

## HACER POLÍTICA. EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PRÁCTICA SOCIOPOLÍTICA EN AMÉRICA LATINA XIX-XX

Dra. Patricia Calvo González  
Universidad de Cádiz, España.

Dra. © Carla Rivera Aravena  
Universidad de Santiago, Chile.

La importancia de la comunicación en el desarrollo de la humanidad es de conocimiento público. Pese a ello es poco el interés que ha suscitado en los estudios históricos, quedando relegada a un tema periférico que dista de tener el estatus de otros asuntos relativos a la historia política, económica y social (Gracia Cárcamo, 2012), como si esta no permease, incidiera y reflejase a la estructura social. Situación que no deja de ser paradójica si consideramos la relevancia que tienen los dispositivos comunicativos como los de prensa, para el desarrollo del conocimiento histórico. La mayoría de las veces son utilizados sin considerar el contexto y el proceso de producción que hay detrás de la construcción de esa publicación, noticia, información; es decir, en los modos de intercambio simbólicos que se dan a partir de la divulgación de mensajes y discursos, campos de fuerza donde convergen distintos agentes e intereses que inciden en la construcción de la realidad social. Sin embargo, estas reflexiones nos exigen un acercamiento mayor al campo de las comunicaciones, promoviendo el trabajo interdisciplinario para profundizar en el análisis (Zelizer 4-6).

Historia y Comunicación entendidas como un conjunto interdisciplinar, nos permiten ir más allá de las miradas enfocadas en el estudio de la difusión de proyectos ideológicos-políticos o de los medios como objetos de coyunturas

político-sociales específicas. Como señala Jesús Martín-Barbero al referirse a la cultura de masas, sus efectos son de mayor alcance espacial y temporal, ya que inciden en la cultura cotidiana, es decir, con formas de sociabilidad, vida asociativa, interacciones simbólicas en el plano de los usos y las costumbres; en suma, ellos contribuyen a generar cierta “manera de vivir” (Martín-Barbero 163-190).

A través de estrategias difusoras, las publicaciones escritas (los diarios y las revistas), la radio y la televisión, buscan su instalación en el medio socio-cultural y de mercado, a través de una relación dialéctica con la realidad social, política, cultural y económica de un período o época determinada. Es decir, se trata de entender al medio no como un puro instrumento o canal de otras lógicas, sino como un actor que opera sobre el contexto socio-cultural desde una estrategia propia, y en esa perspectiva, interactúa con otras dinámicas que provienen de otros ámbitos o prácticas sociales. De esta forma, los medios de comunicación pasan a ser relevantes como un lugar desde donde pensar la sociedad.

El dossier que aquí presentamos transita también por la senda de lo público, de lo político, de lo social y cultural desde las comunicaciones, con la finalidad de profundizar en esta relación a partir de nuevas miradas teórico-metodológicas que promuevan el desarrollo (inter)disciplinario a partir de la constitución de nuevas comunidades interpretativas. La respuesta por parte de las y los académicos ha sido amplia y rica en cuanto a temáticas, objetos de estudio y latitudes analizadas, dejando patente que el interés personal y profesional de las coordinadoras por la interdisciplinariedad histórico-comunicacional no es una balsa a la deriva en un vasto océano, sino que es factible construir una historia de y desde los medios de comunicación.

La primera de las aportaciones viene de la mano de la Dra. Patricia Calvo González (Universidad de Cádiz, España, y co coordinadora de este dossier), que nos acerca una pequeña parte de su proyecto post doctoral acerca de la transferencia de la dimensión pública revolucionaria en América Latina post 1959. Su estudio se centra en el análisis de la figura del Che Guevara a través de la revista *Tricontinental*, analizando los números comprendidos entre 1967 y 1990. La autora realiza una cuantificación y una cualificación exhaustiva de los contenidos que hacían referencia al guerrillero argentino en la publicación, con el objetivo de plasmar en qué medida y de qué forma se difundió el legado del Che desde Cuba a través de una revista distribuida a nivel internacional. Una difusión que, tal y como concluye la Dra. Calvo, fue “constante” a lo largo de los años analizados y “construida” desde la propia Cuba, con el imperialismo y la lucha armada como temáticas principales del legado de Guevara.

La segunda aportación está a cargo de Eduardo Santa Cruz y la Dra. Claudia Lagos Lira, ambos académicos del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, donde analizan la representación audiovisual de los llamados “pobres de la ciudad” en su desarrollo social. Para ello, toman la serie de televisión *Ramona*, emitida por la televisión pública chilena entre los años 2017 y 2018, pero que se ambienta en 1967. A partir de un documento audiovisual, los autores reflexionan acerca de la marginalidad como marcos por el que transitan problemáticas como la migración campo-ciudad, la industrialización, la modernización o el problema de la vivienda. La impronta de la perspectiva histórica que caracteriza a la serie, permite que los autores conectan con el presente: “La marginalidad está ahí y es vivida; nunca se fue del todo a pesar de ciertos espejismos de modernidad y modernización”.

Thiago Fidelis de la Universidad do Estado de Minas Gerais, Brasil, examina el proceder del periódico *Última Hora* ante la elección de Jânio Quadros como presidente de la República de Brasil a principios de la década de 1960. Tras una exposición de los contenidos periodísticos, el autor concluye que el diario carioca –uno de los de mayor tirada del país– no conjugaba con el proyecto presentado por Quadros. No obstante, sí defendía el sistema democrático y el orden establecido, ya que consideraban que tales aspectos estaban por encima de intereses individuales, acusando a sus opositores (especialmente a Carlos Lacerda) de querer un juicio político o un golpe de Estado contra Jânio solo por no estar de acuerdo. Se trata, por tanto, de un ejercicio analítico que refleja esa simbiosis entre práctica política e influencia y persuasión periodística.

Alfonso Salgado Muñoz (Universidad Diego Portales, Chile) firma el cuarto de los artículos, que versa sobre la relación entre las agencias de noticias internacionales y la prensa comunista chilena durante la Segunda Guerra Mundial. El estudio reflexiona y evidencia cómo los comunistas chilenos “hicieron ingentes esfuerzos por proveerse de información noticiosa proveniente del exterior” y, para ello, se hicieron con los servicios noticiosos de diversas agencias informativas con objetivos muy diferentes durante el contexto bélico en el que se enmarca la investigación: desde las estadounidenses United Press y Associated Press, pasando por la alemana Transocean, hasta la soviética TASS/SUpress. Salgado concluye así que, a pesar de la disparidad noticiosa que les llegaba a través de los cables internacionales, en cierto modo, los órganos de prensa del PCCh contribuyeron a “concretar la ruptura de relaciones diplomáticas con los países del Eje” por parte del gobierno chileno a principios de 1943.

En la misma línea, Ximena Espeche (CONICET, Argentina) analiza los alcances de la libertad de información y expresión a partir de la impronta que asumen las agencias internacionales de noticias en América Latina durante la

Guerra Fría. La autora da cuenta de las disputas que se gestan por la estabilización de sentidos en un contexto signado por la revolución. De manera que “poner en las noticias implicó entre otras tantas cosas una síntesis posible entre el lenguaje de un mercado estandarizado y la volatilidad de las operaciones de prensa de uno o más gobierno”.

Finalmente, los doctorandos Karen Silva Torres (Leipzig University, Alemania) y José Antonio Villarreal Velásquez (Bielefeld University, Alemania) nos trasladan a Ecuador para responder a la pregunta de cómo la relación política-medios contribuyó a la construcción del capital político de León Febres-Cordero, el líder más representativo del Partido Social Cristinano, en el Guayaquil de 1992. Desde un enfoque que combina las perspectivas de la historia conceptual y la antropología de medios, los autores señalan que la construcción de la reputación del político ecuatoriano “no dependió solamente de sus capacidades individuales, su trayectoria, sus juegos, relaciones y luchas” en el terreno político, sino que los agentes mediáticos influyeron para la identificación de Febres-Cordero como “salvador de la ciudad”.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gracia Cárcamo, Juan Antonio. “Historia de la comunicación: Perspectivas metodológicas y teóricas historiográficas desde la Historia Cultural.” *Historia Contemporánea*, no. 45, 2012, pp. 639-668, <https://ojs.ehu.eus/index.php/HC/article/view/7498/6678>.
- Kulczycki, Emanuel. “Communication History and Its Research Subject.” *Analele Universitatii din Craiova, Seria Filosofie*, vol. 33, 2014, pp. 132-155.
- Martín-Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello, 1998.
- Salinas, Claudio et.al. “Sin armas para la crítica. El estancamiento de los estudios críticos en comunicación y los viejos debates teóricos-políticos.” *Comunicación política y democracia en América Latina*, editado por Juan Pablo Arancibia Carrizo y Claudio R. Salinas, Gedisa, 2016, pp. 37-58.
- Zelizer, Barbie, editor. *Explorations in Communication and History*. Routledge, 2008.