solar*. Alude a la Mesa de Diálogo de Derechos Humanos creada en agosto de 1999 y finalizada en enero de 2001 con el objetivo de que las instituciones armadas entregaran información sobre el destino final de los detenidos desaparecidos durante la

dictadura. Allí se estableció oficialmente que más de 100 cuerpos fueron lanzados al mar, ríos y lagos, amarrados con pedazos de rieles de trenes para evitar que flotarán.

- “Este país”, *Alamedas*. Se inspira en la muerte por hipotermia de 44 conscriptos y un suboficial en los faldeos del volcán Antuco, en el sur de Chile, mientras realizaban ejercicios de montaña el 18 de mayo de 2005 en condiciones no aptas: a -35 °C y durante una nevasca.
- “Mejor más allá”, *Dénver*. Se refiere a la extraña muerte del conscripto del Regimiento Yungay, de San Felipe, Pedro Soto Tapia de 19 años, quien desapareció en diciembre de 1996, encontrándose solo parte de sus restos en marzo de 1997. Un largo proceso judicial, abierto y cerrado en varias ocasiones, estableció en 2006 el suicidio del joven chileno. En 2014, nuevos antecedentes divulgados por un ex detective, volvían sobre la tesis de un asesinato colectivo.
- “Carlita”, *Chini and the Technicians*. Versa sobre uno de los 25 casos de feminicidios que fueron publicados, en abril de 2015, en el libro *No te mueras por mí*, compilación en formato de libre descarga hecha en Perú por una ONG. El texto incluye una serie de cartas, emails y mensajes de texto que hombres violentos habían enviado a sus futuras víctimas.
- “Jazmín azul”, *Saiko*. Alude a la muerte de Lissette Villa (11 años) al interior de un recinto del ex Servicio Nacional de Menores chileno, tras ser sometida a apremios ilegítimos. El hecho, ocurrido en abril de 2016, reveló las precarias condiciones en las que eran mantenidos los menores y cómo muchos otros niños tuvieron ese mismo final.
- “Joane”, *Gepe*. Es sobre la muerte de la mujer haitiana de 27 años Joane Florvil, ocurrida en septiembre de 2017, en pleno apogeo migratorio desde ese país hacia Chile. Falleció en una posta debido a una falla hepática tras una serie de confusos incidentes a consecuencia de la falta de un traductor. Dejó a una hija de pocos meses de edad.
- “Acero chino”, *Pedropiedra*. Se refiere al cierre de la megaempresa siderúrgica Huachipato, en el sur de Chile, después de más de 70 años de funcionamiento. El hecho, anunciado en agosto de 2024, implicó el despido de decenas de miles de personas. La razón tras la medida fue la imposibilidad de competir con el acero chino, mucho más barato.

Como se puede observar de este resumen, se trata de noticias que involucran a personas anónimas a las que les ocurren hechos trágicos y mortales, lo que se alinea claramente con la función periodística de la música de dar voz a los sin voz. El único personaje conocido previamente a la canción que le alude es el Papa Juan Pablo II —“Noticiero crónico”— y es una de las dos composiciones que incluyen noticias internacionales: la otra es “Carlita”, referida a un caso de feminicidio ocurrido en Perú, pero que puede extrapolarse a la realidad chilena.

También se puede destacar que el tiempo transcurrido entre el hecho noticioso y la publicación de la canción suele ser breve, cerca de un año. Es decir, el impacto con la noticia moviliza la composición —hay un sentido de urgencia— y los tiempos que siguen hasta su publicación tienen que ver con la velocidad de registrarla, además, en el contexto de un trabajo mayor, como lo es un disco. Hay tres canciones —“Este país”, “Carlita”, y “Acero Chino”— que se publican solo un par de meses después de que salen las noticias aludidas. La única que aparece con una distancia mayor a un par de años es “Mejor más allá”, aunque ecos del caso Soto Tapia hubo en la prensa durante más de una década, incluidos los que marcan la composición y publicación de la canción.

A continuación, se desplegarán los hallazgos medulares del análisis, guiados por el marco teórico. Para ejemplificarlos, se utilizan citas directas vertidas por entrevistados y entrevistadas en el *podcast*.

#### 4.1.- Inspiración para la música

Como plantea Harvey (2008), la resonancia de los acontecimientos externos, como las noticias, es especialmente intensa para inspirar música cuando los sucesos tienen alguna cercanía con un interés previo del compositor. Y, efectivamente, se declaran grados de cercanía —siempre mediatizados—

con la historia: circunstanciales, territoriales, de género, y de rango etario. En el caso de este grupo de canciones, la exposición a la noticia ocurre mayoritariamente a través de la televisión y, luego, por los titulares de los diarios, según reportan sus creadores.

La cercanía circunstancial se expresa a partir de una exposición no buscada, aleatoria, respecto de la noticia. *Pedropiedra* estaba en México escuchando algo de noticias chilenas cuando se informó del cierre de la siderúrgica de Huachipato. “En la dispersión, uno de repente *cacha*<sup>1</sup> un germen de una idea. Y eso fue lo que pasó con esta”. (Figueroa, 2025e, 16m06s). Barriga, de *Sexual Democracia*, cuenta que, leyendo el diario *Las Últimas Noticias*, le llamó la atención una historia, así como la forma en que estaba escrita. “Ya el título era bueno: murió gritando por su equipo, donó los riñones”. (Figueroa, 2024b, 2m48s). Andrade relata que estaba en su casa, viendo televisión en familia cuando, en un programa llamado *Esta noche es fiesta*, dos periodistas tienen una fuerte discusión respecto de los noticieros nacionales. Algo que, recuerda, era bastante inhabitual en los años de la dictadura. “Me quedé en el comedor con la guitarra y un lápiz, un papel y (...) en 15 minutos hice el tema” (Figueroa, 2024c, 4m49s). Gómez, de *Alamedas*, recuerda cómo la urgencia de tener letras rápido se cruza con lo circunstancial:

Existía sólo la música, y el proceso de las letras fue ocurriendo día a día. Cuando tomaba el metro en la mañana, tenía que llegar con las letras listas para poder cantar (...) fui leyendo los encabezados del diario, aparecían este tipo de títulos y la noticia sobre el caso Antuco, las familias, no sé, protestando y pidiendo, exigiendo justicia. (Figueroa, 2025b, 6m03s).

La territorialidad se manifiesta a partir de noticias que ocurren cerca de donde residen los compositores. El caso más evidente es el de los *Dénver* y el conscripto Soto Tapia, ambos de San Felipe. Mahan primero reconoce el influjo etario, pues Soto Tapia murió a una edad similar a la de ellos, pero sobre todo subraya el impacto que le produjo ver retratada su ciudad en los medios, a partir de la tragedia.

Te empieza a chocar ver a tu ciudad, una ciudad chiquitita como San Felipe, la empiezas a ver en la tele, y tú dices, mira, están haciendo una transmisión, no sé, de afuera de los Carabineros, y es la primera vez que ves tu ciudad, y no es la mejor forma. (Figueroa, 2024a, 13m30s).

A *Los Bunkers*, si bien son de Concepción, les ocurrió algo similar pues recién se habían radicado en el centro de Santiago, según rememora Durán.

Creo que es la primera noticia que nos impacta en el sentido de, hoy esto pasó aquí al lado nuestro (...) Yo creo que eso es lo que nos impactó para hacer la canción. Además de lo horrible del hecho. (Figueroa, 2025a, 3m15s).

En la inspiración para “Jazmín azul”, de *Saiko*, confluye la territorialidad —Malebrán revela que ella conoció previamente el recinto donde murió Lissette Villa—, pero también la cercanía de género, por su condición de mujer, pero sobre todo de madre. “Tengo una sensibilidad especial sobre el cuidado y la protección”. (Figueroa, 2025d, 13m48s). El género influye además en el interés por componer “Carlita”, comenta Chini. “Estaba en una época muy convulsionada, también tratando de entender. Yo también había recientemente salido de una relación violenta” (Figueroa, 2025f, 5m48s).

Por último, el interés previo que marca la composición de “Joane” es el descubrimiento que *Gepe* hace en esa época de lo que llama la multiculturalidad chilena, incluyendo a la afrodescendencia, a partir de su contacto con la obra de Margot Loyola.

---

<sup>1</sup> Chilenismo que viene del inglés *to catch* (agarrar, atrapar) y que también puede significar darse cuenta, entender.

## 4.2.- Funciones periodísticas de la música

### 4.2.1.- Dar voz a los sin voz

La totalidad de las canciones se constituyen como un ejercicio de empatía con una persona desfavorecida al amplificar su historia, tal como señala Mano (2007). Un ciudadano victimizado en alguna dimensión, que además, padece una situación de desigualdad (Carbone y Mijs, 2022): Eduardo Miño, Pozo Herrera, Soto Tapia, Florvil, Villa, Carlita, los conscriptos muertos en la cordillera, los trabajadores despedidos de la siderúrgica, y los cuerpos que aún permanecen desaparecidos bajo el agua. Milton Mahan, de *Dénver*, lo sintetiza con claridad. “Finalmente yo creo que uno se termina poniendo desde el lugar que sientes que hay menos poder”. (Figueroa, 2024a, 15m10s).

*Pedropiedra* subraya cómo su canción habla del punto de vista de la persona que pierde su trabajo.

Me imaginaba obreros saliendo de la fábrica, me imaginaba cómo el siglo XX también, este tipo de empresas emblemáticas un poco, que también moldearon Chile, están condenadas a morir en algún momento. (Figueroa, 2025e, 3m15s).

*Gepe* la encuadra en términos de quienes migran desde Haití y la precariedad vital a la que son sometidos en Chile, partiendo porque su lengua madre no es el español.

Un país que está azotado por tantas cosas terribles, uno de los países más pobres de Latinoamérica, si no el más. Vienen acá, se encuentran con nosotros y (...) nos ponemos a la defensiva con lo distinto. (Figueroa, 2025c, 9m27s).

“Noticiero crónico” también lo hace, aunque sin centrarse en una sola gran noticia: las víctimas de un atentado terrorista, las de una economía que produce hambre y, finalmente, según destaca el propio Andrade, los propios televidentes que padecen estos noticieros. “Pasan noticias que son realmente un puñal al alma y mantienen a la gente en un estrés impresionante”. (Figueroa, 2024c, 27m48s). “Carlita”, en tanto, da voz al victimario, pero lo hace de forma tal que, como enfatiza Chini, busca ponerlo en cuestión y, por ende, la víctima está presente en cada frase.

### 4.2.2.- Contribuir a la construcción de una memoria colectiva

Estas canciones inspiradas por noticias buscan contribuir a un ejercicio de memoria, de no olvido de estas historias trágicas de gente común, en particular, considerando lo efímero de las noticias, así como la pérdida de empatía y de sensibilización a partir de lo que se considera como una sobreexposición informativa. Como señala Green (2018), contribuyen a construir narrativas comunes a partir de lo que consideran significativo. Durán, de *Los Bunkers*, y Gómez, de *Alamedas*, lo abordan de la siguiente manera:

Una de las cosas que gatilló escribir el tema fue que a nosotros nos llamó mucho la atención que salió la noticia y al par de días ya nadie estaba hablando del asunto (...) o también esa frialdad que tienen los programas sobre todo en la parte televisiva, que es como, bueno, ahora vamos al fútbol (...) No quiero decir que esa frialdad sea necesariamente intencionada, pero lamentablemente es así. (Figueroa, 2025a, 17m25s).

El caso Antuco caló muy hondo en mí. Es un caso ignominioso, es un caso tan deshonesto y vergonzoso en la historia de Chile. Fue una tragedia que pudo evitarse (...) Y como todo en Chile, se olvida a las dos semanas. (Figueroa, 2025b, 4m44s).

El olvido de estas noticias, que se consideran significativas, por parte de todo el sistema social, es algo contra lo que se lucha al escribir estas canciones, según lo aseveran Mahan, de *Dénver*, y Malebrán, de *Saiko*, pues en estas historias se juegan importantes valores.

La parte más fuerte que a mí me chocaba, era como que efectivamente estaba el regimiento y finalmente sacaron todo eso, y ahora es un centro comercial, y es como que se borra toda

una historia, y aparece este capitalismo que es devastador, y no deja huellas de nada, no deja ni siquiera como un vestigio de algo, de algún hito, de algún homenaje. (Figueroa, 2024a, 10m04s).

No puedo hacer nada para cambiar cómo está esto, pero por lo menos voy a contar esta historia. Y esta historia la voy a contar para que nadie se la olvide. O por lo menos la gente que escucha Saiko (...) Quizás desde ahí nace esta idea de escribir esta canción, porque me golpeó mucho la historia. ¿Cómo te va a importar tan poco? ¿Cómo va a ser tan difícil cuidar un niño? (Figueroa, 2025d, 11m41s).

#### **4.2.3.- Criticar o desafiar a los bloques de poder**

Distintas expresiones de la institucionalidad son sujeto de crítica en estas canciones a partir del daño que causaron a personas comunes. Esa interpelación al poder se traduce especialmente en alusiones a entidades del Estado o dependientes del Estado, que se supone fueron creadas para otorgar un mayor bienestar a la población. Por ejemplo, “Jazmín azul” critica a la institucionalidad de cuidados de niños y adolescentes vulnerables, “Todos están locos”, por ejemplo, a la institucionalidad creada para dar verdad respecto del destino de los detenidos desaparecidos, y “Mejor más allá” a las instituciones armadas, en particular el Ejército, como enfatiza Mahan, de *Dénver*. “El servicio militar todavía me parece algo muy fuerte (...) sobre todo y generalmente con las clases más bajas, las más desposeídas”. (Figueroa, 2024a, 5m50s).

*Gepe*, en “Joane”, critica al racismo institucionalizado, pero extiende su preocupación a los individuos, a cómo los propios chilenos se constituyen, con sus acciones y omisiones, como una extensión de estos males. “Estoy hablando con el cariño y el respeto lo más posible a esta situación tan triste (...) pero también quiero hablar de un problema que está en nosotros”. (Figueroa, 2025c, 30m38s). Para Chini, ocurre algo similar, pues el machismo se encuentra institucionalizado desde esas fuerzas de dominación a las que alude Fiske (1992), pero también en una escala individual. Y destaca “lo importante que debería ser un cambio en la educación. (...) Y en realidad el refuerzo claramente debería ser para con los hombres”. (Figueroa, 2025d, 9m36s). También tiene una expresión en ambas escalas el fanatismo —en este caso, futbolístico— que conduce a la violencia, según la crítica que Barriga realiza en la canción de *Sexual Democracia*. “La indolencia, la estupidez misma de la gente, de ese fanatismo acérrimo de barra”. (Figueroa, 2024b, 5m23s).

Por cierto, y de acuerdo a lo ya señalado al inicio de los hallazgos, implícitamente —y a veces explícitamente— hay una mirada crítica al rol de los medios de comunicación.

#### **4.2.4.- Dotar de tono emocional a los sucesos**

Los elementos musicales y sonoros son conscientemente considerados por los compositores chilenos de estas canciones inspiradas por noticias para darles un tono emocional en particular, tal y como lo señalan Volgsten y Pripp (2016). Así como Gómez, de *Alamedas*, destaca la dupla de guitarras rabiosas y distorsionadas en “Este país”, para expresar su molestia ante el caso Antuco, o Malebrán, de *Saiko*, pone el énfasis en la guitarra eléctrica que conversa con la historia de Lissette dándole un tono de crítica social, Durán, de *Los Bunkers*, explica que deliberadamente ocuparon un ritmo *uptempo*, inspirados en los *hits* del sello afroamericano *Motown* y en *The Smiths*, para contar la historia de Miño. “No queríamos que fuera una canción que provocara lástima, sino que tenía que ser una canción que imprimiera como una especie de fuerza, o tuviera un espíritu más para adelante. (Figueroa, 2025a, 12m12s). Mahan, de *Dénver*, y *Gepe* también ponen en relieve, respectivamente, estas decisiones musicales-comunicacionales:

Una canción excesivamente épica, que la orquestamos y le dimos como toda una pomposidad que creo que de alguna manera funcionaba como una especie de tributo a este personaje muy joven, desaparecido. (Figueroa, 2024a, 4m28s).



Creo yo que eso es lo que hace la musicalidad de esta canción. Mecer la letra, acunarla, darle cariño, ni siquiera gritarla. Es como que se te meta en el oído medio. Primero, que se te meta en el corazón y en el cerebro. (Figueroa, 2025c, 30m54s).

Hay otros elementos sonoros que son destacados en las entrevistas por su uso más bien performativo. “Por el equipo de sus amores” está narrada, según Barriga, de *Sexual Democracia*, con una voz inspirada en los relatos de televisión del periodista creador de los exitosos programas *Mea Culpa* y *El día menos pensado*. “Cuando la grabé, usé una voz de Carlos Pinto”. (Figueroa, 2024b, 3m34s). “Noticiero crónico” tiene esa nota de sintetizador tocada por un dedo que marca el inicio de la canción y que suena, por una parte, como un teletipo informativo y, por el otro, da pie al ritmo andino que desarrolla segundos después —el cual había sido erradicado de las radioemisoras desde el 11 de septiembre de 1973. Además, destaca Andrade, tiene efectos especiales: “Gritos desgarradores, balazos, y al final termina con una bomba atómica y un corazón que queda completamente choquizado”. (Figueroa, 2024c, 12m40s). Así también, en “Acero chino”, se escuchan un gong y una figura de guitarra eléctrica que emula a la música tradicional china, destaca Pedropiedra.

Siento que una canción que se llama “Acero chino” no puede ser lenta, por ejemplo. No puede ser una balada tampoco. Se me ocurría algo más, un poco más metálico, bien rockero (...) Y decir “Acero chino” y que después suene un gong. Está el acero y lo chino, están en un solo sonido. (Figueroa, 2025e, 22m38s).

#### 4.3.- Lenguaje de la canción

Las letras, salvo una excepción (“Por el equipo de sus amores”), no recurren a la narración del suceso noticioso. En efecto, ni siquiera son muy lineales y explícitas en mostrar ese vínculo. A partir de las respuestas de los compositores puede deducirse que para ellos es relevante preservar un cierto estatus de canción, entendida como una creación artística, antes que convertirla en un boletín informativo o en un panfleto. Además, como señala Gómez, de *Solar*, la letra tiene que funcionar con la métrica de la música. La divulgación sobre la noticia que motiva su interés, finalmente, consideran que se termina por completar a través del proceso de mediatización que implica hablar de ella en las entrevistas que les hacen para, así, desempeñar ese papel que destaca Pedelty (2009) de despertar la curiosidad.

Escribir de un modo más implícito —paisajístico, alegórico, o desde lo emocional— evita, además, que la canción se ate a un único significado, o a una época específica. Durán, de *Los Bunkers*, Malebrán, de *Saiko*, y Mahan, de *Dénver*, respectivamente, lo explican a partir de sus procesos de escritura.

La idea que nosotros queríamos era armar una especie de álbum de fotos de la vida de alguien, como para que alguien pudiera identificarse (...) Ocupamos recuerdos propios, y se los prestamos pensando que son cosas más o menos comunes. (Figueroa, 2025a, 9m13s).

Esta es la historia de Lissette, pero también es la historia de otros miles de niños (...) Es contar la historia de cómo un sistema se acostumbra a mentir. (Figueroa, 2025d, 4m32s).

La canción es bien poética en ese sentido, no es tan narrativa, es como que hay un relato personal de un grupo de amigos, lo que nos tocó vivir a mí, a mis amigos y a Mariana, etcétera, con lugares en común donde se atraviesa esta historia (Figueroa, 2024a, 9m22s).



## 5.- Conclusiones

Las canciones chilenas inspiradas por noticias, fundamentalmente refieren a personas anónimas a las que les ocurren hechos trágicos, mortales. El impacto con la exposición a la noticia moviliza la composición a partir de una cercanía —mediatizada— con la historia, que se alinea con algún interés previo del creador de la canción. El tiempo transcurrido entre el hecho noticioso y la publicación de la canción, suele ser breve, lo que da cuenta de un sentido de urgencia.

Se puede concluir que la principal función periodística de la música que se observa en este grupo de canciones, es la de dar voz a los sin voz. La totalidad de ellas se constituyen como un ejercicio de empatía con una persona desfavorecida al amplificar su historia, un ciudadano victimizado en alguna dimensión que, además, padece una situación de desigualdad extrapolable a otras personas. Así, el resto de las funciones orbitan en torno a esta. Por ejemplo, la de contribuir a la construcción de memoria tiene que ver con el no olvido de estas historias trágicas de gente común, y que los compositores consideran significativas en términos valóricos. La crítica al poder se da en ese mismo sentido en estas canciones, dirigida hacia instituciones que fueron creadas para apoyar a las personas pero que terminan perjudicándolas, así como hacia los individuos que se constituyen como una extensión de estos males. Las músicas también fueron escogidas para cumplir con la función de dar un tono emocional particular a la noticia que se aborda y, como señala Pedelty (2009), aumentar la curiosidad sobre el devenir vital de esa persona anónima.

La comunicación de todos estos elementos, en las letras, no es del todo explícita, pues para sus autores es relevante preservar su estatus de creación artística por sobre cualquier otra función.

En cuanto a los límites metodológicos de esta investigación, es evidente que los resultados son de carácter exploratorio, dada la interesante pero acotada muestra de canciones que abarca el análisis y, además, tratándose el vínculo entre las canciones y las noticias de una temática escasamente explorada. Cabe preguntarse si en los muchos otros géneros musicales que no incluye el *podcast* analizado —como el folclor o la música urbana, por nombrar un par— hay más canciones compuestas bajo esta perspectiva. Es decir, si el género puede ser un factor que motive más o menos la escritura de canciones basadas en noticias. La misma pregunta surge a partir de las épocas de las canciones: aquí solo hay una publicada en una época de férreo control estatal, que es “Noticiero crónico” en plena dictadura.

Este artículo, finalmente, aporta a un entendimiento más amplio sobre la circulación y vida útil de las noticias, más allá de su funcionalidad —y obsolescencia— cotidiana netamente informativa. La proyección de este estudio puede servir de base para otras investigaciones que indaguen las conexiones entre las noticias y tanto las canciones como otros productos de la cultura popular mediatizada: películas, libros, obras de teatro o series.

## 6.- Agradecimientos

Se agradece al equipo de la agencia BlackOut de la Escuela de Periodismo y Comunicación de la Universidad Finis Terrae que ha hecho posible la realización del *podcast Sonidos Parlantes: diálogos sobre música y comunicación*.

## 7.- Referencias bibliográficas

- Aravena, M. (2008, 21 de agosto). Manuel García: temperado por el pop. *Disorder Magazine*. <http://www.disorder.cl/2008/08/21/manuel-garcia-el-temperado/>
- Carbone, L., y Mijs, J. (2022). Sounds Like Meritocracy to my Ears: Exploring the Link between Inequality in Popular Music and Personal Culture. *Information, Communication & Society*, 25(5), 707-725. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.2020870>
- Carlos, C. (2013, 26 de noviembre). El mal karma de Ases Falsos. *Teoría Pop*. <http://www.teoriapop.com/el-mal-karma-de-ases-falsos/>
- Cayupi País, M. y Medina López, C. (2025). Imaginar los tiempos comunes: Radiografía de época según jóvenes que pasan por Balmaceda Arte Joven. *Re-Representaciones: Periodismo, comunicación Y Sociedad*, 21, 37-42. <https://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/re-presentaciones/article/view/7080>
- Dahlhaus, C. y Eggebrecht, H. H. (2012). *¿Qué es la música?*. Acantilado.
- De Costa, E. M. (2017). The Sociopolitical Discourse of Violeta Parra and Víctor Jara-The Culture of People's Power: Giving Voice to Social Justice in Chile's New Song Movement. En U. Onyebadi (Ed.), *Music as a Platform for Political Communication* (pp. 109-126). IGI Global.
- Esteve-Faubel, J. M., Martin, T. J., y Esteve-Faubel, R. P. (2020). Investigating Press Coverage of Protest Songs during the 2003 Iraq war. *SAGE Open*, 10(4), <https://doi.org/10.1177/2158244020967702>
- Feezell, J. T. (2008). *Stereotype: The Influence of Music Preferences on Political Attitudes and Behavior* [Tesis Doctoral]. University of California.
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2024a, noviembre). Mejor más allá - Dénver (Nº 1) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2024a>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2024b, diciembre). Por el equipo de sus amores – Sexual Democracia (Nº 2) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2024b>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2024c, diciembre). Noticiero crónico – Óscar Andrade (Nº 3) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2024c>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2025a, enero). Miño – Los Bunkers (Nº 4) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025a>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2025b, enero). Este país/Todos están locos – Alamedas/Solar (Nº 5) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025b>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2025c, marzo). Joane - Gepe (Nº 6) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025c>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2025d, marzo). Jazmín azul – Saiko (Nº 7) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025d>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2025e, abril). Acero chino - Pedropiedra (Nº 8) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025e>

- Figueroa, A. (Anfitrión). (2025f, abril). Carlita – Chini.png (Nº 9) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025f>
- Fiske, J. (1992). Popularity and the Politics of Information. En P. Dahlgren, Peter y C. Sparks (Eds.), *Journalism and Popular Culture* (pp. 45-63). Sage.
- Fürsich, E. (2009). In Defense of Textual Analysis: Restoring a Challenged Method for Journalism and Media Studies. *Journalism studies*, 10(2), 238-252. <https://doi.org/10.1080/14616700802374050>
- Gardiner, J. C., Thaut, M. H., y Hoemberg, V. (2014). Musical Mnemonics Training (MMT). *Handbook of neurologic music therapy*, 294-310.
- González, J. P. (2022). *Música popular chilena de autor. Industria y ciudadanía a fines del siglo XX*. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Grandi, S. (2014, 6 de junio). 10 canciones inspiradas en noticias. *Revista Rolling Stone*. <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/10-canciones-inspiradas-en-noticias-nid1699036/>
- Green, B. (2018). Popular Music in Mediated and Collective Memory. En L. Istvándity, C. Strong, Z. Cantillon y S. Baker (Eds.), *The Routledge Companion to Popular Music History and Heritage* (pp. 208-216). Routledge.
- Harmash, L. (2023). Reflections of War Experience in Ukrainian Songs. *Napis. Pismo poświęcone literaturze okolicznościowej i użytkowej*, (29), 203-217. <http://journals.openedition.org/napis/4279>
- Harvey, J. (2008). *Música e inspiración*. Global Rhythm.
- Hermosilla, M. (2022a). The Gathering of the Protest Songs: Cuba, Thirdworldism, and the Birth of the Protest Song Movement (1967–1970). *The Global Sixties*, 15(1-2), 180-199. <https://doi.org/10.1080/27708888.2022.2157985>
- Hermosilla, M. (2022b). Singing in Solidarity: The Latin American Protest Song Movement and the Vietnam War. En A. Sedlmaier (Ed.), *Protest in the Vietnam War Era* (pp. 391-422). Cham: Springer International Publishing.
- Høyer, S. (2015). News: General. En J. Wright (Ed.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (2a ed., pp. 819-823). Elsevier Inc.
- Hyde, J. (2018). *Singing the News: Ballads in Mid-Tudor England*. Routledge.
- Kalmre, E. (2023). The Popular Ballad, Rumours and Memories as a Special Narrative Format. *Folklore: Electronic Journal of Folklore*, (90), 155-178. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1208464>
- Mayring, P. (2021). *Qualitative Content Analysis: A Step-by-step Guide*. Sage.
- Mano, W. (2007). Popular Music as Journalism in Zimbabwe. *Journalism Studies*, 8(1), 61-78. <https://doi.org/10.1080/14616700601056858>
- Martín Sáez, D. (2013). Música y locura: De la cítara divina al indeterminismo. *Brocar: Cuadernos de investigación histórica*, (37), 287-326. <https://doi.org/10.18172/brocar.2550>

- McIlvenna, U. (2016). When the News was Sung: Ballads as News Media in Early Modern Europe. *Media History*, 22(3-4), 317-333.  
<https://doi.org/10.1080/13688804.2016.1211930>
- Onal, G. F. (2023). Music in the Context of Symbolic Interactionism: The Case of Baris Manco. *MILLI FOLKLOR*, (140), 143-154. <https://doi.org/10.58242/millifolklor.1166312>
- Pedelty, M. (2009). Musical News: Popular Music in Political Movements. En E. Bird (Ed.), *The Anthropology of News and Journalism: Global Perspectives* (pp. 215-237). Indiana University Press.
- Pickering, M. (2018). Popular Music and the Memory Spectrum. En L. Istvándity, C. Strong, Z. Cantillon y S. Baker (Eds.), *The Routledge companion to popular music history and heritage* (pp. 191-198). Routledge.
- Shuker, R. (2017). *Popular Music: The Key Concepts*. Routledge.
- Street, J. (2001). Rock, Pop and Politics. En F. Simon, W. Straw y J. Street (Eds.), *The Cambridge companion to pop and rock* (pp. 243-255). Cambridge University Press.
- Swanson, D. L. (2005). Political News in the Changing Environment of Political Journalism. En Ph. Maarek y G. Wolfsfeld (Eds.), *Political Communication in a New Era: A Cross-National Perspective* (pp. 11-31). Taylor and Francis.
- The Beatles. (1967). A day in the life [Canción]. En *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*. Parlophone.
- Van Dijck, J. (2006). Record and Hold: Popular Music Between Personal and Collective Memory. *Critical studies in media communication*, 23(5), 357-374.  
<https://doi.org/10.1080/07393180601046121>
- Volgsten, U., y Pripp, O. (2016). Music, Memory, and Affect Attunement: Connecting Kurdish Diaspora in Stockholm. *Culture unbound*, 8(2), 144-164.  
<https://doi.org/10.3384/cu.2000.1525.1608144>
- Wilde, C. D. (2005). The Letters of James H. George: A Union Musician during the American Civil War. *Musicology Australia*, 28(1), 90-100.  
<https://doi.org/10.1080/08145857.2005.10415279>
- Wong, S. K. S. (2018). 24 Hours in a Revolution: Participatory music in the Umbrella Movement. *International Journal of Community Music*, 11(1), 39-53.  
[https://doi.org/10.1386/ijcm.11.1.39\\_1](https://doi.org/10.1386/ijcm.11.1.39_1)

## 8.- Contribución del autor

Arturo Figueroa-Bustos: Conceptualización, Investigación, Metodología, Recursos, Visualización, Redacción – borrador original, Redacción – Revisión y Edición.





# RIMANDO ÉTICA CON ÉPICA: DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA PARA ESTUDIANTES CHILENOS POSTPANDÉMICOS

*Rhyming ethics and epic: Journalistic ethics for  
Chilean students after the pandemics*

*Rimando ética rima com épica: Deontologia  
jornalística para estudantes chilenos da pós-  
pandemia*

**Claudia Lagos Lira**

Departamento de Comunicación Social  
Universidad de Chile  
Santiago, Chile  
[cllagos@uchile.cl](mailto:cllagos@uchile.cl)  
0000-0003-2557-5401



**Cristóbal Chávez Bravo**

Escuela de Periodismo  
Universidad de Santiago de Chile  
Santiago, Chile  
[cristobal.chavez@usach.cl](mailto:cristobal.chavez@usach.cl)  
0009-0002-0183-3226



<https://doi.org/10.35588/x82wcc41>

## → Recibido

1 de abril de 2025

## → Aceptado

2 de diciembre de 2025

## → Publicado

31 de diciembre de 2025

## → Cómo citar

Lagos Lira, C.P., y Chávez Bravo, C. (2025). Rimando ética con épica: Deontología periodística para estudiantes chilenos postpandémicos. *Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad*, (23), 78-90. <https://doi.org/10.35588/x82wcc41>



**Revista Re-presentaciones - N°23, 2025 / 78-90**

ISSN versión impresa: 0718-4263 / ISSN en línea: 2810-7667

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE / FACULTAD DE HUMANIDADES

### [RESUMEN]

Este ensayo analiza una experiencia de ajustes en aula de una asignatura obligatoria de ética periodística para estudiantes de periodismo en la Universidad de Chile, la universidad pública más grande del país. La experiencia tuvo lugar al iniciar la segunda década del siglo XXI, con las consecuencias de la pandemia del COVID-19 y de un estallido social como contexto sociopolítico. Sistematizamos un trabajo colaborativo de un lustro y lo discutimos a la luz de la literatura sobre modelos de enseñanza universitaria de la ética periodística en contextos diversos, bajo distintos enfoques teórico-epistemológicos, estrategias y prácticas, relevando las particularidades del estudio de caso situado en un sistema universitario y en un campo y cultura periodísticos concretos del sur global.

### [PALABRAS CLAVES]

ética periodística;  
enseñanza del  
periodismo;  
prácticas docentes  
universitarias; Chile

### [ABSTRACT]

This essay analyzes the classroom adjusting experience of a mandatory course on journalistic ethics taught to college-level students at the University of Chile, the country's largest public university. This experience was developed at the beginning of the second decade of the 21st century, in the aftermath of COVID-19 pandemic, and a social uprising as a sociopolitical context. We systematized a collaborative endeavor over a five-years period, and discuss it in light of the literature on university-level models for teaching journalistic ethics in diverse contexts, under different theoretical and epistemic frames, strategies and practices, highlighting the particularities of this case study situated within a specific higher education system, journalistic field and culture of the Global South.

### [KEYWORDS]

journalistic ethics;  
journalism  
education;  
professional  
teaching; Chile

### [RESUMO]

Este ensaio analisa a experiência de adaptações em classe para um curso obrigatório de ética jornalística para estudantes de jornalismo da Universidade do Chile, a maior universidade pública do país. A experiência ocorreu no início da segunda década do século XXI, tendo como contexto sociopolítico as consequências da pandemia de COVID-19 e do protesto social. Sistematizamos um trabalho colaborativo de cinco anos e o discutimos à luz da literatura sobre modelos de ensino universitário de ética jornalística em diversos contextos, sob diferentes abordagens teórico-epistemológicas, estratégias e práticas, destacando as particularidades do estudo de caso situado em um sistema universitário e em um campo e cultura jornalísticos específicos do Sul Global.

### [PALAVRAS-CHAVE]

ética jornalística;  
ensino de  
jornalismo; práticas  
docentes  
universitárias; Chile

# 1.- Introducción: Ética trémula

“Me hablaron mal de ti y tuve dudas,  
me hablaron mal, y sí,  
¿Quién me asegura que no sea verdad lo que me cuentan?  
Si no es la realidad o si la inventan”  
La Bach-Chata (habladurías), Kevin Johansen

Al momento de editar este ensayo, terminaba el primer semestre de 2025 y la contingencia chilena e internacional ofrecía numerosos ejemplos de ejercicio periodístico para discutir los alcances éticos de la profesión a partir de casos. La publicación de la prensa de mensajes de chats privados, filtrados, con opiniones personales y políticas intercambiadas entre dirigentes de la coalición del gobierno chileno (Ayala, 2025), o la publicación de chats con información de planes de ataques militares estadounidenses probando que el gobierno de Donald Trump compartió por error con el editor de un medio de ese país información sensible (Goldberg y Harris, 2025; The New York Times, 2025), tuvieron consecuencias políticas. Pero, también, generaron debates sobre los alcances de publicar o no cierto tipo de información vía servicios de mensajería privada. Este tipo de publicaciones gatilló hostigamiento tanto *online* como *offline*, que se dirige desproporcionadamente a periodistas mujeres y de minorías, un fenómeno documentado a nivel global (Gardiner et al., 2016; Posetti et al., 2020).

Además de los desafíos éticos del ejercicio periodístico, en tiempos de declive democrático como se ha discutido en Chile y en otros contextos (Political Science & Politics, 2024; Faure y Lagos, 2025; Haggard y Kaufman, 2021), ¿cuál es la postura ética que debiera tener el periodismo —si hay tal deber ser— ante el incremento de la desafección hacia la democracia y, su contracara, el crecimiento de proyectos políticos autoritarios? ¿Cómo debe enfrentar el periodismo afirmaciones políticas que son inexactas o falsas en una transmisión en vivo? ¿Cómo es que el periodismo debe abordar éticamente coberturas complejas, con personas vulnerables, como los niños, niñas y adolescentes o migrantes indocumentados? ¿Cómo lidiar con la producción automatizada de contenidos? ¿Cómo reportaremos éticamente la próxima pandemia? ¿Debemos dar espacio a discursos de odio o desinformación sobre las vacunas o las crisis climáticas? En definitiva, ¿cabe, en esas condiciones, una postura neutral del periodismo?

Los principios éticos básicos de la investigación se articulan en tres ejes: 1) el respeto a las personas, en su dignidad y autonomía personal; 2) la obligación de proteger a las personas involucradas, anticipando de qué manera se beneficiarían de participar como sujetos en una investigación o no y garantizando que se minimizará cualquier posible riesgo o daño; y, finalmente, 3) toda investigación ética debe considerar que tanto los beneficios como sus costos deben distribuirse con justicia (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo [ANID], s.f.)<sup>1</sup>.

En el caso del periodismo, en tanto, hay un conjunto de principios y estándares éticos que han sido configurados y acordados por asociaciones profesionales y gremios especializados, por los programas universitarios o técnicos que se dotan de aquellos. La literatura entiende que los procesos de profesionalización de prácticas como el periodismo se basan en la institucionalización de su

<sup>1</sup> Estándares internacionales en distintas disciplinas han consensuado un conjunto de orientaciones básicas para desarrollar investigación éticamente. Entre estas se cuentan el *Código Nuremberg* (1949), el *Código de Helsinki* (1964/2008), el *Reporte Belmont* (Congreso estadounidense a partir de las vulneraciones cometidas en el contexto de un estudio sobre sífilis realizado por el Servicio de Salud Pública en Tuskegee, Alabama, en las décadas de 1930 a 1970), que han inspirado los códigos éticos de distintas asociaciones disciplinarias.



formación (escuelas de periodismo), el reconocimiento de quiénes forman parte o no del campo (colegios profesionales) y por un conjunto de valores y estándares compartidos sobre cuál sería la forma correcta de ejercer tales prácticas (códigos de ética) (Faure, 2020; Waisbord, 2013).

Este ensayo se concentra en uno de los tres catetos de este triángulo: cómo se incorpora la ética periodística en la formación universitaria en Chile y lo hacemos a partir de la sistematización y reflexión de una experiencia concreta de diseño y ejecución de un curso específico en la Universidad de Chile, la principal institución de educación superior pública chilena.

## 2.- Deontología periodística en Chile

En su modelo de enseñanza del periodismo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) recomienda incorporar la formación ética en todos los niveles, independiente de la extensión del programa, de si es de pre o posgrado, por ejemplo. La literatura en Iberoamérica sobre la incorporación de la formación ética en la enseñanza universitaria del periodismo ha explorado empíricamente los currículums, la transversalidad (o no) de estos contenidos y el tipo de estrategias docentes y pedagógicas que predominan en esta enseñanza (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2017; Pereira et al., 2013).

Por ejemplo, en la Unión Europea, los cursos sobre ética periodística suelen dictarse en los años finales de la formación universitaria. Esta difiere en fondo y forma de las tradiciones que encontramos en América Latina, en particular en Chile, donde la formación universitaria conduce al título profesional de periodismo. Además, en algunos casos, se advierten nomenclaturas como la de “ética en comunicación”, bajo la cual cabría la formación en ética periodística (Díaz del Campo, 2013). En España, en tanto, el análisis de casi 40 programas de periodismo en universidades de ese país indica que la enseñanza de la ética está presente como asignatura independiente en la enorme mayoría de los casos. Sólo un puñado declaran transversalizar estos contenidos y enfoques a través del método de saturación (Montero, 2023).

En América Latina, distintos organismos internacionales han elaborado manuales que ofrecen orientaciones éticas que abordan desafíos derivados del uso de las nuevas tecnologías o de fenómenos globales que afectan el ejercicio del periodismo contemporáneo. Intentan, por ejemplo, combinar la tradición ya asentada en cuestiones éticas, pero también actualizadas con problemas más recientes, como la desinformación o la cobertura del crimen organizado (Consortio Internacional de Periodistas de Investigación [ICIJ], 2018).

En Chile, el sistema universitario está conformado por 59 instituciones de las cuales 25 ofrecen programas de periodismo; 16 ubicados en la capital del país. Para 2024, las escuelas de periodismo chilenas ofrecieron casi 2 mil vacantes para primer año. Las universidades estatales son apenas 18 en todo el sistema y, de estas, sólo cinco dictan la carrera de periodismo. El resto de los futuros periodistas chilenos se forman en universidades privadas (Servicio de Información de Educación Superior [SIES], 2025). De ahí que resulta pertinente analizar la experiencia en una institución pública como la Universidad de Chile.

Buena parte de los programas de periodismo en Chile incluyen alguna asignatura que se denomina y/o aborda cuestiones de ética periodística. Si bien pueden adoptar títulos más o menos variados — ética periodística, ética y legislación de prensa o ética y periodismo de excelencia, por ejemplo— la mayoría de la formación profesional incluye al menos un semestre que declara abordar estos tópicos, principalmente en tercer o cuarto año de una carrera que se extiende entre ocho y diez semestres (Hormazábal y Vildósola, 2023).

Para 2023, en Chile, 21 programas de periodismo ofrecían 29 asignaturas sobre ética bajo diversas nomenclaturas —ética periodística, ética cristiana o ética y legislación de prensa, por ejemplo. Hay más asignaturas que programas, porque algunos dictan más de un curso a lo largo del currículum. Por ejemplo, las universidades confesionales católicas ofrecen dos o más asignaturas en 8 o más semestres de formación: la malla curricular de la carrera de periodismo en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) incluye un curso de ética cristiana (segundo semestre) y uno sobre ética y legislación periodística (en el octavo); la Universidad de Los Andes considera una asignatura de ética (tercer semestre) y otro sobre ética periodística (en el quinto). Finalmente, la Universidad Católica del Norte (UCN) considera tres cursos de ética (sexto, octavo y noveno semestres): el de actualidad y ética periodística, una asignatura de formación general en valores orientada a la ética profesional y, finalmente, uno de los ramos integradores de edición de medios, calidad y ética profesional. Seis programas de periodismo dictan algún curso de ética en el octavo semestre de la formación, mientras que sólo una universidad lo hace en el primer semestre<sup>2</sup>. Como la literatura sobre otros casos señala, el caso chileno también se inclina por la incorporación autónoma de la enseñanza de la ética en la formación universitaria de periodistas<sup>3</sup>.

Junto a la enseñanza formal, universitaria y regulada de la ética periodística, encontramos, también, los mecanismos y estándares de autorregulación de parte de asociaciones gremiales y profesionales chilenas, como el Consejo de Ética de Medios de Comunicación, el Colegio de Periodistas, manuales de estilo o ética internos de algunas compañías mediáticas o de escuelas de periodismo. Del mismo modo, destacados periodistas, editores o directores de medios han publicado manuales o libros que compilan, desde una perspectiva práctica, sus recomendaciones en materias de ética periodística (Filippi, 1983; Santibáñez, 2013). Finalmente, en el caso chileno, hay organismos reguladores que han desarrollado una línea de trabajo e investigación que busca explorar los estándares y autopercepciones de quienes ejercen el periodismo —editores y reporteros— en términos generales, así como también frente a coberturas críticas que tensionan el deber ser con la toma de decisiones en terreno (Consejo Nacional de Televisión [CNTV], 2015).

Por ejemplo, periodistas y editores de canales de televisión chilenos afirman que enfrentan desafíos éticos y que éstos son, principalmente, aquellos que se derivan de la cobertura sensacionalista de catástrofes y de los esfuerzos por atraer audiencias. Es más: la mayoría reconoce que no hay discusiones sobre códigos o principios éticos para resolver este tipo de desafíos (CNTV, 2015). Frente a una catástrofe, las experiencias y percepciones de reporteros y editores de televisión que cubrieron o tuvieron responsabilidad editorial en las transmisiones de un incendio en una prisión con decenas de muertos en Chile dan cuenta de la falta de institucionalización, revisión y reflexión de las prácticas periodísticas en las salas de prensa para abordar este tipo de casos (Yez, 2020).

### 3.- Formar periodistas para una profesión desestabilizada

A partir de la década de 1990, se generó en Chile un ecosistema de medios nativos digitales complejo (Faure y Lagos, 2022; Faure et al., 2025). Desde inicios del siglo XXI cambió paulatinamente, también, la forma de consumir noticias y los chilenos comenzaron a evitarlas progresivamente (Mellado y Cruz, 2024; Newman et al., 2025; Orchard et al., 2025). Las audiencias desconfían de los medios y, en la actualidad, sólo la radio se mantiene como una de las fuentes informativas con mayor credibilidad entre la población (Centro de Estudios Públicos [CEP], 2025).

<sup>2</sup> Datos sistematizados por la Dra. Daniela Lazcano y consultados por los autores. Comunicación personal, 27 de marzo de 2025.

<sup>3</sup> Desde 2023 hay varias escuelas de periodismo que han emprendido procesos de innovación curricular. El lugar y alcance de la formación en ética periodística en estos cambios debieran ser materia de revisión y análisis en trabajos posteriores.

Las redes sociales, en tanto, irrumpieron en Chile en la segunda década del siglo XXI y encarnaron la paradoja de democratizar la comunicación y el acceso a la información a su vez que promovieron un entorno que propició los desórdenes informativos y la incivildad, como ha sido documentado en otros países y en diversas plataformas (Fandos, 2017; Proust y Saldaña, 2023; Salaverría et al., 2024; Santos et al., 2024; Seipel, 2017). *TikTok*, por ejemplo, aceleró las posibilidades de desinformación con su plataforma que viraliza videos en dinámicas lúdicas, pero peligrosas en su potencial desinformativo, con alcance masivo sobre todo entre los más jóvenes en Latinoamérica (Newman et al., 2025).

En este mundo alejado del papel y de los medios televisivos y radiales tradicionales, nacieron y se criaron personas nativas digitales que comenzaron a estudiar periodismo en la Universidad de Chile en el año 2020. La virtualidad de las clases implicó un doble desafío para el cuerpo académico: adaptar los contenidos a este nuevo escenario infocomunicacional y moldearlos a la virtualidad.

## 4.- La objetividad en tiempos de Zoom

A inicios del siglo XXI, aún es común que abogados dicten cursos de ética periodística con el marco legal como el sostén bibliográfico (Hormazábal y Vildósola, 2023). Esto no sorprende si consideramos que varios programas denominan estos cursos como ética y legislación de prensa. Desde el siglo XX, también, se mantienen profesores con formación de periodistas-filósofos o humanistas, que han vinculado la deontología de la profesión con la objetividad y el lenguaje (Lagos, 2018). Pero en el primer —y hasta ahora único conocido— encuentro de profesores de esta asignatura, organizado en 2005 por el Tribunal de Ética y Disciplina del Colegio de Periodistas, los docentes concluyeron que la mejor metodología para enseñar esta materia era el análisis de casos (Santibáñez, 2013). La apuesta concuerda con experiencias en otros países (Christians, 2019).

En este contexto, nos imaginamos el curso “Ética y tratamientos periodísticos” de la Universidad de Chile para el primer semestre de 2020. Este curso está destinado a abordar los desafíos de la ética y la deontología profesional. Se trata de un curso obligatorio, orientado a estudiantes de periodismo del primer semestre y, como su nombre y sus objetivos de aprendizaje lo indican, aborda tres áreas: la de la ética propiamente tal, la de aspectos introductorios sobre historia del periodismo chileno, y la de una introducción básica a los géneros periodísticos. Es un ramo de formación especializada que demanda un alto grado de compromiso de los estudiantes: 4 horas cronológicas en aula.

Ese 2020, el país aún olía a lacrimógenas y lamentaba los muertos y las mutilaciones oculares ocurridas durante el estallido social de octubre de 2019<sup>4</sup>. La desestabilización social y política se agudizó con la pandemia del COVID-19 desde marzo de 2020. A partir de entonces, todas las actividades transitaron a la virtualidad. En la Universidad de Chile, el año académico 2020 se aplazó por la incertidumbre de la presencialidad, que nunca volvió ese año ni el siguiente debido a la expansión del virus lo que forzó a los equipos docentes a adecuar las asignaturas para dictarla en línea.

Todos quienes se dedicaban a la docencia en cualquiera de sus niveles (preescolar a universitario) adaptaron los programas académicos a algún tipo de soporte o herramienta virtual, en el mejor de los casos; o, bien, utilizaron algún otro tipo de mecanismo o estrategia de comunicación, como teléfonos, guías impresas o visitas docentes casa por casa (Centro de Investigación Avanzada en Educación [CIAE], 2020; Del Castillo, 2021). Los estudiantes sentados en una sala se multiplicaron en

---

<sup>4</sup> El anuncio del encarecimiento del transporte público gatilló masivas movilizaciones en todo Chile que incluyeron marchas y protestas callejeras por varias semanas. A mediados de noviembre de 2019, los partidos políticos acordaron una salida institucional al llamar a un plebiscito nacional que consultara si la ciudadanía apoyaría la redacción de una nueva Constitución (Araujo, 2019; Contreras et al., 2022; Fuentes, 2023; Heiss, 2021).

una pantalla cuadriculada, como un panel cibernético; la mayoría mantenía las cámaras de sus dispositivos electrónicos apagadas (Sepúlveda, 2021).

La Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile decidió adecuar y disminuir la carga académica y flexibilizar los procesos. Aunque en materia de evaluaciones, este ramo es práctico y el aprendizaje se sustenta en el diálogo y el debate, en la conversación e interacción entre el estudiantado y el equipo docente, así como entre los estudiantes. Las ideas centrales de los casos de estudios expuestos en clases son abordadas por los estudiantes en clases a través del diálogo con sus pares, guiados por el equipo docente.

Sin embargo, simultáneamente, durante estos semestres de docencia remota, el debate y el intercambio acalorado de opiniones y argumentos —propios de una clase sobre ética periodística— ocurrió muy de vez en cuando. Las razones pueden indagarse en la desmotivación de los estudiantes, en el encierro durante el primer año de universidad o por las cámaras apagadas por pudor a que irrumpiéramos en sus espacios íntimos, a veces poblados de hermanos menores, madre o padre trabajando a distancia o abuelas interrumpiendo para dejarles desayuno o una merienda en mitad de la clase. Así, el o la profesora se hallaba, frecuentemente, desplegando un monólogo que era, a veces, nutrido por un par de estudiantes entusiastas en cursos con 30, 40 asistentes o más. Además, el repertorio (o falta) de técnicas pedagógicas afectaba sustancialmente el proceso de aprendizaje. Una clase carente de, por ejemplo, material de apoyo que la dinamizara e introdujera distintos *tempos* —imágenes fijas o en movimiento, diapositivas en *Canvas* o *PowerPoint*, mecanismos de interacción disponibles en las mismas plataformas de *e-class*, por ejemplo— podía transformarse en una aletargada monserga, agravada eventualmente por la modulación o la velocidad con que el o la profesora hablaba. Todo podía empeorar si un estudiante carecía de una conexión estable a internet y la transmisión en vivo de la clase funcionaba con interrupciones, cuestión no tan inusual en el contexto de un estudiantado diverso, con un porcentaje significativo proveniente de sectores rurales o urbanos con mala conexión digital que desnudaba el promedio de la hiperconectividad nacional, hiper centralizada y capitalina, versus las brechas geográficas y territoriales en infraestructura de telecomunicaciones (Pavez et al., 2025). Todos estos elementos extraacadémicos incidieron en el proceso de aprendizaje del estudiantado.

Otro de los desafíos para enseñar en la virtualidad fue la bibliografía. El curso “Ética y tratamientos periodísticos” fue pensado con textos troncales como *Los Magnates de la Prensa: concentración de los medios de comunicación en Chile* (Mönckeberg, 2009) y *El diario de Agustín* (Lagos, 2009/2023). Sin embargo, estos libros no están digitalizados. Aunque fueron compartidos algunos fragmentos con propósitos docentes, los y las estudiantes no tuvieron acceso a los textos íntegros y, con ello, perdieron la oportunidad de acceder a la fuente primaria a partir de la cual es posible guiar una discusión académica sobre la aplicación de principios éticos en el ejercicio periodístico a partir de casos situados, locales, debidamente documentados. Además, el diseño del curso contempla una batería de libros para que cada estudiante leyera con el fin de elaborar un informe analítico que debía ser evaluado. Por lo tanto, una lectura intensa y extensa, de material de no ficción que ha tenido alcance e influencia en el campo periodístico chileno, quedó fuera o reducido de los procesos de aprendizaje del curso. Así, el corpus bibliográfico estuvo conformado por artículos, reportajes, crónicas y entrevistas seleccionadas y compartidas por el cuerpo docente en la plataforma de docencia de la universidad.

A todas estas tribulaciones se enfrentaron dos grupos de estudiantes de la asignatura “Ética y tratamientos periodísticos” (2020-2021) en modo virtual. A un tercer grupo (2023) le correspondió retomar en modo presencial, pero con mascarillas y enfrentando una serie de restricciones similares a la estética de una película de ciencia ficción. Aunque algunos ya han experimentado el oficio en la práctica, recién en 2026 comenzarán a incorporarse al mercado laboral, con desafíos aún mayores a los que se enfrentaron cuando comenzaron a estudiar periodismo en los albores de la pandemia.

Hoy, los obstáculos son, más bien, el discurso del odio institucionalizado, la desconfianza en las instituciones, incluyendo la prensa, el declive democrático, la emergencia y consolidación de liderazgos autoritarios y, en materia periodística, medios de comunicaciones desfinanciados y desacreditados por líderes políticos, redes sociales desbordadas de desórdenes informativos y una inteligencia artificial que aún no dilucidamos cuál será su rol en la construcción de la información del presente.

La enseñanza de la ética periodística parte de la premisa de que no hay tal cosa como la objetividad. No al menos esa positivista que presumía que había algo externo, independiente, a quien observa. En el caso del periodismo, sí parece haber un consenso de que hay ciertos procedimientos tendientes a resguardar la transparencia de la producción de aquello que se conoce. Es decir, cómo es que el periodista conoce lo que conoce y cómo puede probarlo (Tuchman, 1972; Mellado et al., 2017). Es una misión compleja, porque los mismos medios informativos aseguran que ofrecen miradas “objetivas”<sup>5</sup> y, a la vez, uno de los reclamos más repetidos por los consumidores de noticias es que un periodista debe ser “objetivo” (Gajardo y Mellado, 2024). Para explicar este concepto en las clases de ética, recurrimos a la metáfora del maridaje del vino. Una efusión de sabores en el que el bebedor asocia el brebaje a comidas y fragancias, experimentadas anteriormente para lograr el parangón con la frutilla, los frutos del bosque o la madera, por nombrar algunos.

También con el estudiantado imaginamos a un periodista que observa un accidente de tránsito: presencia el suceso o llega al lugar apenas ocurrió; describe y jerarquiza lo observado, que puede ser priorizar las personas lesionadas, el daño material, las razones o las consecuencias del accidente, y, luego, estructura un relato —una noticia— desde lo más a lo menos importante, con el tradicional método inductivo del periodismo (pirámide invertida<sup>6</sup>). ¿Hay algo de menor importancia en un accidente de tránsito? Si fallecieron personas, ¿por qué, en ocasiones, se prefiere destacar las consecuencias del choque, como la suspensión parcial del servicio del Metro de Santiago cuando una persona se precipita a las vías? La discusión que envuelve al concepto de *objetividad* invita a enfrentar la información, tanto desde el escaparate del lector como el del comunicador. Esto delimita la posibilidad de una objetividad *pura*, ontológica, y sugiere que existen múltiples posibilidades, moldeadas a contextos o posiciones de tiempo y lugar. La creación de estos escenarios busca interpelar a los estudiantes sobre las nociones de objetividad a partir de casos concretos y cercanos. El ejercicio docente sobre un tema desafiante, como la ética periodística, está permanentemente intervenido por el entorno. Esto se agudizó y tuvo sus particularidades en el contexto de la pandemia y el encierro obligatorio.

La incorporación de distintas herramientas de inteligencia artificial a las salas de redacción y al ejercicio periodístico, copan buena parte del interés en los estudios de periodismo recientes y, en particular, en las implicancias éticas del uso de estas tecnologías. Por ejemplo, despiertan suspicacias respecto a la transparencia de sus aplicaciones y alcances (Cools y Koliska, 2024) o, bien, son percibidas como una amenaza para el trabajo periodístico (Soto-Sanfiel et al., 2022). En la práctica, editores que buscan ahorrar sueldos, periodistas obsecuentes o redacciones “experimentales” están redactando notas periodísticas con IA. Sin embargo, por más artificial que sea la inteligencia, el enfoque siempre quedará mediado por las palabras que utilice el solicitante<sup>7</sup> y el orden en que las solicite, sin interpretación o mediación.

Ya lo advertía el premio Nacional de Periodismo, Abraham Santibáñez en 1974:

<sup>5</sup> “La verdad está en los hechos”, es el slogan de radio Cooperativa, por ejemplo.

<sup>6</sup> La estructura de la pirámide invertida se ha enseñado por décadas como aquella más apropiada para escribir periodismo informativo. Sin embargo, se justificaba sobre todo por el riesgo de que un telégrafo se cortara y no pudiera transmitirse un mensaje. En un ciclo noticioso 24/7 tampoco debiera tener (ni tiene, en la práctica) centralidad. Ver, por ejemplo, Pöttker (2003).

<sup>7</sup> Tras pruebas realizadas por los autores, la IA siempre enfocó la noticia informativa en función a la primera frase de la solicitud. En una nota hipotética sobre la suspensión del metro por la muerte de un pasajero, enfocó la nota en la suspensión o la muerte de un pasajero cuando la solicitud partió con la idea respectiva.

no importa cuál sea el medio utilizado, el hombre (sic) seguirá necesitando la ayuda del profesional que *lo sitúa* en un contexto y que *explica*<sup>8</sup> las grandes corrientes subterráneas o, bien, que pasan desapercibidas en la avalancha noticiosa (Santibáñez, 1974).

Más de 50 años después, y con la irrupción de la IA, no ha cambiado sustancialmente el fondo de esa premisa (Santibáñez, 2013).

La urgencia por distinguir lo verdadero de lo falso o aquello que ha sido manipulado se ha transformado en una experiencia cotidiana para quienes buscan, reciben o comparten contenidos en distintas plataformas, sobre todo digitales. La sobreinformación —como la denominó la Organización Mundial de la Salud en medio de la pandemia del COVID-19— y la desinformación, tanto en 2020 como en la actualidad, son fenómenos que no solo carecen de antídoto, sino que se multiplican. Aunque ha sido un término útil como mecanismo para familiarizar este fenómeno, conceptualmente no hay tal cosa como *fake news*. Una noticia no puede ser falsa por definición: si es falsa, no noticia; es un embuste. La literatura sobre esto se refiere a desórdenes informativos (Broda, & Strömbäck, 2024).

## 5.- ¿Futuro poco ético?

Si comprendemos la ética como el análisis sistemático de los valores y prácticas que guían el comportamiento humano, entendemos la ética periodística y su marco normativo y prescriptivo (deontología) como aquella que orienta y delimita el deber ser del ejercicio periodístico. Este debe, entonces, orientarse a evitar o minimizar el daño en otros, mantener una vigilancia epistémica sobre cómo conoce lo que conoce, y cómo puede probarlo; es decir, transparencia sobre sus métodos y propósitos, así como también ser conscientes del lugar (de poder) que ocupa quien contribuye a producir discursos sobre el entorno que nos rodea y la vida y convivencia comunes.

La ética comunicativa —de Habermas y de otros autores relevantes en el campo— destaca lo fundamental que resulta el espacio comunicativo democrático. En el caso que acá analizamos, dicho entorno estaba mediado por la interfaz de *bits* y cámaras prendidas/apagadas, los problemas de acceso o estabilidad a la infraestructura y conectividad, y al carácter eminentemente argumentativo y de debate que, creemos, debe inspirar los procesos de enseñanza-aprendizaje sobre ética periodística en un contexto público y laico. El campo del ejercicio periodístico, como mencionamos al inicio del artículo, prueba que no se trata sólo de debates normativos o teóricos, sino que concretos, reales y que tensionan las decisiones ético-deontológicas de los reporteros, editores y otros generadores de contenidos de no ficción.

En la experiencia acá analizada, la incorporación de la formación ética en el primer semestre de la formación universitaria nos parece fundacional. Sin embargo, urge, también, articular de manera más coherente otros momentos en que se ahonden y actualicen los debates enunciados al momento de pisar por primera vez la universidad. Deben ser, también, simultáneos a asignaturas prácticas y aplicadas, como reporteo avanzado, la investigación periodística, o la realización y edición audiovisual, por ejemplo; o, bien, módulos o unidades en esas asignaturas que profundicen en cuestiones más específicas.

Nuestras experiencias como docentes de ética periodística en modalidad virtual significaron una pérdida de contenidos abordados producto del formato virtual como consecuencia de las limitaciones de la modalidad remota. Sin embargo, con el tiempo esta excepcionalidad se transformó en una constante, porque las plataformas virtuales se consolidaron y demostraron que para un

---

<sup>8</sup> Las cursivas son nuestras.



estudiante un video en *TikTok* o la interacción en un sistema de inteligencia artificial como *ChatGPT*, pueden ser igual o más valiosa que una clase presencial o la lectura de un libro sobre ética periodística, como lo hemos evidenciado desde el retorno a la presencialidad en nuestros cursos en las universidades de Chile y de Santiago de Chile entre 2023 y 2025. No obstante, la pandemia nos dejó puertas a medio abrir: se puede involucrar a la enseñanza de la ética formatos multimediales como el reporteo presencial con montajes de video similar a los de *TikTok*, o incentivar el uso de la inteligencia artificial para escarbar antecedentes históricos o buscar nuevos enfoques para discutir; porque, como se ha señalado en este texto, aunque la máquina sugiera posibilidades, siempre se necesitará al ser humano como mediador. Ahí está el desafío de enseñar ética periodística en la actualidad hasta que las tecnologías se sofisticuen y ofrezcan nuevas posibilidades.

## 6.- Referencias bibliográficas

- Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo. (s.f.). *Lineamientos para la evaluación ética de la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades* [Archivo PDF].  
<https://s3.amazonaws.com/documentos.anid.cl/proyecto-investigacion/Lineamientos-evaluacion-etica.pdf>
- Araujo, K. (2019). *Hilos tensados. Para leer el octubre chileno*. Editorial USACH.
- Ayala, L. (2025, 14 de marzo). Los chats de Karol Cariola: gestiones para amigos, contratos en Santiago y duras críticas al gobierno. *La Tercera*.
- Broda, E., y Strömbäck, J. (2024). Misinformation, Disinformation, and Fake News: Lessons from an Interdisciplinary, Systematic Literature Review, *Annals of the International Communication Association*, 48(2), 139-166. <https://doi.org/10.1080/23808985.2024.2323736>
- Centro de Investigación Avanzada en Educación. (2020). *COVID-19. Nuevos Contextos, Nuevas Demandas y Experiencia Docente en Chile*. Centro de Investigación Avanzada en Educación, Centro de Investigación para la Educación Inclusiva, EDUGLOBAL, UNESCO.  
<https://eduinclusiva.cl/wp-content/uploads/2020/10/CIAE-COVID-VFinal-1.pdf>
- Centro de Estudios Públicos. (2025). *Estudio Nacional de Opinión Pública-Encuesta CEP 93*, marzo–abril 2025.
- Consejo Nacional de Televisión. (2015). *Valoración de la ética en los departamentos de prensa de televisión*. Departamento de Estudios, Consejo Nacional de Televisión.
- Consortio Internacional de Periodistas de Investigación. (2018). *Ética Periodística en la Era Digital*. International Center for Journalists.
- Contreras, P., Lovera, D., Ponce de León, V. y Salgado, C. (2022). *La Convención Constitucional de Chile. Origen, orgánica, estatutos y procedimientos*. Tirant Lo Blanch.
- Cools, H., y Koliska, M. (2024). News Automation and Algorithmic Transparency in the Newsroom: The Case of the Washington Post. *Journalism Studies*, 25(6), 662-680.  
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2024.2326636>
- Christians, C. (2019). *Media Ethics and Global Justice in the Digital Age*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781316585382>
- Del Castillo, B. (2021, 5 de abril). La odisea de los profesores rurales en pandemia: De tareas a domicilio hasta furgones-escuelas. *La Tercera*.



- Díaz del Campo, J. (2013). El lugar de la Ética en la formación del periodista. Un estudio de la situación en la Unión Europea. *Cuadernos.info*, (33), 113-120.  
<https://doi.org/10.7764/cdi.33.529>
- Fandos, N. (2017, 22 de enero). "White House pushes 'alternative facts'. Here are the real ones". *The New York Times*.
- Faure, A. (2020). El periodismo como objeto de saber-poder en Chile. *Amoxtli*, 3(3), 89-114.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3694315>
- Faure, A., Jofré, D., Jara-Reyes, R., & Lagos Lira, C. (2025). A Territorialized Business Model? Exploring the Objective and Subjective Conceptualizations of the Local Scale Built by Mid-City Digital News Media in Chile. *International Journal of Communication*, 19, 617-638.
- Faure, A. y Lagos, C. (2022). *Campo en obras: postales y apuntes sobre los estudios de periodismo en Chile*. Editorial USACH.
- Faure, A. y Lagos, C. (2025) "Escuela en obras: Enseñanza del periodismo universitario en Chile en contextos de descrédito de la profesión y desapego a la democracia", comunicación presentada en el XV Congreso de la Asociación de Ciencia Política de Chile, Universidad de Talca, 9 a 11 de diciembre, 2025.
- Filippi, E. (1983). La fuerza de la verdad: seis años de La columna del director en Revista Hoy. *Revista Araucaria*.
- Fuentes, C. (Ed.). (2023). *El proceso fallido. La dinámica constituyente en Chile 2020-2022*. Catalonia.
- Gajardo, C., y Mellado, C. (2024). "Journalists are just employees": Examining Journalistic Autonomy from an Audience Perspective. *Journalism Studies*, 26(2), 200-219.  
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2024.2416062>
- Gardiner, B., Mansfield, M., Anderson, I., Holder, J., Louter, D., y Ulmanu, M. (2016, 12 de abril). The dark side of Guardian comments. *The Guardian*.
- Goldberg, J., y Shane Harris, S. (2025, 26 de marzo). Here Are the Attack Plans That Trump's Advisers Shared on Signal. *The Atlantic*.
- Haggard, S., y Kaufman, R. (2021) *Backsliding. Democratic Regress in the Contemporary World, Elements in Political Economy*. Cambridge University Press.
- Heiss, C. (2021). Latin America Erupts: Re-founding Chile. *Journal of Democracy*, 32(3), 33-47.  
<https://doi.org/10.1353/jod.2021.0032>
- Hormazábal, C. y Vildósola, P. (2023). La ética en la formación de periodistas: análisis al currículum en Chile. En: Gutiérrez Atala, F. y Muñoz Joven, L. A. (Eds. científicos). *Ética y moralidad en los medios de comunicación: investigaciones y propuestas* (pp. 307-331). Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Lagos, C. (2018). Theoretical Frames and Institutional Constraints: A Synopsis about Chilean Communication Research in the 21st Century. *International Journal of Communication*, 12, 3253-3273.
- Mellado, C. y Cruz, A. (2024). Navegando la sobrecarga informativa: Un estudio de distintos tipos de evitación de noticias entre las audiencias en Chile. *Cuadernos.info*, (59), 48-70.  
<https://doi.org/10.7764/cdi.59.76243>
- Mellado, C., Humanes, M. L., y Márquez-Ramírez, M. (2017). The influence of journalistic role performance on objective reporting: A comparative study of Chilean, Mexican, and

Spanish news. *International Communication Gazette*, 80(3), 250-272.

<https://doi.org/10.1177/1748048517711673>

Montero, F. (2023). La enseñanza de la ética en los grados en periodismo: La asignatura autónoma y el método por saturación en los planes de estudio españoles. *Ethic@net*, 23(2), 334-354.

<https://doi.org/10.30827/eticanet.v23i2.27323>

Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C., Ross Arguedas, A., y Nielsen, R. K. (2025). *Digital News Report 2024*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://doi.org/10.60625/risj-vy6n-4v57>

Orchard, X., Aruguete, N. y Siles, I. (2025). Repensando la evitación noticiosa: hacia una agenda de investigación latinoamericana. *Cuadernos.Info*, (62), 1–21.

<https://doi.org/10.7764/cdi.62.91952>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2007). *Model curricula for journalism education*. UNESCO Series on Journalism Education.

Pavez, I., Correa, T., Farías, C., y Tobar, N. (2025). Are we there yet? The persistent digital marginalization of remote rural communities: A mixed-method longitudinal study (2014–2023). *Telecommunications Policy*, 49(7). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2025.102994>

Pereira, X., Toural, C. y López, X. (2013). La formación de periodistas en el marco universitario. Adaptación del modelo Unesco a las nuevas tendencias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19, 371-380.

*Political Science & Politics*. (2024). Special Issue on *Democratic Backsliding*, 57(2).

Posetti, J., Aboulez, N., Bontcheva, K., Harrison, J. y Waisbord, S. (2020). *Violencia en línea contra las mujeres periodistas: Instantánea mundial de la incidencia y las repercusiones*. UNESCO.

Pöttker, H. (2003). News and its communicative quality: the inverted pyramid—when and why did it appear? *Journalism Studies*, 4(4), 501-511.

<https://doi.org/10.1080/1461670032000136596>

Proust, V., & Saldaña, M. (2023). “What a nasty girl!” incivility and gendered symbolic violence in news discussions. *Feminist Media Studies*, 23(8), 3866-3883.

<https://doi.org/10.1080/14680777.2022.2142640>

Salaverría, R., Bachmann, I. y Magallón Rosa, R. (2024). Desinformación y confianza en los medios: propuestas de actuación. *index.Comunicación*, 14(2), 13-32.

<https://doi.org/10.62008/ixc/14/02Yconfi>

Santibáñez, A. (1973). *Periodismo interpretativo*. Editorial Andrés Bello.

Santibáñez, A. (2013). *¿Ética periodística? ¡Ja, Ja, Ja!*. Bravo y Allende Editores.

Santos, M., Flores, A. y Ortiz, J. (2024). “Vendepatria” y “Antivacuna”: Opinocracia y desinformación en WhatsApp en el proceso constitucional 2023 en Chile. *Comunicación Y Medios*, 33(50), 54-68. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2024.73089>

Seipel, B. (2017, 18 de marzo). “Conway seeks to define ‘alternative facts’”. *The Hill*.

Sepúlveda, P. (2021, 31 de marzo). El dilema de clases online con pantalla en negro: ¿Por qué los estudiantes no encienden sus cámaras?, *La Tercera*.

Servicio de Información de Educación Superior. (2025). “Bases de datos de la Oferta Académica en el sistema de Educación Superior en Chile”, Sistema de Información de Educación Superior, MINEDUC. <https://www.mifuturo.cl/bases-de-datos-de-oferta-academica/>

- Soto-Sanfiel, M. T., Ibiti, A., Machado, M., Marín Ochoa, B. E., Mendoza Michilot, M., Rosell Arce, C. G., & Angulo-Brunet, A. (2022). In Search of the Global South: Assessing Attitudes of Latin American Journalists to Artificial Intelligence in Journalism. *Journalism Studies*, 23(10), 1197-1224. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2022.2075786>
- The New York Times. (2025, 26 de marzo). The Leaked Signal Chat, Annotated. *The New York Times*.
- Tuchman, G. (1972). Objectivity as Strategic Ritual: An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity. *American Journal of Sociology*, 77(4), 660-679.
- Waisbord, S. (2013). *Reinventing Professionalism: Journalism and News in Global Perspective*. Polity.
- Yez F, L. (2020). Desafíos éticos de la cobertura televisiva de un hecho traumático. *Cuadernos.Info*, (32), 39-46. <https://doi.org/10.7764/cdi.32.494>

REVISTA  
**Re-pre  
senta  
ciones**

Periodismo, comunicación y sociedad

Revista Re-presentaciones. Periodismo,  
comunicación y sociedad. No. 23 [2025]

ISSN VERSIÓN IMPRESA 0718-4263  
ISSN EN LÍNEA 2810-7667