

POLÍTICA E INEFICIENCIA EN SEGURIDAD.

EFFECTOS EN LAS MIPYMES Y EL NIVEL DE INFLACIÓN EN MÉXICO

LUIS ANTONIO ANDRADE ROSAS

Doctor en Economía de Universidad La Salle, México.

Investigador en Universidad La Salle, México.

luis.andrade@lasalle.mx

ID-ORCID: 0000-0002-9442-4765.

ALMA COSSETTE GUADARRAMA MUÑOZ

Doctora en Derecho de Universidad La Salle, México.

Investigadora en Universidad La Salle, México.

alma.guadarrama@lasalle.mx

ID-ORCID: 0000-0003-0101-4167.

GABRIELA TAPIA BETANZOS

Estudiante de Mercadotecnia en Universidad La Salle, México.

gabrielatapia@lasallistas.org.mx

Resumen

A partir de datos de INEGI (2022) sobre rubros en México, se analiza el comportamiento de sobrevivencia de distintas empresas. El análisis muestra que solo tres empresas sobreviven más de 30 años y el 85% del total alcanza a sobrevivir 25. Respecto a esto, los niveles de delincuencia sobre las empresas es una de las razones del no posicionamiento y creación de nuevas empresas, en particular las MiPymes. También, se analiza cómo la delincuencia afecta el posicionamiento de estas, decreciendo la oferta de productos e implicando mayor inflación en zonas del norte del país. Finalmente, se reflexiona sobre la acción del gobierno a través de políticas en seguridad para mitigar los cierres, aumentando la oferta y disminuyendo la inflación.

Palabras claves: inseguridad, Pymes, inflación, crisis, políticas públicas.

Abstract

Policy and Inefficiency in Security. Effects on MSMEs and the level of inflation in Mexico

Based on data from INEGI (2022) on items in Mexico, we analyze the survival behavior of various companies. The analysis shows that only three companies survive more than 30 years, and 85% of the total survive 25. Even, the level of crime on companies is one of the reasons for the non-positioning and creation of new companies, particularly MSMEs. Additionally, we analyze how crime affects that positioning of MSMEs, decreasing supply of

products, implying higher inflation in northern areas of the country. Finally, we consider about the action of government through security policies to mitigate the closures, increasing the supply and diminishing inflation rates.

Keywords: insecurity, SMEs, inflation, crisis, public policies.

Las micro y pequeñas empresas (PYMES) en cualquier país son el motor de la economía debido al nivel de empleo y producción que generan. En México, las PYMES generan el 72% del empleo formal y más del 50% del Producto Interno Bruto (IMCO, 2022). Por ello, ante cualquier situación aleatoria como una pandemia o guerra, se necesitan políticas públicas enfocadas en el desarrollo y posicionamiento de las empresas. Se han hecho esfuerzos en materia de política para evitar estragos en las empresas por acontecimientos exógenos. Por ejemplo, a mediados del 2020 el gobierno de la Ciudad de México contribuyó con una ayuda a las empresas para contrarrestar los daños por la pandemia de COVID-19. En este sentido, Moctezuma, López y Mungaray (2017) comentan sobre la política de estímulos a la innovación realizada en México entre 2009 y 2013. Si las políticas no fueran exitosas o hubiera situaciones externas para el incumplimiento de los objetivos, las empresas debieran tener un plan para evitar tales contingencias. Al respecto, Sánchez-Gutiérrez, Vázquez-Ávila y Mejía-Trejo (2017) comentan cómo el factor marketing ayudó a empresas en Guadalajara para la sobrevivencia y búsqueda en ventajas competitivas.

Asimismo, obstáculos como la pobreza, la violencia y el desempleo alteran el mercado, vía demanda u oferta, y, con ello, la situación de las empresas. Respecto a la delincuencia, los primeros pasos para combatirla se dieron en un ambiente de cooperación interestatal de poca claridad. Los acuerdos alcanzados fueron escasamente publicitados y las reuniones de los grupos creados tenían agendas reservadas y no públicas (Turillas, 2016). La participación del gobierno en materia de política para erradicar la violencia y el cierre de empresas es crucial y beneficioso para el mismo gobierno. Sin atender a esto, además del efecto en los niveles de inflación, habría otros en el mercado laboral, tales como la precariedad de sueldos, mayor tiempo de trabajo, incluso una desigualdad salarial y de empleo en hombres y mujeres (Borderías y Martini, 2020).

En este trabajo, a partir de información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2022) se analiza el comportamiento de sobrevivencia para 5 rubros empresariales en los 32 estados de la república mexicana. Así mismo, el análisis muestra la dificultad en la sobrevivencia de las empresas por más de 30 años. Adicional al análisis estadístico, nuestro trabajo muestra la relación entre el nivel de delincuencia y el surgimiento y posicionamiento de las empresas en el mercado. En particular, mostramos que el nivel de delincuencia es un factor que frena la sobrevivencia de empresas, ocasionando una reducción en la oferta y, de esta forma, un aumento en el nivel de inflación en zonas específicas de México. Vale decir, el análisis muestra la vinculación indirecta entre nivel de delincuencia que sufren las empresas y nivel de inflación. Por último, se reflexiona

sobre la intervención del gobierno a través de políticas públicas para motivar el posicionamiento de las empresas y una mayor esperanza de vida.

El trabajo se estructura en 4 secciones. En la primera, se presenta la revisión de la literatura y, en la segunda, la metodología. Posteriormente, se muestran los resultados tanto estadísticos como estimaciones al respecto. Finalmente, se realizan reflexiones, cerrando con la síntesis conclusiva y las limitantes del trabajo.

Revisión de Literatura

La permanencia de las PYMES en el mercado es importante para la economía en general. Esta importancia va desde la creación de empleos y, por tanto, en una disminución de la pobreza. No obstante, existen obstáculos que evitan tanto la permanencia como la creación de las empresas: desde la delincuencia, los pagos de derecho, la negación de créditos, hasta características internas de la empresa como discriminación o falta de igualdad de género. En el mismo sentido, Vorobeva (2019) comenta sobre la implementación de mujeres empresarias africanas en Finlandia. En este caso, la falta de inclusión y creación de emprendimiento para los migrantes, en el país receptor, son determinantes para el fracaso o posicionamiento empresarial de aquellos y, sobre todo, la cuestión de color y de género. También existen alertas para la intervención del gobierno en asistencia social. Arráiz (2018) con base en un estudio a las micro y pequeñas empresas en Ecuador, comenta que el trabajo no remunerado, como el cuidado de niños, de ancianos o las tareas dedicadas al hogar, son factores que impiden una igualdad entre las ganancias de empresas dirigidas por hombres y mujeres. Lo anterior puede ser un factor, quizá no directo, para que empresas dirigidas por mujeres fracasen. Por último, un factor interno, no tanto para la sostenibilidad en el mercado sino para la disminución de pérdidas o aumento de ganancias, corresponde a la falta de un mando integral y una gestión empresarial desarrollada. En este sentido, Malagueño, López-Valeiras y Gómez-Conde (2018) comentan que la implementación anticipada de un cuadro de mando integral y gestión para 200 pymes en España resultó en un mejor rendimiento financiero y una mayor innovación respecto de aquellas que no anticiparon tal control de mando.

Por su parte, el grado de competitividad en el mercado ha sido un factor relacionado al crecimiento y posicionamiento de las empresas nacionales. Sobre este punto, Bun (2021) señala que, si bien es un factor que ayuda a la competencia más leal y una contribución en el problema del desempleo, la inversión extranjera directa podría convertirse un factor negativo para el crecimiento de las empresas nacionales. Más allá, aun cuando estas empresas extranjeras entran con un financiamiento del gobierno local, este factor podría causar una restricción financiera para las empresas locales.

Lo expuesto anteriormente muestra los obstáculos que permean el éxito de las empresas. Desde aquí se necesitan estrategias de estas mismas o una intervención del gobierno para mitigar o enfrentar estos problemas. En este sentido, Sperotto y Tartaruga (2022) observan, respecto del éxito que tuvieron las empresas ecoinnovadoras, aquellas que mediante la innovación redujeron el impacto ambiental. Se evidenció una mejoría en la captación de oportunidades para innovar, así como la percepción de necesidades para

ampliar fuentes de inversión, ya sea público o privado, además de las relaciones de cooperación. Si bien hace falta una inversión privada o pública para contrarrestar dificultades en general en la permanencia de las empresas, para captar la inversión las empresas requieren un liderazgo y negociación atractivos. De acuerdo con esto, López-Lemus, De la Garza y Berbena (2020), con base en un estudio a pequeñas empresas en el Estado de Guanajuato, muestran que el liderazgo y las estrategias de negociación influyen significativamente con su prestigio y estatus percibidos por líderes de otras empresas, siendo motivo para una futura inversión privada y un posible rescate empresarial consiguiente.

Asimismo, De Pepe y Ruano (2020) estudian las ventajas de las redes empresariales para el aumento del capital social y el impacto final de tal capital a la creación de valor y ventajas competitivas empresariales. Otros estudios proponen estrategias y alternativas diferentes a las clásicas. Por ejemplo, Solano-Romo *et al.* (2022), con base en modelo de ecuaciones estructurales para 102 MiPymes en México, proponen el uso de herramientas basado en tecnologías de información y comunicación, e-marketing y competitividad tecnológica para analizar alternativas diferentes a las clásicas en el desempeño de las MiPymes.

Otros factores para mitigar los obstáculos de posicionamiento y sobrevivencia empresarial pueden ser la asesoría en los primeros años de vida, ubicación geográfica y hasta la pertenencia en lista de espera para recibir apoyo gubernamental, entre otros (Maza, Fedriani y Sans, 2018). El fracaso de la empresa no siempre lleva a un quiebre total de la misma, más bien podría ser un factor para que la empresa esté en la informalidad. Esto es, la informalidad puede ser una opción por las características de las empresas y el dueño; o bien, puede deberse a factores como la delincuencia, corrupción, burocracia, entre otros (Pedroni, Pesce y Briozzo, 2022). En el mismo sentido, Riveros *et al.* (2015) analizan los factores que impactan en los resultados empresariales, utilizando técnicas de datos de panel aplicado a España y Chile. Concluyen que el problema de posicionamiento y resurgimiento empresarial es más interno. Según se infiere de este estudio, aquellos elementos relacionados con la organización empresarial son la base de la existencia y supervivencia en el futuro para empresas Pymes de ambos países.

Existen otros factores generadores de violencia cuales inciden en el cierre de las empresas, por ejemplo, la migración, la pobreza, la falta de educación, entre otros. Al respecto, Pansters y Berthier (2007) señalan la fragmentación social, más allá del control territorial y político. Con todo, en este trabajo se atenderá la relación entre delincuencia, cierre empresarial e inflación.

Metodología

La estrategia metodológica, en principio, se desarrolla a través de un análisis estadístico y gráfico. El primer concepto requerido es un histograma cuya definición es:

Definición 1. Un histograma es un gráfico de barras, que acumula la información en orden creciente. Los componentes principales del histograma son:

- i) El número de intervalos, también llamados clases,
- ii) la anchura de cada intervalo,
- iii) la altura de los intervalos.

El número de intervalos se encuentra determinado por:

$$\text{Núm de int} \approx \sqrt{n} \quad (1),$$

donde n es el tamaño muestral o el número de datos de la muestra. Por su parte, la anchura de cada intervalo se encuentra a partir de:

$$\text{Anch} = \frac{\text{Max}-\text{Min}}{\text{Núm de int}} \quad (2),$$

donde Max y Min corresponde a aquel número más grande y aquel más pequeño respectivamente de la información. Finalmente, la frecuencia hace referencia a la altura de los intervalos, es decir, cuánta información está en cada intervalo.

Las características de los datos y la forma en que se construyen los intervalos son:

- i) los datos están ordenados,
- ii) la anchura es la misma para todos los intervalos,
- iii) todos los intervalos tienen un inicio y un final,
- iv) el inicio del primer intervalo coincide con el mínimo de toda la información,
- v) el final del último intervalo, coincide con el máximo de toda la información,
- vi) el final de cualquier intervalo (excepto el último) coincide con el inicio del siguiente intervalo,
- vii) para llegar al final de cualquier intervalo, hay que sumar la anchura al inicio de este intervalo.

El componente (iii) remite a un concepto importante en la construcción del histograma. La frecuencia no es sino la probabilidad definida a través de la siguiente proposición:

Definición 2. Sea X una variable aleatoria, entonces la frecuencia relativa se puede «atrapar» a través del concepto de probabilidad marginal de la siguiente forma:

$$p(X) \approx P(a \leq X \leq b),$$

donde a y b refieren al inicio y final de cualquier intervalo, es decir, la característica que guarda el intervalo. Respecto a la frecuencia acumulada relativa, se tiene el siguiente concepto:

Definición 3. Sea X una variable aleatoria, luego, la frecuencia acumulada relativa $F_X(x)$ se puede localizar mediante:

$$F_X(a) = P(X \leq a) \quad (3),$$

que corresponde a la probabilidad o frecuencia acumulada hasta el punto a .

Con base en los conceptos de probabilidad marginal y acumulada, se puede detectar estadísticas como cuartiles, deciles, o en general un cuantil, esto es:

Definición 4. Sea X una variable aleatoria, entonces un cuantil q hace referencia al hecho de que antes de este punto se tiene acumulado $q\%$ de probabilidad, esto es,

$$P(X \leq x_q) = q\% \quad (4),$$

donde x_q se refiere al valor donde se alcanza el $q\%$ de probabilidad.

Análisis de Regresión Lineal

En un análisis econométrico, para mostrar la correlación de variables, se deben cumplir dos condiciones:

- i) La parte intuitiva: refleja el análisis teórico esperado (sentido de aquella relación representada en la pendiente de la ecuación resultante), y ;
- ii) La significancia estadística: muestra el error de explicación mínimo cometido por la variable independiente sobre la dependiente.

Para capturar las condiciones (i) y (ii), nos apoyamos en la siguiente expresión lineal,

$$Y_i = a_0 + a_1X_{1i} + a_2X_{2i} + \dots + a_kX_{ki} + U_i \quad (5),$$

donde Y_i representa la variable dependiente o explicada y X_1, X_2, \dots, X_k las k posibles variables independientes. Los coeficientes a_j representan los efectos por los cambios de las variables independientes sobre la dependiente, expresados como:

$$\frac{\partial Y_i}{\partial X_{ji}} = a_j, \text{ para } j = 1, 2, \dots, k.$$

Por su parte, U_i representa variables no controlables y aleatorias denominadas perturbaciones. Ejemplos clásicos de estas perturbaciones son crisis, guerra, enfermedad, entre otros. Los efectos no representados en las variables independientes son atribuidos a estas perturbaciones (Gujarati, 2007).

La expresión (5) considera los efectos de las variables independientes sobre la dependiente, aunado al factor perturbación, y representa un modelo econométrico. Tal modelo debe cumplir los siguientes supuestos:

- i) U_i es una variable aleatoria con distribución normal, con media 0 y varianza constante, esto es, $U_i \sim N(0, \sigma^2)$.
- ii) Las variables explicativas X_1, X_2, \dots, X_k , tienen que ser no correlacionadas, es decir, lo que explica X_i tiene que ser completamente diferente a la explicación de X_j , para toda $i \neq j$.
- iii) Las U_i tienen que ser independientes. Esto significa que explicar, por ilustrar, el cambio religioso de un país en términos de variables observadas X_1, X_2, \dots, X_k , una enfermedad en un país no debe afectar al cambio religioso de otros países.

Para encontrar los valores de los coeficientes a_j ($j = 1, 2, \dots, k$) se utilizan mínimos cuadrados ordinarios (MCO). Estos estiman el comportamiento promedio de Y_i dadas las observaciones X_1, X_2, \dots, X_k ,

$$\hat{Y}_i = E(Y_i | X_1, X_2, \dots, X_k) = \hat{a}_0 + \hat{a}_1 X_{1i} + \hat{a}_2 X_{2i} + \dots + \hat{a}_k X_{ki}$$

Para verificar si las variables X_1, X_2, \dots, X_k , son significativas individualmente sobre Y_i , se plantean pruebas de hipótesis como:

$$H_0: a_j = 0 \quad vs \quad H_a: a_j \neq 0, \text{ para } j = 1, 2, \dots, k$$

Para contrastarla se utilizan los valores p (probabilidad de error). Un $p_{value} < 0.05$ muestra que la variable X es estadísticamente significativa para explicar el comportamiento Y_i con al menos un 95% de confianza.

Análisis y Resultados

En un inicio, se hará un análisis gráfico para observar el comportamiento de los años de sobrevivencia de las empresas por rubro. Posteriormente, observaremos cómo la inversión será una de las causas por las que la sobrevivencia se mantuvo o no.

Análisis Gráfico

En este apartado, se realizará un análisis gráfico sobre la información de 5 rubros empresariales. Estos son: pequeñas empresas; medianas empresas; empresas de manufactura; de comercio; y servicios privados no financieros. Se hará para los 32 estados de México. Por tanto, considerando las empresas en cada uno de los 5 rubros (INEGI, 2022), se tienen 160 datos.

La tabla 1 muestra los comportamientos de esta información. En esta se observa que la mayoría de las empresas (34 en este caso) sobrevive entre 19 y 21 años. Además, sólo una empresa sobrevive entre 30 y 32 años. Finalmente, sólo 3 empresas sobreviven más de 3 años. Se muestra también que, conforme aumenta el número de años de sobrevivencia, hay menos empresas que cumplen con tal cantidad de años.

intervalos	inicio	final	Frecuencia Abs	Frec Relt	Frec Acum Abs	FAR
1	16.46	18.0173077	13	0.08125	13	0.08125
2	18.01730769	19.5746154	24	0.15	37	0.23125
3	19.57461538	21.1319231	34	0.2125	71	0.44375
4	21.13192308	22.6892308	29	0.18125	100	0.625
5	22.68923077	24.2465385	21	0.13125	121	0.75625
6	24.24653846	25.8038462	16	0.1	137	0.85625
7	25.80384615	27.3611538	13	0.08125	150	0.9375
8	27.36115385	28.9184615	5	0.03125	155	0.96875
9	28.91846154	30.4757692	2	0.0125	157	0.98125
10	30.47576923	32.0330769	1	0.00625	158	0.9875
11	32.03307692	33.5903846	0	0	158	0.9875
12	33.59038462	35.1476923	0	0	158	0.9875
13	35.14769231	36.705	2	0.0125	160	1

Tabla 1. Comportamiento del rubro empresarial a nivel estatal.
Fuente: elaboración propia a partir de INEGI (2022).

Se expone, en la última columna, que sólo el 85% de las empresas cumplen una supervivencia de 25 años. Lo anterior se muestra en la Figura 1, considerando un sesgo a la derecha conforme pasa el número de años. Este indicio no es del todo propicio para los indicadores de una economía: habría que considerar estrategias junto con los efectos derivados de estas. Tal análisis lo mostramos a continuación.

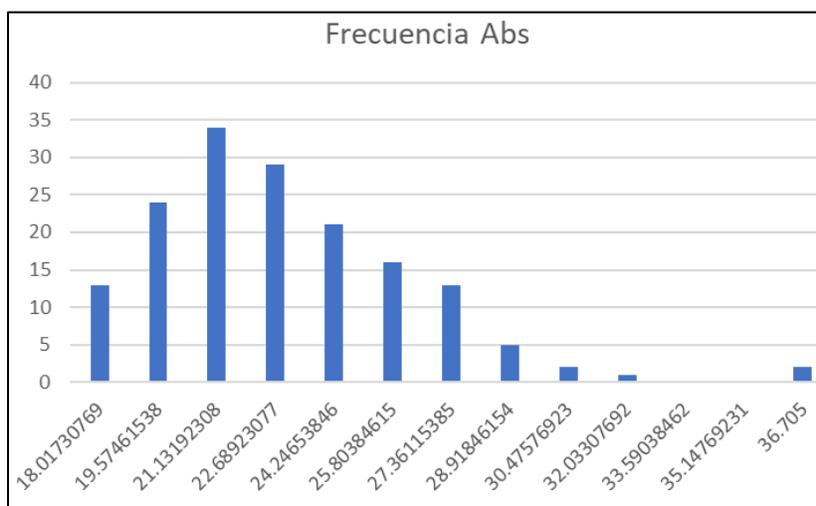


Figura1. Comportamiento grafico de rubros empresariales.
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2022).

Delincuencia como Factor para Resurgimiento Empresarial y Efecto Indirecto en Inflación

En este apartado veremos cómo el porcentaje de empresas víctimas de corrupción afecta la creación de las empresas analizadas. Además, se corroborará el efecto que éstas tienen en el nivel de inflación en zonas específicas para México. Se considerará para la estimación solamente las MiPymes para cada estado: se tendrán 64 datos. Para el nivel de inflación se reportan a veces entre dos y hasta tres ciudades para cada uno de los 32 estados; para completar los datos restantes de inflación en algunos casos se construyen¹. Así sean,

Z_i : el nivel de inflación para dos distintas regiones de cada uno de los 32 Estados de México (INEGI, 2022 b), donde $i = 1, 2, \dots, 64$.

Y_i : El porcentaje de supervivencia de la MiPymes para cada uno de los 32 estados (INEGI, 2022), donde $i = 1, 2, \dots, 64$.

X_i : número de empresas víctimas de la delincuencia para las MiPymes de cada uno de los 32 estados (INEGI, 2022), donde $i = 1, 2, \dots, 64$.

La primera expresión estimada es:

¹ La información real del nivel de inflación para cada ciudad se encuentra en INEGI (2022b). La mayoría de la información mostrada en la tabla 1 coincide con la real. En algunos casos como Tlaxcala 2, Aguascalientes 2, Colima 2, y Nayarit 2 se estimaron.

$$Y_i = a + b \ln X_i + U_i$$

Cuya estimación es:

$$\hat{Y}_i = 86 - 6.97 \ln X_i \quad (6)$$

$$P_{value} \quad (0.000)$$

La expresión $\ln X_i$ hace referencia al logaritmo y se considera para homologar los valores entre el número de empresas víctimas de la delincuencia (X_i) y el porcentaje de empresas que se quieren establecer en el mercado (Y_i).

Nótese que, por cada aumento porcentual en el número de empresas víctimas de la delincuencia, el porcentaje de MiPymes nuevas en el mercado cae 6.97%. Junto con lo anterior, si no existiera delincuencia, la expresión (6) muestra que el máximo porcentaje de empresas nuevas en el mercado es 86%. Al hacer una comparación con el histograma de la Tabla 1, señálese que este valor (86%) es cercano al valor del intervalo (6) y columna (7) 0.85625; esto mostraría que habría una posibilidad de sobrevivencia de 25 años de estas nuevas empresas sí y sólo si no existiera delincuencia.

Con respecto a la relación entre la creación de nuevas empresas y el nivel de inflación, esto es:

$$Z_i = a + b Y_i + U_i \quad (7)$$

O bien, si existe una relación indirecta del nivel de delincuencia, vía creación de empresas, sobre el nivel de inflación por zonas, es decir:

$$Z_i = a + b \hat{Y}_i (\ln X_i) + U_i \quad (8).$$

La estimación de (7) es:

$$\hat{Z}_i = 8.7 + 0.016 Y_i \quad (9);$$

$$P_{value} \quad (0.18).$$

Por tanto, no es significativo. No hay razón para preocuparse del resultado intuitivo «a mayor número de empresas en el mercado la inflación aumenta (0.016)».

Por su parte, la estimación de (8) es:

$$\hat{Z}_i = 8.3 + 0.036 \hat{Y}_i \quad (10);$$

$$P_{value} \quad (0.024).$$

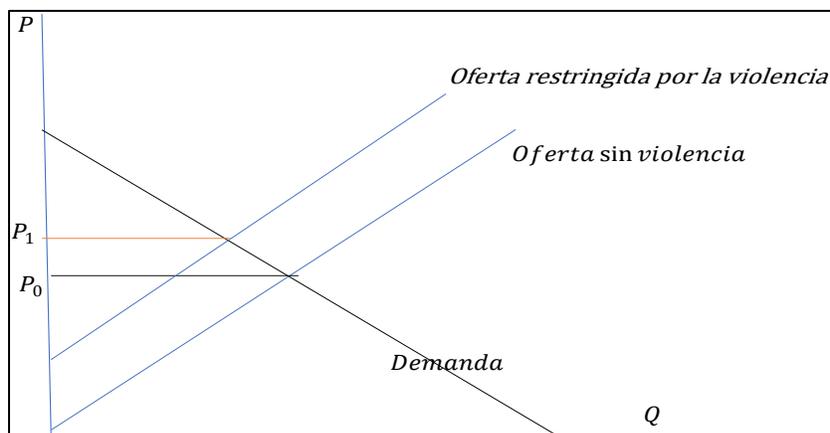


Figura 2. Efecto de la reducción de empresas debido a la delincuencia.
Fuente; Elaboración propia.

Nótese el efecto «positivo» de las empresas afectadas por la delincuencia (\hat{Y}_i) sobre el nivel de inflación. Intuitivamente se observa que la estimación (9) muestra el efecto negativo de la delincuencia sobre el número de empresas nuevas, obteniendo con ello (\hat{Y}_i); después, se obtiene un efecto «positivo» de estas empresas afectadas por la delincuencia sobre el nivel de inflación (estimación 10). De esta forma, habrá menos oferta y, por tanto, subirá la inflación (ver Figura 2) en 0.036 según la expresión (10).

Finalmente, y de acuerdo con Milenio (2022) quien comenta que el 75% de las empresas mexicanas fracasan, se puede sustituir este valor de 75 en nuestra expresión (6) y estimar cuántas son víctimas de la delincuencia. Esto es:

$$\hat{Y}_i = 86 - 6.97 \ln X_i = 75$$

Despejando;

$$11 = \ln (X_i);$$

Ergo;

$$X_i = 4.84.$$

En otras palabras, del 75% de las empresas que fracasan en menos de dos años, 5 de ellas son víctimas de la delincuencia, generado un nivel de inflación de 11%. En efecto:

$$\hat{Z}_i = 8.3 + 0.036 (75) = 11$$

Se puede señalar que se requiere una atención en términos de política en seguridad.

Discusión

El análisis anterior presenta el nivel de violencia alrededor del país como un factor determinante en la frustración de la inversión y apuesta en zonas específicas. De manera desafortunada, existen otros factores no necesariamente externos que impiden tal realización de esta inversión, por ejemplo, las características de las empresas. En este caso, Duran *et al.* (2016) destacan que las empresas familiares tienen un grado de concentración

de la riqueza, participación y control familiar en la empresa e importancia de objetivos no financieros impide invertir o expandirse como sí lo hacen otro tipo de firmas.

Por tanto, el nivel de delincuencia afecta negativamente en la creación de empresas. Ahora bien, esto no implica que las empresas no se establecen, ya que hay otros destinos para su no creación. Uno de estos es la informalidad. Su valoración no es enteramente negativa: en algunos países, incluido México, han comenzado a normar o diseñar políticas para incentivar la productividad del sector informal, reconociendo asimismo la participación en la economía de este tipo de microempresas (Rivera-Huerta, López y Mendoza, 2016).

En contraparte, existen factores externos e internos que sí permiten la sobrevivencia de las empresas pesen las circunstancias mencionadas. Por ejemplo, Wang, Zhang y Song (2019) destacan el efecto indirecto del comercio electrónico (*e-commerce*) sobre la diversificación de las pymes y su impacto para identificar y acceder de manera óptima a los clientes. En relación con las decisiones internas, Zenteno-Hidalgo *et al.* (2016) mencionan que la remuneración y «justicia» dentro de la empresa son claves para que haya un desempeño satisfactorio al par la motivación por parte de los trabajadores: estos pueden afectar el nivel de productividad de las empresas y su posicionamiento.

Sobre la participación gubernamental cuyo objetivo se vincula con motivar la creación y soporte de las empresas, Carrera, Lara y Policardo (2022) analizan la política fiscal a través de un incentivo salarial. Los autores, con base en análisis de la economía mexicana, sostienen que aumentos salariales cuales estimulan la productividad constituyen un factor para aumentar el empleo y nivel de crecimiento económico de México. De aquí también Andrade (2021) comenta la intervención del gobierno mexicano a mediados de 2020 a través del subsidio a las MiPymes afectadas por la pandemia, cuyo objetivo fue impedir sus salidas de mercado.

Con todo, independientemente por la intervención gubernamental o por decisiones internas de las empresas —cualquiera que contrarreste el conjunto de obstáculos para el desempeño de estas—, acciones así permitirían una mayor participación de las empresas en el mercado añadiendo el beneficio a la economía del control inflacionario y desempleo. Asimismo, otro tipo de estrategias para contrarrestar la inflación a través de mayor oferta es el conocimiento del cliente, en este caso, el consumidor. Al respecto, Zamacona-Aboumrad y Barajas-Portas (2022), analizando el mercado artesanal mexicano, comentan que conocer las características de los comparadores coadyuva a determinar de forma más eficaz las prácticas de consumo artesanal y, con esto, la participación de la sociedad y posicionamiento de las empresas en este mercado.

Finalmente, el rescate tanto de los sectores como de los agentes económicos afectados por circunstancias como la pandemia puede ser de manera particular o a través de políticas públicas. En este sentido, Han, Meyer y Sullivan (2020) proponen la participación del gobierno mediante políticas públicas —en particular una distribución óptima de los recursos públicos— para contrarrestar los estragos de la pandemia COVID-19

sobre las familias norteamericanas, priorizando aquellas que cayeron en pobreza extrema y/o desempleadas.

Conclusión

Se realizó un análisis respecto a la sobrevivencia de empresas para el caso de México, considerando 5 rubros específicos: microempresas, Pymes, manufacturas, comercio y servicios no privados. Se mostró el 85% de las empresas no dura más allá de 25 años y sólo el 3% duran más de 30 años. Esto conllevó relacionar causas y estrategias para explicar estos niveles bajos de sobrevivencia. En particular, se presentó cómo el nivel de delincuencia es un factor que disminuye la creación de nuevas MiPymes y, con esto, reduce la oferta de bienes y servicios, llevando todo esto a la escasez. Esto último, de forma inmediata, se vincula, a través de un análisis de mercado, en cómo repercute en un nivel de inflación descomunal, sobre todo en zonas específicas del norte mexicano.

Si bien el trabajo aborda obstáculos como la delincuencia, señalando su efecto cuantitativo en la sobrevivencia de empresas, habría que analizar otros cuantitativamente cuyos efectos contrarresten los negativos. Entre los efectos positivos están aquellos estratégicas como marketing, apoyo gubernamental e inversión extranjera directa. También no se excluiría factores externos como remesas y decisiones de política pública. Esto corresponde a análisis que se buscarán abordar en futuras investigaciones.

Desde este trabajo se convoca a agentes pertinentes y autoridades para que contribuyan en factores externos como la seguridad, atrayendo inversión extranjera directa y, de esta forma, colaborar en el respaldo de las empresas ya existentes para que permanezcan más tiempo en el mercado. Esta permanencia implicaría mayor oferta y empleo, lo que a su vez generaría mayor demanda a través de compras por parte de los consumidores y, en fin, un alivio adicional al sustento y la sostenibilidad de nuevas empresas.

Referencias

- Andrade, L.** (2021). Asimetría de información, obstáculo para el apoyo gubernamental durante la COVID-19 en México. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades (Noésis)*, 30(60), 141-165.
- Arráiz, I.** (2018). Time to share the load: gender differences in household responsibilities and business profitability. *Small Business Economics*, 51(1), 57-84.
- Borderías, C., y Martini, M.** (2020). En las fronteras de la precariedad. Trabajo femenino y estrategias de subsistencia (XVIII-XXI). *Historia Social*, 96, 63-78.
- Bun, B.** (2021). Foreign Direct Investment and Financial Constraints: Firm-Level Evidence from Cambodia, Lao PDR, and Myanmar. *Journal of Economic Integration*, 36(2), 227-261.
- Carrera, E. J. S., Lara, J. M. G., & Policardo, L.** (2022). Crecimiento impulsado por los salarios en México: un análisis de regresión umbral. *Investigación Económica*, 81(319), 90-116.

de Pepe, M. R., y Ruano, M. A. C. (2020). Asociatividad empresarial y fuentes de capital social: hacia un modelo explicativo. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 30(77), 107–122.

Duran, P., Kammerlander, N., Van Essen, M., y Zellweger, T. (2016). Doing more with less: innovation input and output in family firms. *The Academy of Management Journal*, 59(4), 1224–1264.

El Financiero (2020). Esperanza de vida de las empresas en México es de 7.8 años. [Esperanza de vida de las empresas en México es de 7.8 años – El Financiero](#) (19 de septiembre 2022).

Gujarati, D. (2007). *Econometría*, México: McGraw-Hill.

Han, J., Meyer, B. y Sullivan, J. (2020). Income and Poverty in the COVID-19 Pandemic. *Brookings Papers on Economic Activity*, 85–118.

IMCO (2022). Desarrollando las pymes que requiere México. <https://imco.org.mx/pymes-que-requiere-mexico-2009/#:~:text=PYMES%20Generan%20el%2072%25%20del,no%20s%20%20los%20de%20trabajo>. (22 de agosto 2022).

INEGI (2022). Estudio sobre la Demografía de los Negocios EDN 2021. [edn2021_establecimientos_proporciones_tasas.xlsx \(live.com\)](#). (19 de agosto 2022).

INEGI (2022b). Índice Nacional de Precios al Consumidor, ciudades que lo componen por mayor variación /1. [Índice Nacional de Precios al Consumidor, ciudades que lo componen por mayor](#)

[variación /1 \(inegi.org.mx\)](#) (25 de octubre 2022).

INEGI (2022c). Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE) 2020. [Encuesta Nacional de Victimización de Empresas \(ENVE\) 2020 \(inegi.org.mx\)](#) (25 de agosto 2022)

López-Lemus, J. A., De la Garza Carranza, M. T., y Berbena, M. A. Z. (2020). El liderazgo estratégico, la negociación y su influencia sobre la percepción del prestigio en pequeñas empresas. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 30(75), 57–70.

Malagueño, R., Lopez-Valeiras, E., y Gomez-Conde, J. (2018). Balanced scorecard in SMEs: effects on innovation and financial performance. *Small Business Economics*, 51(1), 221–244.

Maza, M., Fedriani, E. y Sanz, J. (2018). Factores relevantes para optimizar los servicios públicos de apoyo a los emprendedores y la tasa de supervivencia de las empresas. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 28(69).

Milenio (2022). Fracasan 75% de empresas en menos de dos años. [Fracasan 75% de empresas en menos de dos años - Grupo Milenio](#) (28 de octubre 2022).

Moctezuma, P., López, S., y Mungaray, A. (2017). Innovación y desarrollo: programa de estímulos a la innovación regional en México. *Problemas Del Desarrollo*, 48(191), 133–159.

Molina-Ycaza, D. y Sánchez-Riofrío, A. (2016). Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina.

Revista Pymes, Innovación y Desarrollo, 4 (2), 21 - 3

Pansters, W., y Berthier, H. C. (2007). Violencia e inseguridad en la ciudad de México: entre la fragmentación y la politización. *Foro Internacional*, 47(3 (189)), 577–615.

Pedroni, F., Pesce, G., y Briozzo, A. (2022). Why do Firms Operate Informally? Insights from a Systematic Literature Review. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 32(83), 121–138.

Rivera-Huerta, R., López, N., y Mendoza, A. (2016). Políticas de apoyo a la productividad de la microempresa informal ¿dónde está México? *Problemas Del Desarrollo*, 47(184), 87–109.

Riveros, P., Martínez, P., Rejas, L., López, J., y Espinoza, S. (2015). Factores que impactan los resultados empresariales: un estudio comparativo entre empresas chilenas y españolas. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 25(56), 21–41.

Sánchez-Gutiérrez, J., Vázquez-Ávila, G., y Mejía-Trejo, J. (2017). La mercadotecnia y los elementos que influyen en la competitividad de las MiPymes comerciales en Guadalajara, México. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 27(65), 93–106.

Solano-Romo, L. I., Cortés-López, J. S., Bohorquez-Lopez, V. W., y Gómez-

Reynoso, J. M. (2022). Entendiendo la adopción de *e-marketing* en micros, pequeñas y medianas empresas mexicanas. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 32(85), 19–32.

Sperotto, F. Q., y Tartaruga, I. G. P. (2022). Transición tecnológica, sustentabilidad y ecoinnovación: el caso de las empresas brasileñas. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 32(83), 87–104.

Turrillas, I. (2016) *Prevención de La Delincuencia Grave y Organizada En La Unión Europea. De La Cooperación a La Integración*. 1st ed., Dykinson, S.L.

Vorobeva, E. (2019). Intersectionality and policy-making: structural barriers to entrepreneurship for black african females in finland. *Politeja*, 63, 139–151.

Wang, C. C., Zhang, T., y Song, Z. (2019). E-Commerce Adoption and the Dynamics of the SMEs Cluster: Evidence from Zhili Children's Garment Town, China. *China Review*, 19(4), 125–150.

Zamacona-Aboumrads, G. A., & Barajas-Portas, K. (2022). Comportamiento del consumidor de actividades culturales y consumo de artesanías en México antes, durante y después de la pandemia por COVID-19. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 32(86), 43–58.

Zenteno-Hidalgo, Á. C., y Silva, C. A. D.
(2016). Factores y prácticas de alto
desempeño que influyen en el clima

laboral: análisis de un caso. *Innovar:
Revista de Ciencias Administrativas y
Sociales*, 26(59), 119–136