

## Editorial

**Pedro Reyes García**

Director Escuela de Periodismo

Director *Revista Re-Presentaciones*

Más allá de formar profesionales e investigadores, un deber fundamental de una universidad es generar conocimiento como base de las actividades humanas en sociedad. La difusión de este conocimiento también es una tarea fundamental. Como Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago, hemos querido honrar esta tarea y relanzar la *Revista Re-Presentaciones*, medio de difusión académico que existiera hasta hace más o menos un lustro en nuestra unidad académica. Nuestra universidad ha ido ganando amplios espacios en los últimos años en el contexto nacional, transformándose en una universidad compleja que abarca una gran parte de los distintos saberes humanos y figurando en rankings internacionales que la posicionan en un lugar privilegiado en América Latina. En nuestra unidad académica hemos tenido avances frente a las nuevas exigencias de nuestro ámbito de conocimiento, que es la comunicación, así como la adaptación a los desafíos permanentes que presenta nuestra profesión frente a las nuevas tecnologías, los cambios culturales y políticos, la complejización de la sociedad y los espacios que han ido ganando nuestros egresados como profesionales de la comunicación. Pero debemos seguir avanzando.

Tenemos el firme compromiso de entregar una docencia de alta calidad, con profesores comprometidos y actualizados tanto en el ámbito profesional como de investigación. Estamos realizando un gran esfuerzo en la investigación científica, de tal modo de llegar a ser un faro en la generación de conocimiento que nos permita estar al nivel de los grandes departamentos de comunicación, donde no solo seamos testigos sino que partícipes y promotores en la creación del conocimiento. Estamos empeñados en viajar dentro de Chile y al extranjero para participar como protagonistas en esta difusión del conocimiento; queremos invitar investigadore(a)s de otras latitudes para que compartan su trabajo en nuestra comunidad. Pensamos que estos vínculos personales son imprescindibles para el acercamiento con un mundo la mayoría de las veces nuevo para los jóvenes que ingresan a la universidad. Es necesario que las actuales y futuras generaciones comprendan la importancia del conocimiento y desde dónde este surge, en este sentido, familiarizarse con la investigación científica y las revistas que la difunden es preteritorio y un compromiso de la Dirección actual de la Escuela de Periodismo.

Es en este contexto que relanzamos la *Revista Re-Presentaciones*. Y junto con saludar al equipo que la dirigió en su antigua etapa, el relanzamiento de nuestra revista tiene como objetivo ser justamente un faro en el ámbito de la divulgación científica en el sector de las comunicaciones en Chile y en Latinoamérica. Sabemos que no se trata de una tarea sencilla, sin duda parece ambicioso en un contexto de alta competencia por ocupar los espacios de la difusión científica, pero creemos que podemos abordar adecuadamente el desafío con voluntad y rigurosidad. En este sentido,

nuestro objetivo es asegurar a nuestros lectores artículos de calidad indiscutida, escritos por investigadores que están en el terreno y que están llevando a cabo investigaciones en su mayoría financiadas por organismos nacionales o internacionales. Asimismo, los artículos han sido revisados por pares ciegos, lo que asegura ecuanimidad en las evaluaciones. Además, para el presente número hemos realizado los llamados a publicar en español y en inglés, y para el próximo también lo hemos hecho en francés. Nuestro comité editorial está conformado por investigadores que ejercen en diversos países del mundo y tienen una trayectoria en el mundo académico que asegura discusiones del más alto nivel así como aportes fundamentales al desarrollo de este proyecto.

Para el relanzamiento de nuestra revista, hemos elegido incluir un dossier que versa sobre Investigación en Visualidad y Cultura. En este sentido, podemos señalar que el problema de la representación y la mirada ha venido constituyendo una insistente y creciente preocupación para el campo de estudios de la comunicación. Sobre la configuración de un campo de lo visible y lo invisible; sobre la figuración y la des-figuración estética de los cuerpos y las identidades; sobre la configuración de un paisaje visual de los espacios y los flujos; sobre la representación jurídica y moral que operan los medios; sobre la performatividad de una economía política de la mirada, o sobre los nuevos lenguajes de la imagen, se ha venido produciendo una creciente, variada y enriquecida investigación y reflexión.

De esta manera, queremos dejar en evidencia la evolución de la disciplina y las áreas que ésta ha ido abordando a partir de los nuevos fenómenos sociales que podemos asociar a la comunicación y de los intereses del número creciente de investigadores interesados en estos temas. Asimismo, planteamos el desafío que significa la existencia de límites tenues entre las disciplinas de las ciencias sociales lo que sin duda pensamos que más que un problema es un incentivo a la investigación en sí misma y a la multidisciplinaridad de la que tienen que hacerse cargo las ciencias sociales. A su vez, en la sección de artículos, presentamos investigaciones en comunicación que van desde el periodismo hasta las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como comunicación y cultura y el concepto de excepción en comunicación.

Los invitamos cordialmente a ser parte de este proyecto, que pretende ser un aporte en el ámbito de la comunicación en Chile y Latinoamérica. Están todos invitados a una lectura minuciosa y a aportar en el futuro con artículos que sin duda enriquecerán el medio ambiente académico al que pertenecemos. **Re**